

# 巴厘岛因何深受东西方游客青睐? (下)

史文化旅游景观范式的外交旅游产品。

旅游业者利用巴厘岛与中国文化的融合,吸引中国游客到巴厘岛旅游;反映巴厘岛与日本、印度等地文化遗传相似性的旅游景点和旅游产品,同样吸引了大量日本、印度游客前来旅游;由巴厘岛文化独特性开发而成的民族生态文化旅游产品,对西方国家游客具有强大吸引力。

巴厘岛多元的文化和艺术,成为外交旅游的软实力支撑,增进了各国间的相互理解。

**中新社记者: 哪些民间传说和文物遗迹可以佐证巴厘岛与中国源远流长的友好交往?**

**森德拉:** 巴厘岛与中国的友好交往,从2000多年前就开始了。这个判断基于在巴厘岛发现的中国古代钱币。如今,中国古代钱币仍使用于巴厘岛印度教各种仪式中。

今天巴厘岛东北部巴图尔火山北边有一个“平安村”,村里有一座巴林康神庙。那个村庄和神庙,与中国有莫大的渊源,源于巴厘国王查亚·潘古斯(Jaya Pangus)与中国姑娘江菁薇(Kang Ching Wei)的爱情故事。

相传12世纪,一位中国江姓商人带着女儿江菁薇来到巴厘岛巴图尔火山北边的一座村庄。当时的巴厘国王查亚·潘古斯

对美丽的江菁薇一见钟情,并演绎出一段凄美爱情故事。

潘古斯国王以中国祠堂或佛堂常用的红色和黄色为主色,在平安村为江菁薇建了一座王宫,取名巴林康(Balingkang)。如今这座昔日王宫成为当地百姓拜祭的神庙。

该神庙内部结构与其它巴厘岛传统神庙建筑相同,但外观以红色和黄色为主色调,内部装饰“中国元素”鲜明。如今在巴厘岛,江菁薇和查亚·潘古斯的爱情故事几乎家喻户晓。

其它非物质文化遗产方面,被列为印尼国家级非物质文化遗产的巴里斯舞(Tari Baris),被认为受中华文化影响而形成;梁山伯与祝英台(Sampek Engtay)的浪漫故事经巴厘岛人改编,以戏剧、歌舞和文学等形式在巴厘岛代代相传。所有这一切,都佐证了巴厘岛与中国关系的源远流长。



**巴厘岛乌布木偶博物馆里的潘古斯国王(右二)和江菁薇王后(左二)雕像,衣服袖口用中国古钱币作为装饰。叶露摄**

**中新社记者: 新冠疫情前,中国已成为巴厘岛最大国际游客来源国。您对疫情后巴厘岛与中国的旅游合作有何判断?**

**森德拉:** 统计数据显示,2013年到访巴厘岛的中国游客为38.7万人次,2018年增至136万人次,占外国游客总数的比例从11.82%提高至近三成。

从旅游形态分析,2002年至2019年巴厘岛中国游客市场的发展可分探索、“另类旅游”和大众旅游三个阶段,年游客数也从数万人次跃升至超百万人次。

新冠肺炎疫情在全球暴发后,巴厘岛旅游业遭受沉重打击。

今年7月印尼总统佐科访问中国、11月中国国家元首赴巴厘岛出席二十国集团(G20)峰会,印尼和中国两国元首举行了两次会晤,会后分别发表了《中华人民共和国和印度尼西亚共和国两国元首会晤联合新闻

声明》和《中华人民共和国和印度尼西亚共和国联合声明》,两个《声明》中都有加快恢复疫后旅游合作的内容。

随着后疫情时代的到来,将会有更多中国游客到巴厘岛旅游。

**中新社记者: 新冠疫情前,巴厘岛现有中文旅游从业人员远远满足不了中国游客需求。乌达雅纳大学旅游孔子学院作为印尼唯一一所旅游为主题的孔子学院,将如何培养中文旅游人才?**

**森德拉:** 乌达雅纳大学旅游孔子学院作为印尼唯一一所旅游为主题的孔子学

院,为大学生也为巴厘岛旅游业界提供汉语专业培训和旅游职业教育。

我们在学校旅游学院和文化科学学院开设普通话选修课程;为巴厘省旅游局、移民局、总医院、导游协会、各警察局、伍拉莱机场海关、各旅游景点、努沙杜瓦旅游社区等单位进行针对性的中文培训。

未来,我们将继续立足巴厘岛作为世界文化旅游目的地的独特性,推广汉语和旅游职业教育,培养能说汉语、了解中国游客特点的旅游从业人员。(完)



**巴林康神庙香火旺。叶露摄**



**乌达雅纳大学旅游孔子学院开展中印尼文化交流活动。受访者供图**