

沈逸：美国搞“颜色革命”，露出冰山一角

脸书(Facebook)、Instagram和WhatsApp的母公司梅塔(Meta)近日发布报告，披露与美国军方有关的人员在超过7个互联网服务网站上创建了身份虚假的账号。而且报告称，这是针对中亚和中东人士展开的“有协调的虚假”影响力行动的一部分。该信息曝光后引起舆论关注。

由于是美国的网络公司披露了与美国军方有关联的“网络渗透”行为，所以五角大楼发言人的回应显然是敷衍了事。该发言人称，五角大楼注意到了梅塔发布的报告，但是对该报告或国防部可能采取的行动没有进一步评论。这一回应并未对相关报告予以否认，基本上验证了之前在学术研究以及政策分析圈子里的一个“公开的秘密”，即美国军方会尝试在网络空间开展具有显著心理战特征的所谓“信息行动”或者“影响力行动”。

具体而言，2011年英国《卫报》就曾披露美国军方使用“袜子宠物”(sock puppet)软件创建虚假账号，试图操控社交媒体。只是，那时还没有改名为“梅塔”的脸书对此保持了沉默，因而没有被太多人关注到。从这次梅

塔发布的报告看，其已经删除了39个脸书账号和26个Instagram账号，这些社交媒体账号是针对阿富汗、阿尔及利亚、伊朗、伊拉克、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、索马里、叙利亚、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦和也门等国家的有协调的活动的一部分。

可以看出，这些目标对象的地域分布，与美国国家安全战略保持了高度一致性。涉及的内容，则是非常经典的“颜色革命”类渗透性内容，比如套用以体育或文化等软性主题发布，直接或间接强调与美国的合作，并用较为经典的刻板印象与意识形态框架批评伊朗、中国和俄罗斯。

梅塔声称该影响力运动总体上似乎并没有在当地社区产生效果，而这里的效果，指的是“这项行动的大多数帖子几乎没有来自真实社区的参与”。按照简单的阅读理解来说，这意味着这些内容可能不仅是由机器人账号发送的，而且与其进行互动的，大概率也是机器人账号。不出意外的话，因为这类行动通常需要经费，并根据“实际效果”来进行业绩评价，而梅塔这样无意间充当的第三方审计证明其实“几乎没有来自真

实社区的参与”，那很显然就有问题了：从小的方面来说，涉及相关项目的经费审计以及廉洁合规审查；从大的方面来说，美国传统意义上的心理战套路是否还能够在网络空间发挥预期效果，可能是一个更加重要和微妙的问题。

自1995年起，美国军方就已经开始重视互联网的战略价值，尤其是其中的“进攻性运用”，即通过发布特定类型的信息进行操控，从而达到此前必须派遣特种部队进行煽动才能达到的同等效果，而且还能免除美国政府承担的各种风险。从那时开始，这成为美国军方接受并认可的理念之一。很显然，结

合美国在全球推动“颜色革命”的实际表现，有理由相信，美国在具体推进此类行动过程中，不仅形成一套系统的战术与方法，而且还催生一个完整的生态。在经济利益的驱动下，出现了大规模的机器人账号，并且为虚假信息在社交媒体的泛滥提供了新的支撑和动力。

从全球网络空间治理的角度看，虚假信息的泛滥，机器人账号的泛滥，以及生态级的信息加工、扭曲、操控的广泛涌现，无疑是一种系统性的灾难。特朗普政府任内因为“通俄”指控而遭遇政治压力的梅塔公司，此次能够发布这样的报告，再结合此前马斯克收

购推特过程中围绕虚假账号数量的评估足以影响收购进程等事件，可以想象此类问题的严重程度，可能已经到了企业无法坐视不理的程度。从总体数量上来看，完全有理由相信此次梅塔公司报告披露的只是冰山一角，这无疑为推进全球网络空间治理的良性变革提出了更进一步的要求，也需要愿意为此承担的各利益相关方，共同承担起应有的责任，为净化全球社交媒体平台做出各自应有的努力。

(环球时报 沈逸，作者是复旦大学网络空间国际治理研究基地主任)



环球时报 沈逸
复旦大学网络空间国际治理研究基地主任