

侨商助力晋江“千企万品”出海

晋江印尼海外办事处将大有作为

侨商助力晋江“千企万品”出海(新时代·新侨乡)

本报记者 高乔

近日，著名侨乡福建省晋江市举办“千企万品”出海行动大会，连线菲律宾、澳大利亚、马来西亚等13个海外分会场，吸引海外侨团“云”参与，并达成多项合作。设立“晋江侨商贸促优配云平台”，授牌海外经贸联络处，签约海外仓战略合作协议……活动期间，晋江推出系列助力企业出海举措。政府“搭台”，企业“唱戏”，晋江企业与海外华侨华人联结起更紧密的经贸网络。

系列举措促“出海”

入驻企业、侨商2196家，涉及13个国家和地区，发布各类商品和合作意向信息近1.2万条……在“千企万品”出海行动大会现场发布的“晋江侨商贸促优配云平台”，试运营3天就取得了喜人数据。“云平台”的火爆是晋江企业出海热潮的一个缩影。

晋江市地处福建省东南沿海，户籍人口110多万，港澳台同胞、海外侨胞300多万，遍布世界60多个国家和地区，素有“十户人家九户侨”美誉。近年来，晋江培育超2200家外贸企业，市场采购、跨境电商等外贸新业态蓬勃发展，鞋服、伞业、食品、玩具、建材陶瓷等一大批特色产品热销全球。2021年，晋江进出

口总额突破千亿元人民币。

“晋江企业中，外贸型企业占比很大，在一些细分行业保持较大优势。近来，中国经济复苏势头强劲，企业出海进程快速恢复。为更有针对性地鼓励和支持企业‘走出去’，晋江举办出海行动大会，推出系列措施，启动‘云平台’，激活‘侨’资源，为晋江企业出海搭建平台。”晋江市侨联主席陈建军在接受本报记者采访时说。

据悉，“千企万品”出海行动大会邀请世界晋江同乡总会、世界晋江青年联谊会、海外侨商社团部分会员单位代表，外贸企业、跨境电商企业、商会、行业协会、专业市场负责人等共200余人参加，参会企业来自菲律宾、美国、澳大利亚、意大利以及中国香港、中国澳门等国家和地区，行业涉及伞业、泳装、拖鞋、玩具、食品、建材陶瓷等晋江六大外贸行业。

活动期间，晋江市政府还为菲律宾达沃海外经贸联络处、日本海外经贸联络处、柬埔寨海外经贸联络处等27个海外经贸联络处授牌，并举行了泰国海外仓战略合作、波兰新达海外仓中国区战略合作等8项战略合作签约仪式。

政府送来“及时雨”

“出海行动大会让我们出海找市场、找订单更有底气了！”印尼晋江同乡会副会长洪朝

沙在接受本报记者采访时感叹。晋江印尼海外经贸联络处主要由印尼晋江同乡会承接具体工作。作为深耕印尼市场20多年的侨商，洪朝沙深知信息交流对外贸企业的重要性。

“晋江在海外设立经贸联络处，可以依托当地侨团，帮助初来乍到的中国企业了解当地市场，甄别合作伙伴，提供市场开拓建议。晋江侨胞在海外非常团结，各个侨团都真心实意地希望为同胞提供帮助。”洪朝沙说，“与此同时，联络处也为海外华商在中国寻找供应商提供便利，通过侨团牵线，晋江市筛选，华商在国内找企业合作也更安心、更放心。”

波兰新达中国商品批发城董事长陈铭坤是晋江在波兰的海外仓战略合作伙伴。他在波兰开设的海外仓已运营4年，拥有2万平方米仓库，为波兰和欧洲地区跨境电商提供海外仓服务。2022年，陈铭坤的海外仓营业额已恢复到新冠肺炎疫情前的水平。与晋江市政府达成战略合作之后，他对2023年海外仓业绩更有信心。

“海外仓不仅为中国企业在海外提供仓储服务，缩短商品物流运输时间，同时也为企业在海外进行售后工作、联系当地客户、拓展新业务提供重要支撑。波兰地处欧洲，当地税费与其他欧洲国家相比较低，波兰海外仓

对面向欧洲市场的跨境电商企业来说有独特吸引力。”陈铭坤说，“即便在疫情期间，我们仍然能感受到跨境电商的巨大市场引力，有一些企业通过在海外仓派驻售后人员、市场开拓人员，实现了销售额成倍增长。可以预见，发展海外仓将是未来跨境电商‘出海’的重要趋势。”

“晋江制造”卖全球

“侨商侨亲始终是晋江发展的独特优势和宝贵财富。”在活动现场，中共晋江市委书记张文贤指出，晋江将大力实施“聚侨力、走出去、拓市场、稳外贸”行动，“以侨为桥”构建海外营销网络和跨境产业链供应链，不断提升“晋江制造”买全球、卖全球的能力。

陈建军介绍，这次出海行动大会3方面重要意义。一是启动“云平台”：“晋江侨商贸促优配云平台”为晋江企业产品、渠道和品牌出海打造数字化新载体，借力晋江强大的制造业产业集群和丰富的港澳台商和海外侨商买家资源，“云端”优化供需匹配。二是扩大“朋友圈”：设立海外经贸联络处帮助晋江企业加强与海外工商界沟通交流，为晋江企业“抱团出海”铺路搭桥。三是“押注”海外仓：晋江与晋江籍华商建立的海外仓合作，帮助晋江企业依托海外华商在当地形成的供应链体系，构建晋江产品海外营销

网络，打通国内商家为国外消费者服务的‘最后一公里’。”

按照陈铭坤的规划，2023年，他将在波兰海外仓筹建中国商品展示厅。“中国企业的产品能够常年在海外仓展出、更新，海外客户可以到海外仓看货、订货、提货，这将大大提高国内外货物人员交流的效率，让跨境电商贸易过程更接近‘零距离’。”陈铭坤说。

“近年来，随着中国在中亚地区影响力日渐增强，中国与中亚国家经贸联系日益密切，中亚民众对中国商品也越来越认可和信赖。未来，晋江企业不仅要让晋江商品走向国门，更要让晋江商品优质的声誉远播海外，提升晋江企业整体国际竞争力。”黄小榕说。

“晋江拥有超2000亿元人民币规模的鞋服产业，超1000亿元人民币的纺织产业，超500亿元人民币的建材、食品产业以及超百亿元人民币的集成电路、智能装备、医疗健康等现代产业集群，扎实的实体经济基础赋予晋江企业出海的强大底气。一直以来，我们通过出台惠企政策，鼓励晋江企业走向国门，参加国际展会，开辟国际客源。未来，我们计划在海外建立晋江产品展示中心，为更多晋江企业‘亮相’海外搭建舞台。”陈建军说。