

世界杯经济再起， 中国制造为全球“备货”



中新社北京10月31日电 (记者 夏宾)2022年卡塔尔世界杯的脚步越来越近，巨大商机也已来临。尽管中国男足无缘赛场，但中国外贸商家则在海外市场上提前展开“竞技”，喜提世界杯相关各类订单的他们正全力“备货”，足球、球衣、球鞋之外，还有各种商品都被世界杯经济带火。

作为中国小商品市场重镇，义乌对世界杯的感知尤为强烈。义乌跨境电商协会会长徐俨给出了这样一组数据：2010年南非世界杯，当年1月至5月，经义乌海关出口的体育用品及设备为6554万美元，2014年巴西世界杯同期，经义乌海关出口巴西的小商品就达1.6亿美元。上一届俄罗斯世界杯，在2018年前4个月，义乌对俄罗斯的出口额超10亿元人民币。

据悉，今年年初至今，不少海外采购商通过线上、线下的方式，陆续在义乌下单采购各个国家的旗帜、哨子、喇叭、手拍器等产品，世界杯商品持续热销。“今

年据义乌体育用品协会估算，在整个世界杯周边商品市场份额中，浙江义乌制造几乎占到70%。”徐俨透露，义乌工厂现在基本上进入收尾阶段。

在距离世界杯还有1个多月的时候，义乌市苏承贸易有限公司相关负责人詹德亮就已提前进入了备货阶段，小小的工作室中挂满了32强球队的国旗。他表示，从目前的销售来看，英格兰、巴西以及阿根廷很可能是今年的大热门。

当下，世界杯还没开始，店铺的很多订单就已经送到了买家的手中，其中不少买家还主动留言好评。在詹德亮看来，这些好评是店铺在世界杯进一步热卖的基础。对于即将到来的世界杯，他表示，“足球是圆的，一切皆有可能。无论是比赛的结果，还是店铺的大促销量，都是这样。”

阿里巴巴速卖通世界杯专场负责人马祥直言，世界杯赛事会带动世界杯经济以及相关品类的大爆

发，中国制造其实在每届世界杯上都能发挥自身价值。

他介绍称，为保证“世界杯专场”的服务体验，速卖通联合菜鸟推出“世界杯专线”物流服务，备货义乌优选仓的足球及体育相关用品将进入世界杯专线复核区，将享受专属物流服务。

例如，针对西班牙市场，备货优选仓的商品能通过快速组包、集包直发等功能，迅速完成库内操作，登上对应口岸的包机，预计能比商家自发货快上1至2天，最快7天可以送达西班牙消费者手中。此外，备货其他优选仓的商品，也可通过智能分仓及仓间调拨能力备货义乌优选仓。而当西班牙消费者在平台上购买多件产品

时，如小喇叭、小旗子以及节庆相关的产品，菜鸟的智能合单技术能将商品打包成一个包裹，完成后续干线、目的国及末端配送，最终送到消费者手中。包裹将由以往30至50天的平邮线路升级到航空直达线路。

事实上，由于世界杯商品需求覆盖面广，除了传统意义上的足球、体育用品以外，还有20个行业的订单都在短时间内大量集齐，并且迎来了爆发。

“南美人对世界杯有着超乎常人的热情，他们喜欢聚会、热爱分享，特别是一些独门独院的家庭，经常会邀请朋友家人一起看球。”中国投影仪品牌WEWATCH总经理King.Wang表示，开店一年，70%的

订单都来自巴西，针对世界杯的多人户外场景，他们还特意推出了世界杯纪念款。

速卖通平台数据显示，从3个月前开始，在巴西市场中国投影仪的增长开始显现，近一个月销售额同比增长了250%。而在最近一个月，国产“桌上足球机”也在阿联酋销售额增长了120%；“巴适”看球也成了新消费趋势，在巴西市场舒适型沙发的销售额同比增长了1156%，在阿联酋则增长了800%。

近期速卖通公布的世界杯经济消费趋势显示，球星卡、足球服、足球、小旗子、投影仪、沙发等产品深受海外球迷喜爱，其开设的世界杯专场已有约1000万件中国制造的商品“蓄势待发”。(完)

波兰遭导弹袭击

梅德韦杰夫：我们距离世界大战更近了

据俄新社最新报道，俄罗斯联邦安全会议副主席梅德韦杰夫16日在推特上发文称，发生在波兰农场里的乌克兰所宣称的“导弹袭击”事件说明，西方在对俄罗斯发动“混合战争”，我们距离世界大战更近了。(完)

中新网

