

# 短评：地球80亿人口，呼唤命运与共

据联合国《世界人口展望2022》报告，11月15日，全球人口将达到80亿。

80亿，意味深长。可以说，人口持续增长是世界发展进步的标志，但也蕴含危机与挑战。全球人口的发展结构并不均衡，一些地区少子化、老龄化问题突出；而在世界人口增长集中的区域，人口增长过快反而可能制约发展。

巴西候任总统卢拉日前在巴西利亚与政治盟友举行的会议上，谈到巴西正与饥饿作斗争时当场落

泪。他说如果在自己任期结束时，每位巴西人都能吃上饭，自己就完成了使命。

直言之，当今世界人类创造了巨量财富，但并未实现普遍的繁荣。相反，发展差距的鸿沟越来越大，加之战火燃烧、疫情延续与气候危机等，世界的和平赤字、发展赤字、治理赤字、安全赤字愈加加重，人类正面临前所未有的挑战。基于此，联合国秘书长古特雷斯指出，“全球南方的许多国家对发达国家的愤怒和怨恨接近爆发点”“人类大家庭在日益壮大的

同时，也在逐渐走向分裂”。

对此，中国给出的方案是：构建人类命运共同体。著名的“横渠四句”讲，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”。“促进各国人民相知相亲，共同应对各种全球性挑战”，正是对人类整体发展的考量。

世界人口达到80亿，是人类发展的里程碑，也是思考前路的历史当口。此际，同为人类，一个地球，呼唤命运与共。(完)



2018年10月，湄洲妈祖在2300位信众的护航下抵达菲律宾马尼拉港国际邮轮码头，“妈祖下南洋，重走海丝路”巡安菲律宾暨公益慈善系列活动开启。中新社记者 关向东 摄



当地时间2021年2月17日，哥伦比亚，由于降雨量少，苏埃斯卡泻湖遭遇干旱，河床土地龟裂。

## 销售增速强劲，中国新能源车发展领军全球车市（上）



来自乘联会的最新数据显示，中国的新能源车需求较强。在欧洲的传统车和新能源车产销偏低的情况下，2022年的中国新能源车地位回归62%的高位水平，其中7-9月中国新能源车销量在世界份额的占比是67%，表现优秀并持续走强。全球新能源乘用车销量2022年1-9月达到696万台，同比增长

69%；9月销量105万台，同比增长63%。

市场拉动导致表现超强

从数据趋势看，2012年世界广义新能源汽车销量158万台，到2015年仅有销量179万台，随着2016年开始的新能源车加速发展，2021年全年广

义新能源车销量977万台，2022年1-9月的广义新能源汽车销量998万台，其中混合动力销量达到276万台，占比28%。

乘联会秘书长崔东树表示，2022年全年新能源车销量超强表现的原因是市场需求的拉动，政策驱动转向市场化。海外疫情影响下的欧美新能源政策支持力度较强，2022年的中国世界地位回归62%的高位水平，中国带动世界增量主要是中国新能源车市场转向市场化推动，形成较强的内生增长动力。

中国新能源车渗透率达到23%

据分析，世界新能源车的发展从混合动力开始，随后逐步进入电池为主的时代，纯电动和插混成为新能源政策的支持主力。中国新能源车的发展也是从支持公交车的普通混合动力开始的补贴进程。随后客车进入纯电动时代，混动客车成为历史。2018年-2021年混动占比持续下降，2022年份额仍下降到28%以下。

全球新能源车渗透率总体呈现快速提升趋势，2022年已经达到12%

水平，其中，中国新能源车渗透率达到23%，德国达到23%，挪威达到70%，美国仅有7%，日本仅有2%，因此全球新能源发展的不平衡性极为明显。随着美国加大新能源的渗透，世界新能源车进入强势发展的新阶段。

纯电份额占全球市场74%

根据全国乘联会数据，中国新能源车2022年1-9月的销量434万台，大幅超越欧洲的164万台和北美洲的76万台的销量，中国新能源车优势明显。(完)