

向海外读者展现自信可爱可敬的中国形象 中国精品图书亮相印度尼西亚国际书展

2022年11月9日，印度尼西亚国际书展在雅加达会展中心 (Jl. Gatot Subroto No.81, RT.1 / RW.3 Gelora, Tanahabang) 隆重开幕。中国科技资料进出口总公司携一批当代中国优秀图书在此登台亮相，引发部分书商浓厚兴趣。

由印尼出版商协会主办的本届书展为期5天，共有中、日、韩、埃及、新加坡、伊朗、文莱，以及东道主印尼等9个国家的122家出版社参展。

中国科技资料进出口总公司此次精心挑选中、英、印尼语版中国出版物，在该

中心布置了36平米的大型展位。展销内容包括主题图书、中国传统文化和历史、人文社科、语言学习、中医药、少儿读物等共600余册，均为符合印尼当地市场需求和适合重点版权输出的图书品种，旨在更好地帮助印度尼西亚等东南亚国家读者了解当代中国，向世界展现自信、可爱、可敬的中国形象。

本届印尼国际书展的主题是：让图书和阅读成为消除贫困的一座桥梁。印尼农村、发展落后地区与移民部长伊斯甘达尔在开幕式上发表了有关主旨演讲。

此次展出的《习近平谈治国理政》、《习近平总书记教育重要论述讲义》等优秀图书，深入介绍习近平新时代中国特色社会主义思想，是本次中国展位的最大亮点，获得海外读者广泛关注。其中，《习近平总书记教育重要论述讲义》中文版于2020年7月出版，全面系统地阐述了习近平总书记关于教育的重要论述，准确概括了习近平关于教育改革发展的新理念新思想新观点。

该著作英文版译文准确流畅，既忠实于原文，又在表现形式上适应海外读者阅读习惯，有助于海外

读者深入了解新时代中国特色社会主义教育改革发展。

书展期间，中国科技资料进出口总公司还以视频形式重点播放人民日报社《习近平谈治国理政》第四卷英文版、《习近平讲故事》动画微视频、Meet China (遇见中国)，商务印书馆“微观中国”系列视频，通过中国在经济、生态等方面的经验成果分享，展示一个美丽的中国、幸福的中国和奋进的中国。

中国科技资料进出口总公司还联合北京开卷信息技术有限公司，在书展发布了

2022年上半年图书零售市场渠道盘点：内容驱动与营销变革，从整体市场及数据变动、最具影响力畅销书，面对新形势如何规划适应新市场形态的未来发展道路等方面内容，全面向印尼及东南亚出版商和读者介绍2022年上半年中国整体图书零售市场的变化。

印尼国际书展创办于1980年，是东南亚地区最负盛名的国际书展之一。通过此次书展，将会有更多的优秀的中国书籍与印尼等海外国家读者见面。(完)

丁见报道



中国图书展位吸引了许多印尼读者。



印尼新闻媒体拍摄采访中国图书参展代表。



前来观看书展的印尼小读者对中国参展的中文、印尼文双语少儿卡通图书爱不释手。



当地穆斯林观众络绎不绝浏览中国展台。



印尼“一带一路图书基金会”主席、印尼出版商协会专家委员会主席卡蒂妮女士对《习近平谈治国理政》一书中，有关中国实施精准扶贫的论述，以及取得的显著成果倍加推崇，认为中国的经验对于印尼扶贫可以起到很好的借鉴作用。