

# 《根脉》阅后感触（岩望）贝蒂

我拜读了椰城“新报”电子版于12月23日刊登，吴开森文友撰写的《根脉》后，心理涌起了诸多感触。

文章写得十分好，道出了我们这一代华人对传承中华文化的观点与心声，句句话语可谓贴切入心，让我读了感慨万千。回忆自从印尼新班底政权上台以后，全国华校被迫关闭，这正是我们很多华人子女的不幸。而三十余年华文教育的断层，更造成年轻一辈的第二代完全是华文盲。我们的第三代子孙虽然在三语学校就读，他们能够开始认识华文文化，但很多

抱着得过且过、作“一日和尚敲一日钟”的心态，大都做父母的也因为很多不了解今天华文的重要性，常常满不在乎，还认为英语比中文更重要（可能是认为外国的月亮更圆更亮的缘故吧）。相反的，友族学生反而比我们的子孙学习得更为勤奋，这可说是我们华族的悲哀。

我们华人在岩望



开办的“岩望民族希望三语学校”，由我女儿丽丽出任第一届校长。学校接受华裔及友族学生，由刚开办的5名发展到如今的近200名学子。后来，因为新冠疫情肆虐，中国侨办的外派教师被撤回国内，学校里的友族学子很多还没有中文名字，友族小学生们都吵着要为他们起中文名。自从我的上司中招离世后，

而前任第一届校长又远嫁他乡，迫于形势，大约60-70名的友族小学生便由我为他们构设适宜的中文名字，网教的教师便根据新取的中文名字喊他们听课。

接手管理三语学校的运作很不容易，我除了和一位同有华文教育爱好的理事管理外，可以说是青黄不接、后继无人，大

有“骑虎难下”的态势。“前人种树，后人乘凉”，没有先人的拼搏，是没有强大的祖国，更没有子孙们的美好前途。没办法，为了传承我们祖先的优秀文化和优良传统，也为了坚持我们的华语不至于在我们这一代消失，我们惟有抱著“老骥伏枥，志在千里”的志向继续往前走！



## 澳大利亚商界正积极组团访华 开展两国经贸领域交流合作

【环球时报驻澳大利亚特约记者 达乔】据澳大利亚媒体报道，随着澳中两国近期高层往来和出现经贸关系改善的迹象，澳大利亚商界领袖正热切等待在官方安排下组成商业代表团于明年访华。

《悉尼先驱晨报》23日报道称，澳外交部长黄英贤访华的积极成果受到澳商界领袖的欢迎，并点燃了他们对2023年访问中国，与商业伙伴和客户重新建立联系的希望。在接受该采访时，澳大利亚工商理事会(BCA)首席执行官珍妮弗·韦斯特科特表示，“如果没有沟通渠

道，就无法修复(对华经贸)关系”。她说，BCA正与澳政府密切沟通，以确保用有利于贸易和地区稳定的方式与中国接触。报道称，澳政府通常会向商业协会发出邀请，预计代表团成员的组成将在BCA、澳大利亚中国工商业委员会以及澳大利亚贸易委员会之间进行协调。

澳大利亚联邦银行首席执行官马特·科明和澳国民银行首席执行官罗斯·麦克尤恩等商界权威人士，正在考虑代表团的时间和行程。澳矿业巨头必和必拓的首席执行官迈克·亨利也是商业代表团的热门

人选之一。他表示，期待在旅行限制取消后与中国客户和合作伙伴见面。

澳大利亚葡萄酒和龙虾等行业的企业负责人也纷纷表达对经贸关系可能转暖的热切期待。据《澳大利亚人报》报道，澳知名葡萄酒品牌“奔富”的母公司富邑葡萄酒集团首席执行官蒂姆·福特计划明年前往中国，与该公司在华员工及商业伙伴“重新建立联系”。在接受《环球时报》记者的采访时，澳大利亚兰尼斯特葡萄酒集团总经理吴弘毅表示，澳中关系转暖是“利好

消息”，他本人对参加澳政府组织的商业代表团很有兴趣，相信对澳大利亚葡萄酒行业恢复对华出口也会有很大帮助。但吴弘毅认为，澳大利亚葡萄酒对华出口也面临一定挑战，除了中国居民消费增长需要一个过程外，在过去两年，欧美葡萄酒企业已经抢占了大量市场份额。英国《卫报》22日引述澳智库洛伊研究所研究员埃尔韦·勒马耶的话说，澳企不要“操之过急”，他认为澳中贸易转暖会以“滴灌”的方式逐渐发生，“不必指望一夜之间就会重置”。

尽管澳政府尚未

明确组建商业代表团的细节，但《澳大利亚人报》已经拉出一份长长的企业家名单。除了前面提到的公司外，澳洲航空公司、力拓集团、西农集团、博思格集团、澳新银行等澳优势行业的龙头企业负责人均已表现出访华意愿。澳大利亚中国工商业委员会主席戴维·奥尔森说，“对大多数澳大利亚企业来说，上次访华已经是3年前”，“澳公司有巨大的需求去拜访他们在中国的分销商和生产基地，重新与客户建立联系，并对市场机会进行评估”。(环球时报)