

国际发行渠道上的国家电影

五部电影角逐今年印尼电影节最佳影片



电影“复仇”(Dendam)

(本报讯) 本月，五部电影将角逐 2022 年印度尼西亚电影节(FFI Festival Film Indonesia) 最佳故事片的称号。这五部是“复仇”(Dendam)，“渴望得到完全的报酬”(Rindu Harus Dibayar Tuntas)，娜娜(Nana)，“自传”(Autobiography)，“可怕的美味”(Ngeri-Ngeri Sedap) 和 Menceri Raden Saleh。

从这些电影在银幕网络上的历程来看，前三部片名的发行格局是一致的。先走节日路线和国际发行，直到最终在国内市场播出。后两部影片采用传统的发行渠道，直接在国内影院网络上播出。

那“复仇”(Dendam)一样在去年的 Locarno 国际电影节上获得了主要的金豹奖 Golden Leopard。”娜娜(Nana) (Before, Now & Then) 在今年的柏林电影节上获得了 Laura Basuki 颁发的最佳男配角银熊奖。最后，“自传”(Autobiography) 在今年，的多个国际电影节中脱颖而出，获得了 2022 年威尼斯国际电影节的奖项。这三个电影节平台是一些具有全球威望和悠久历史的国际节日。

在国内，“可怕的美味”(Ngeri-Ngeri Sedap) 和 Menceri Raden Saleh 也有成绩。观众人数突破两百万。“可怕的美味”(Ngeri-Ngeri Sedap) 电影还被印度尼西亚奥斯卡委员会选中，代表印度尼西亚参加 2023 年奥斯卡最佳国际故事片。

虽然他们有不同的主要分销渠道，但他们的目的是相同的：吸引观众。“这些国际性的节日，对，其实是宣传的空间。目标是如何让其他国家的人观赏这部电影。不仅是观众，还有买家、分销商、媒体、评论家或电影节策划人，”娜娜(Nana) 的电影制片人 Ifa Isfansyah 在雅加达艺术学院 (IKJ Institut Kesenian Jakarta) 校园综合体与印尼媒体会面时说。

星期四 (11月3日) 雅加达，在关于 FFI 2022 的讨论之后，题为“制作世界级的印度尼西亚电影”。讨论“世界级”标签时，Ifa 认为它与国际分销问题密切相关。他说，这也可能与电影制作过程有关。

“谈到分销，在发展的时候就有关系。例如与不同国家的联合制作。或者以电影《娜娜》为例，在参加了柏

林电影节之后，我们在其他 17 个国家的领土上获得了席位，包括美国、法国、意大利和英国。因此，(对世界级和分销成就的) 理解就是在这种背景下，”Ifa 继续说道。

与此同时，《自传》的制片人 Yulia Evina Bhara 将世界级印尼电影的背景视为能够引起国际观众共鸣的电影。他举了一个电影的例子，讲述了人性及其与当代问题的背景。

“所以，这个故事可以被很多人接受和感受。比如此时世界也在动荡，万物都在经历一场疫情，电影《自传》讲述了孩子与父母的关系。在世界其他地方，也有这样的关系，”Yulia 在类似的讨论中说。

他继续说，这些故事的发展也使它们不再“单独有趣”，因此它们具有坚实的形式。“从某种意义上说，每个人都可以联系起来。”像“复仇”(Dendam) 一样的制片人 Muhammad Zaidy 补充说，在让电影跨越地域界限之前，导演和制片人必须有发言权，即使发言权不仅涉及社会政治问题。

国际分销计划

为了能够找到国际观众，可以采取多种途径。其中两个是联合制作并参与资助计划。对于看到电影现在没有边界(领土)的 Yulia 来说，电影工作者可以轻松地在国家之间进行合作。

然而，他认为来自其他国家的投资者的资金(资金)是电影在国际银幕上最可能的方式之一。“融资是最可能的方式。因为创作者正在在这个过程中，与世界其他地区或亚洲竞争，这取决于所遵循的资助机构。

对于第一部(长)片的导演来说，资助确实是最合理的方式，”Yulia 说。他认为资助更适合出道导演，因为如果电影人进入了他们的第四部或第五部故事片，竞争会更加激烈。与业界顶级导演激烈交锋。

Ifa 也同意 Yulia 的观点。他甚至回顾了他为导演 Kamila Andini 制作几部电影的经历。第一部电影和第四部电影之间有不同的成就。

例如，在处女作中，通常会有不基于“投资回报”的成就。更多关于价值，如推出相关人才。同时，在第三或第四部电影中，要达到的目标是不同的。市场规模，简单地说。

Nana 进入 Amazon Prime Video 平台也可以被视为制作人在预算计划主要来自私营部门资金的情况下，为获得“投资回报”而做出的务实努力。

“第一和第二位电影制片人的许多电影的资金和所有工作。如果是第三部和第四部，就已经不一样了。市场会是什么样子？从“娜娜”的情况来看，因为这是第四部电影(来自 Dini)，当然我会谈

到如何获得发行商等等，”Ifa 解释道。

因此，与其他国家的联合制作计划旨在寻找印度尼西亚以外的观众。该计划允许电影在联合制片人的国内放映。

还需要知道的是，据他介绍，国内电影发行方面存在异常现象。在印度尼西亚，生产商还充当分销商(直接分销)。制作电影的制片人已经不得不自动发行电影。

“事实上，在国际电影商业计划中，并非如此。制作就是制作。那么电影如何由销售代理拍摄，制作方必须找到发行商。如何找到好的发行商必须找到好的销售代理。如何找到一个好的销售代理？制片人必须在有声望的平台上发行电影，”Ifa 说。

根据 Ifa 的说法，成为一部世界级的电影并不是目标。然而，这是一个影响。他举了一个例子，所有的电影创作者都有自己的原创市场，即使是具有不同电影价值的小众市场。“所以，那部(世界级的印尼电影)实际上不是目标，但它可能就像正在制作的东西的影响，市场在哪里。”

据他介绍，每个制片人都有自己的电影放映方式。几乎所有的电影人都有市场，最终的目的是获得市场。大或小。(完)

莉丽