

# 张卢卡：辣椒何以征服世界人的味蕾，何以风靡世界餐桌？（下）

外销售，抑或中国的辣椒产品被海外消费者认可？在我看来，这些定义都没问题。

过去几十年，中国的辣椒品牌基本在开拓本土市场。现在，贵州很多企业具备走向全球的意愿和能力。根据我了解的贵州辣椒产业情况，我认为贵州辣椒要做的不仅是产品出口，而是品牌，是更有故事的文化传播。在这条道路上，中国企业

任重道远。

首先，贵州辣椒的故事问题。例如，为什么贵州的辣椒跟别的辣椒不一样？是海拔原因还是品种原因？贵州辣椒有何特色？这些都需要通过故事说明。

其次，贵州辣椒产品的定位问题。贵州辣椒产品的出口目标，究竟是让世界学做贵州菜，还是为其他菜系增加新风味？这是需要进一步明确

的议题。

最后，具体产品的风味特色问题。我认为，应当发掘当地的一些特色风味，将其与辣椒融合在一起。

中国有巨大的辣椒消费市场，培育了众多喜爱辣椒的消费者。中国辣椒要走向全球，不仅是提供来自中国的辣椒产品，更需要可以获得共鸣的中国故事与价值。中国辣椒背后有无数

中国农民和他们的故事，值得充分挖掘和传播。（完）



贵州主题餐厅。  
视觉中国 供图

# 美国发生了一件很神秘的大事，拜登后院突然起火了（上）

美国发生了一件很神秘的大事，拜登后院突然起火了。

确实很神秘，但也很戏剧性。

因为我第一眼看到新闻，还是在说美国民主党议员集体给拜登写信，要求和普

京进行直接谈判。考虑到当下美国的对俄政策，民主党是执政党，这些人是公开和拜登对着干，是在逼宫啊。

但第二眼看新闻，这封信又突然撤回了。撤回原因？参

与联署的民主党议员说，这封信是几个月前起草的，但工作人员没有经过审查，不小心就发出了……

换句话说，这是美国“临时工”干的。

估计拜登都有点懵，但对美国政坛来说，这意味着一场猛烈的暴风雨的到来。

事情的大致脉络如下。

1，这封信由30名自由派民主党议员联署，核心内容是：考虑到这场战争给乌克兰和世界造成的破坏，以及灾难性升级

的风险，我们也相信避免长期冲突，符合乌克兰，美国和世界的利益。

公开信还说：身为在冲突中负责支出数百亿美元税金用于军事援助的美国立法者，我们认为以这样的方式参与战争，也替美国制造了一种责任，要认真去探索所有可能的途径。

什么意思？

美国应该和俄罗斯谈判，和普京谈判，而不是不断给乌克兰武器援助，那接下来将是不可预测的风险。

2，毕竟都是党内的同志，而且30名议员联署，拜登也很紧张。白宫收到这封信后，第一时间表态：这些议员对局势有“非常深思熟虑的关切”。

当然，拜登政府也为自己辩护。

美国国务院发言人普赖斯说，现在的问题，是俄罗斯没有谈判的意愿，美国对乌克兰的军事援助，目的是让乌克兰“一有机会谈判时，他们能处于最大优势”。

白宫发言人皮埃尔则说：“我们的态

