

东西问 | 陈晓霞： 儒商文化如何走向世界？(下)

20世纪10年代，首部向西方全面系统展示儒家经济思想的著作《孔门理财学》出版发行，陈焕章将儒家经济思想，按照西方经济学的原理及要素，对以人为本、义以生利、尚中贵和、诚实守信、勇于创新、为政以德等儒商文化中的人性观、义利观、财富观、诚信观和公平观等，从消费、生产、公平等经济伦理思想进行了系统详细地阐述并展示给了西方读者。德国著名宗教社会学家马克斯·韦伯(Max Weber)、享誉世界的经济学家约瑟夫·熊彼特(Joseph Alois Schumpeter)，分别在他们的经典遗著《儒教与道教》《经济分析史》中谈论中国古代经济政策时，均对《孔门理财学》中的儒家经济思想及儒商文化予以高度评价。

西方经济学鼻祖亚当·斯密(Adam Smith)在《道德情操论》和《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)中的“为己利他”主张，深受儒商文化中“己欲立而立人，己欲达而达人”(《论语·雍也》)的“立己立人”思想影响。

英国经济学家莱

斯利·杨格(Arthur Young)在《市场之道：司马迁与看不见的手》中指出，司马迁在亚当·斯密倡导经济自由主义前就已经在《史记·货殖列传》中提出市场机制概念和“水之趋下”这一与“看不见的手”相似的暗喻。这一理论与中国儒家主张的“有为”及“管理”相契合。

美国出版的《人民年鉴手册》列出世界十大思想家，孔子位列榜首，评价孔子其人及其经济伦理思想作为中国古代的文化名人和中国传统经济思想的代表，越来越为更多的美国人所了解和尊重。

3世纪后期，儒

家思想经由朝鲜半岛东传至日本并深入于日本生活各领域，儒商文化在日本产生的影响范围广泛且影响1700余年。涩泽荣一提出了“论语加算盘”经营模式，被后世誉为“商业圣经”，他终生崇奉孔子之教，将《论语》看成操身行世的至圣真理。土光敏夫被誉为“经营之神”，他秉持勇于创新的儒商文化，将《大学》名句“苟日新，日日新，又日新”作为人生格言。丰田佐吉践行“尚中贵和”的儒商文化，将“天时不如地利，地利不如人和”(《孟子·公孙丑下》)作为企业经营宗旨，把“天地

人”作为企业核心精神，其子丰田喜一郎择《中庸》之语“好学近乎知，力行近乎仁”，加于其父座右铭后变成“天地人知仁”。

儒商文化作为致富经国之根本，企业家经营管理之法宝，闪耀着璀璨夺目的历史文化光芒，为中

西文化交流作出不可磨灭的贡献。和平与发展仍是当今世界的主题，相信新时代通过文化交流与互鉴，儒商文化将进一步提升中华优秀传统文化影响力，与世界各国优秀经济思想文化一道，为创造世界经济与社会和谐繁荣作出新贡献。(完)



2013癸巳年民祭“史圣”大典在陕西司马迁故里韩城举行。田进 摄



参观者在位于北京的中国科技馆内参观“做一天马可·波罗：发现丝绸之路的智慧”展览，感受沿陆上丝绸之路和海上丝绸之路传播的古代科技与物质文化。侯宇 摄



山西省各界人士、孔子后裔以及儒学研究者在太原文庙大成殿前纪念孔子诞辰2573周年。韦亮 摄