

# “侨批+” 创意百变

## 侨文化传承展现新活力

**注解：**所谓“侨批”就是华侨寄回家乡的“家信”，闽南语把信称为“批”，因此“侨批”就是华侨寄回家的信，一般上除报告家乡父老平安生活外，一般都通过侨批传递员汇钱给家乡父母或妻儿，具有重要的作用。

中新社北京11月20日电 题：“侨批+”创意百变 侨文化传承展现新活力

中新社记者 冉文

娟 “尺素渡海，纸短情长。”承载着老一辈海外侨胞艰难创业史和浓厚家国情怀的侨批，近年来不断呈现着新的“打开方式”。创意百变的“侨批+”让侨批文化“破界出圈”，与更多年轻人产生了共鸣。

**“侨批+文创”：创意吸引年轻人感知历史**

在社交媒体平台

上，一组“批脚阿财的故事”表情包让人眼前一亮。“批脚”是派送侨批的专差，相当于如今的邮递员。表情包中，阿财佩戴水布、背着送批袋、拿着雨伞穿梭在大街小巷。活泼的人物形象和网络热词“打工人、干饭人、太难了”等结合起来，显得萌趣十足。

阿财表情包由广东省汕头市一家文创公司创作。该公司还以侨批为灵感创作了系列文创产品，如根据侨批中常见的如意印章拓制的黄铜胸章、仿古信笺、侨批折扇等，显得别具一格。

该公司主理人郑艾是位汕头本地“80后”，从小即在潮汕侨文化浸润中成长。他称，希望以文创的形式“赋予侨批年轻的生命力”。在他看来，设计此类文创产品，不仅要了解侨批文化的历史和人文背景，还要根据受众的喜好和习惯，融合商品属性和文化属性进行重构。

“家国情怀寄尺素。”侨批雅致的外形和丰富的内涵为文创设计带来灵感。近年来，多地侨乡文博机构以创意和科技手段助力侨批“出圈”

，吸引了更多年轻人了解侨批，感知历史。

**“侨批+旅游”：文旅融合促双赢**

位于福建省晋江市的梧林村，有“华侨建筑博物馆”之誉。依托侨批等丰富的侨文化资源，当地正全力打造首个体验式闽南侨文化度假目的地。

在这里，游客可以沉浸式体验由当地侨文化历史故事改编的“剧本杀”。占地600余亩的景区都是“剧本杀”的场地，玩家可在梧林侨批馆内“兑换批银”，“穿越”回烽火岁月感受华侨的爱国之情。类似的创意也出现在广东省江门五邑华侨华人博物馆。该馆结合侨批特色，打造了展现江门华侨家国情怀的“剧本杀”，吸引了不少年轻人。

将侨批文化和游客独特的旅游体验结合起来，可谓创意十足。当游客由单方面的“观看”，升级为沉浸式的“体验”，侨批背后的历史故事和文化也因此传播开来。与此同时，颇具特色的侨文化也提升了当地旅游的辨识度，成为助力当地民众增收、推动乡村振

兴的新引擎。

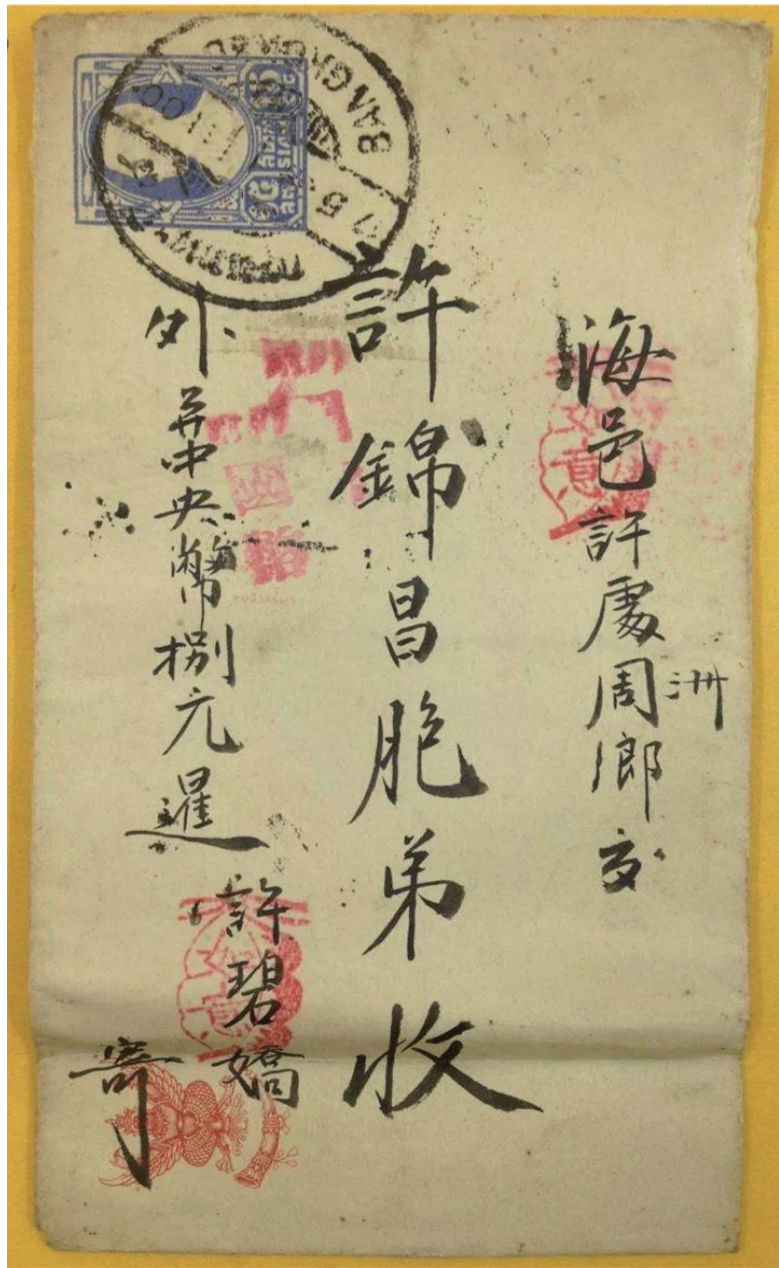
**“侨批+文艺”：家国情怀融于艺术创作**

侨批虽已走入历史，但侨批故事一直被演绎、传颂。

今年7月，由厦门歌仔戏研习中心精心打磨的《侨批》在北京上演。这部作品以闽南传统剧种歌仔戏来讲述侨批及其背后的故事，再现闽南华侨远渡重洋的艰辛创业史和开拓精神。中国戏曲学院院长尹晓东撰文称，这部戏通过艺术转化与呈现，“让人们看见了侨批背后的中国文化、中国精神、中国心。”

近年来，以侨批文化为内核的文艺创作层出不穷。江门市策划大型舞剧《侨批·家国》和沉浸式音乐诵读剧《侨批·中国》，汕头市话剧团打造话剧《风雨侨批》，泉州市连续两届举办“世界记忆遗产·侨批”主题文学创作大赛……不同形式的文艺创作让侨批文化逐渐走出“深闺”。

文艺作品浸润人心，侨批故事在时代中传递着新意。创意百变的“侨批+”，让侨批文化焕发新活力，传播得更远。



新加坡许厝侨批