

东西问 | 史世伟： 中德经贸合作何以互利共赢？(下)

年达到2453亿欧元，中国连续6年成为德国最重要的贸易伙伴。根据中国商务部数据，目前有5000多家德国公司在中国活动，直接投资共计350亿美元，为欧盟中对中国投资最多的国家；2021年德国企业对华直接投资占到欧盟对华投资的46%；2017年至2021年平均值为43%。中国目前在德投资的企业超过2000家，投资共计150亿美元。今年以来，尽管有新冠疫情影响，双边贸易和投资均获得了较大幅度增长。

中新社记者：在对华关系方面，德国联邦政府内部存在争议声音。有关“对华经济依赖”的担忧缘何产生？应如何理性看待？

史世伟：这种担忧主要出自两方面：一是认为德国支柱产业在中国的市场份额过高。但这是站不住脚的：从德国法兰克福股票市场达克斯指数公司(德国营业额最高的30家集团公司)在华销售额(含港澳、台湾地区)来看，超过其全球营业额30%的除半导体制造商英飞凌外也只有德国三大汽车生产商。因此，德国经济对华(含港澳、台湾

地区)的销售额实际上与其在世界市场的份额相当，德国优势产业(汽车、化工和机械制造)的大型企业在世界其他各地也有相应的销售额与投资(比如美国)。二是所谓的“地缘政治风险”，其逻辑是：如果台海问题升级，德国则不得不中止与中国过于密切的经济往来，将对德国产生巨大冲击，所以德国应从现在起减少对中国的依赖。可以看到，德国对中国经济“过于依赖”其实很大程度上是德国一些政客和智库缺乏事实支持的炒作，以达到将经济“政治化”的目的。

中新社记者：目前，德国企业在中国发展状况如何？中德两国企业在经贸合作方面存在哪些机遇？



2020年11月19日，中国中小企业国际合作交流大会暨2020中德(欧)中小企业合作交流大会在济南开幕。沙见龙摄

史世伟：根据德国中国商会《在华德企信心调查2021/22》，60%的在华德企2021年的经营得到改善，超过50%的德企认为2022年其所在行业在华将有更好的发展。中国将继续是德国企业在世界上最重要的市场：71%的在华德企表示将扩大在华投资。新冠疫情和俄乌冲突导致供应链受阻，使全球布局的德国企业的生产和销售面临挑战。因此，供应链多元化和本土化成为在华德国企业采取的新战略；而在一些主要面向中国市场的产品和服务上，更紧密地与中国供应商和技术提供商合作，将供应链和研发体系本土化。

经过多年发展，中国一些企业和技术已经达到甚至超过德

国企业的水平，比如车用电池。因此，在一些领域，中德企业在平等基础上各尽所长地紧密合作成为中德经贸关系的新机遇。另外，中德在应对气候变化、环境保护和治理方面开展合作具有重大意义。中国庞大的中产阶级提高生活质量的需求也为德国高质量消费品进入中国市场提供了广阔前景。

中新社记者：中德双方应以何种建设性态度推动未来经贸合作发展，为两国人民带来更多福祉？

史世伟：经济合作本质上是互惠互利。尽管遇到一些困难，中国在今后相当一段时间仍将是世界

上增长较快的经济体。中德经济相互依赖：德国需要中国的市场，中国需要德国的技术和经验，中德经济合作在过去30多年为双方人民带来了实实在在的福利，这些今后依然有效。

由于能源危机，德国经济目前遇到巨大困难，权威机构预测明年将会出现衰退。因此，作为德国务实派政治家，朔尔茨此次率领经济界代表团访华，其目的是加强政治互信，寻找继续扩大双边合作深度与广度的机遇。预料德国政府不会全面改变与中国的经贸联系，更不会追随美国实行与中国经济的“脱钩”政策。(完)



2021年10月19日，2021中德汽车大会在吉林长春举行。中外汽车领域的专家学者、知名汽车厂商及汽车零部件企业代表和政府官员，围绕“创新引领 绿色未来”主题展开探讨。图为中德汽车大会会旗交接仪式。高龙安摄