

## 《世界华文传媒年鉴》 (2021年卷) 正式面市

【东西问客户端11月9日电】在中国新闻社建社70周年之际，由中国新闻社、世界华文传媒年鉴社编纂的《世界华文传媒年鉴》(2021年卷)(以下简称《年鉴》(2021))于近日正式面市，这是继2003年开卷以来编辑出版的第十卷。

据介绍，2020年迄今，新冠疫情全球流行，对世界华文媒体产生极大影响，媒体之间的交流联谊活动处于停摆状态。

但令人感佩的是，大多数华文媒体积极应对，坚守

阵地，知难而进。更有不少华媒以此为契机，从纸质媒体全面向网络新媒体转型，打响突围战，履行华媒人的使命担当，彰显华媒人勇毅前行、百折不挠的精神。(完)

中新网



《世界华文传媒年鉴》(2021年卷)

## 2022年世界互联网大会 徐雷：京东从实体中来 到实体中去



(徐雷应邀出席乌镇世界互联网大会并发表演讲)

“作为新型实体企业，京东充分发挥‘以实助实’效能，依托‘链网融合’新型基础设施，聚焦全面融入和更好服务新发展格局，重点在供应链、技术服务、社会责任三个方面用功发力。”

11月9日，京东集团首席执行官兼执行董事徐雷在应邀出席乌镇世界互联网大会并发表演讲时表示，京东通过打造完善“有责任的供应链”，持续推进“链网融合”，实现货网、仓网、云网的“

三网通”，不仅有效保障自身供应链稳定可靠，也积极带动产业链上下游合作伙伴实现降本增效和数字化转型升级；同时，不断培育先进数字技术能力，并对外的组件化、模块化的技术服务输出，深入推动数实融合，助力数据要素生产力充分释放，促进新发展格局加快形成。

2022年世界互联网大会以“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题，采用“线下+线上”相

结合的方式举办。作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会，今年乌镇峰会备受关注，有来自120余个国家和地区的政府、国际组织、行业机构、中外互联网企业、高校智库的近2000位代表参会。

“构建新发展格局是一项系统工程，也是一个动态演进的过程。”徐雷说：“企业作为经济细胞和市场主体，是构建新发展格局的重要物质基础和支撑力量。同时，伴随着新发展格局构建进程，也催生了一批根植于实体经济、重视科技创新、并善于通过数字化手段升级传统产业链供应链的新型实体企业，成为加速新发展格局的重要力量。”

徐雷进一步介绍，像京东这样兼具实体企业基因和属性、数字技术和能力的新型实体企业，

从实体中来、到实体中去”，能更深入理解、精准把握实体经济的需求和痛点，更善于抓住实体企业转型升级的关键核心环节，将在助力构建新发展格局中发挥重要作用、起到重要作用。

在2022年的《财富》世界500强中，京东排第46位，在国内行业中连续6年位居榜首、也是唯一进入前50的公司。徐雷认为，这充分显示，在全球供应链“危机”并存下，新型实体企业围绕供应链打

造的基础设施和技术服务正在发挥更大的效能、创造更大的价值。经过19年来持续投入，京东打造的这套完善的“链网融合”供应链新型基础设施，在底层上为推动循环流动、促进新发展格局的加快形成发挥了积极作用。

“京东将持续依托‘链网融合’，高效服务用户、行业和社会，同时加大科技投入，坚持不断的创新，全力服务国家的长期发展！”徐雷最后表示。(完)

中新网

