

# 2022年海外华文教师线上研习班结业 印尼代表赞扬学习系列新教学指南

中新社合肥11月7日电 (记者 赵强)“2022年海外华文教师线上研习班”结业仪式7日在宿州学院举行,结业仪式采用线上线下相结合的方式举行。

据介绍,此次培训对象为菲律宾、印尼、缅甸、越南、马来西亚等18个国家的233名海外华文教师,16名学员荣获优秀学员证书。来自宿州学院以及安徽省宿州市第九中学、港利小学、第十一小学的23位

教师,通过线上直播平台进行线上教学,和学员们共同分享24门有关中华优秀传统文化、课程教学设计、教学技术等方面的课程。

宿州学院院长李福华表示,华文教育是促进中外文明互鉴、民心相通的桥梁纽带,对推动中华优秀传统文化在海外薪火相传、繁荣发展具有重要意义。此次研习班的所有教师和学员都表现出良好的精神面貌,积极交流研讨,学有所得,达到了预

期目的。

安徽省人民政府侨务办公室(下称“安徽省侨办”)二级巡视员周立新说,此次研习班课程内容设置丰富,实用性强,是探讨华文教育教学方法、传播中华优秀传统文化的成功实例。研习班的圆满成功彰显了授课教师的敬业尽责,展现了海外学员对华文教育的无限热爱。

菲律宾华教中心副主席杨美美表示,此次研习班为海外华

文教师送上了一场丰富多彩的文化教育盛宴,教师们不仅学到了课堂教学技巧,获得课堂失误案例提示,而且感受到远隔重洋亲人们的深情厚爱,华文教师们定会将所学所闻应用到教学工作中,传播好中华文化,讲好中国故事,为推动海外华文教育事业再上新台阶贡献力量。

印尼学员代表张卉说,研习班课程十分精彩,她对教学法、教学能力、课堂

管理、综合素养以及科学技术应用等方面都有了新的认识。“今后要将所学内容应用到课堂教学当中,不断提升教学能力和水平,与优秀的海外本土华文教师携手前行,共同为华文事业的发展而不懈奋斗。”

据悉,本次研习班为期14天。由中国国务院侨办主办,安徽省侨办和宿州学院共同承办,菲律宾华教中心、印尼博纳教育协办。(完)

# 西媒：中国汽车在欧洲的发展势不可挡 中国车企进军欧盟设立工厂

参考消息网11月8日报道 据西班牙《经济学家报》网站11月3日报道,中国汽车在西班牙市场所占份额已达1%。

《经济学家报》掌握的数据显示,在2020年受疫情影响成为“空白之年”后,中国增加了对欧洲的汽车出口,尤其是电动汽车,而西班牙是

今年中国汽车销量增长最快的欧洲主要市场之一。

报道称,在欧洲的汽车制造商仍在计划如何实现行业转型以减少污染排放之际,中国已经在燃油车和电动汽车方面均处于世界领先地位。2021年,中国汽车品牌在欧洲实现了超过疫情前水平的销

售数据。2022年初到现在,中国汽车在欧洲的销量继续大幅增长。

新车上牌数据以及巴塞罗那港的卸货数据证明了这一点。巴塞罗那港是中国汽车进入西班牙市场的主要入口,也是其通往欧洲其他地区和一些地中海国家的门户。爱驰、东风小康、江淮汽车、上汽大通、名爵、极星、鑫源等是很多用户还不太了解的中国汽车品牌。然而,这些名字会被越来越多的欧洲人记住,因为中国汽车在欧洲大陆的发展势不可挡。事实上,这些中国品牌并

不会全部集中在任何一个主要的欧洲市场(德国、法国、意大利、西班牙和英国)。每个品牌都会自己选择从哪个国家的市场开始拓展业务。

据报道,在西班牙,有11个中国品牌已经在销售它们的车型,预计短期内这一数字还会增加。比亚迪明年将带着由三款纯电动车型组成的产品组合登陆西班牙市场。今年前9个月,中国品牌汽车在西班牙的销量为6324辆,约是这些品牌去年同期销量的9倍。根据西班牙《经济学家报》获得的咨询公司数据,中国品牌汽车在西班牙

市场所占份额至此已达1%。

2021年,运抵巴塞罗那港的中国品牌汽车所占比重也是1%。而2022年前9个月,这一比例已经上升至19%。要知道,10年前,这一比例甚至从未达到过0.2%。就电动汽车而言,2019年,运抵巴塞罗那港的中国品牌电动汽车只有大约100辆,而2022年前9个月,这一数字已猛增至13450辆。汽车行业专家佩德罗·努埃诺指出,这种趋势只会继续上升,不仅通过进口方式,还将受益于中国车企在欧洲设立更多的工厂。(编译/田策)

