

(第五届进博会) 3M中国总裁丁泓禹： 进博会为跨国企业提供了一个稀缺的“全球舞台”



3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹 汤彦俊 摄

“作为一个稀缺的全球展会平台，中国国际进口博览会(下称‘进博会’)为包括3M在内的跨国企业提供了延伸本土触点、深化沟通联结的绝佳机会，已经成为3M公司集中展示多元技术与解决方案、首发首展旗下众多创新产品、扩大本土投资发力中国市场、与合作伙伴拓展合作的一站式平台。”

回望五赴进博之约，3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹在接受中新网记者专访时如是评价。他同时用“与时俱进”一词来描述进博会的五年变化。

“五年来，我们看到进博会的知名度愈加广泛，越来越多的外企开始主动拥抱中国的发展战略以寻找机遇，更重要的是，进博会的广阔舞台始终在不断结合时下的全球关注点进行延展，使企业最前沿的创新成果有机会进行一次‘世界级’的集中展示，这对如3M这样业务领域涉及广泛的多元科技公司而言尤为重要。”丁泓禹说。

禹说。

与中国共享“绿色机遇”

事实上，作为“元老级”参展商，五年来，3M正是借力进博会多样化的展区设计，将其多元化的业务优势充分彰显，成为“进博舞台”上最活跃的身影，“一年一变”地分别出现在消费电子及家电、科技生活、医疗器械及医药保健和技术装备四大展区。而在第五届进博会上，3M又将以“科技赋能绿色未来”为主题亮相于能源低碳及环保技术专区。

“绿色低碳是全球热点议题，中国是首个做出碳达峰承诺的发展中国家，中国的坚定决心，让我们看到其中发展机遇无限。”丁泓禹说。

他指出，一方面，作为在可持续发展领域领先的跨国企业，3M已把可持续发展理念与实践贯穿于从产品研发、生产至仓储、运输的全生命周期，因此，“我们有很大的空间可以将

绿色低碳管理能力和理念赋能产业链上下游，助力中国双碳目标顺利达成。”

另一方面，丁泓禹注意到，“中国市场对绿色低碳的重视程度甚至超过国外”，作为一个开放的世界经济大国，中国先进的制造业企业格外注重不断捕捉应用世界一流的绿色材料与技术，再将绿色产品带给全球；同时随着生活水平和绿色理念提升，中国本土消费者也是推动绿色低碳产品应用普及的重要力量，“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远远高于我们的预期，这给了我们很大的信心。”

助“中国创新”与全球相融

从1984年进入中国，到如今在中国拥有约8000名员工，建立了9个生产基地，上海3M中国研发中心位列3M全球四大研发中心之一，近千个研发专利在此问世，在丁泓禹看来，3M一路见证了从基础设施建设到制造业崛起，从中国制造到中国创造，从出口驱动到推动内需再到构建国内国际双循环的发展历程，并在不断涌现的增长机遇中将其发展战略与“中国步伐”联系得愈加紧密。

丁泓禹介绍，第四届进博会期间，3M宣布加码投资，在苏

州工厂设立半导体研磨盘生产线，是这一细分领域内首个实现中国本土化生产的外资企业。“这一生产线已于2022年初实现量产，投用后与3M位于上海的半导体研发实验室形成合力，鼎助中国半导体行业客户获得更为完善的本土供应链支持。”

而就在今年9月，3M正式启用其位于上海金山工厂的结构胶测试实验中心，进一步加速从研发、生产到测试的全链路本土化落地进程。丁泓禹表示，未来，3M将持续加码在华投资，实现在电子、汽车、工业防护等领域多个项目的本土化落地。

随着“中国研发”更深地融入3M的全球创新链，其在中国的本土化创新也在不断走向全球市场。

“例如3M中国研发中心在高压输电产品和绝缘设备上的研发成果全球领先，早

在2010年就成功将高压输电技术向英国市场输出；中国研发团队开发的更适合亚洲人脸型的KN95防护口罩在疫情期间的全球亚裔；中国与全球技术团队联手开发的全区净水解决方案也已进入海外市场。”谈及于此，丁泓禹如数家珍。

在他看来，中国完整而强韧的产业链、庞大的消费群体对于未来消费升级换代的期许，以及营商环境和政府支持的优化都使3M对中国市场抱有持续信心。

丁泓禹透露，此次进博会，3M会借助数字技术，将场内体验和“科技改善生活”的理念通过“数字触角”延伸至场外，与中国市场形成更广泛的深度互动，“中国在数字化革命上领先于全球，以数字化聚集和传递全球创新，也是进博会最为先进与独特之处。”(完)

中新网



3M金山工厂 受访者供图