

佐科维15次访问巴布亚规划建设大业 开展基础设施建设和培训人力资源

(本报讯) 已经过了第三年的总统佐科维和副总统马鲁夫阿明的政府制定了两种模式, 以努力发展建设巴布亚。

一是基础设施建设方法, 二是人力资源培训(HR)方法。预计这种方法将成为“天堂鸟大地Bumi Cenderawasih”建设发展的基础, 并将继续下去。

昨天在雅加达发布的新闻稿中, 总统办公厅(KSP)耶勒斯瓦丽(Jaleswari Pramodhawardani)负责安全和人权的副

强调了这一点。她强调, 每一次

机会, 佐科总统都一直强调, 当前的国家发展范式不是以爪哇或苏门答腊为中心, 而是必须以印尼为中心。

“总统先生已15次访问巴布亚。这很重要, 因为国家元首根据数据和事实来看待问题。”耶勒斯瓦丽说。

基础设施方法是从最基本的东西开始的, 从教育到卫生服务。这些步骤包含在2020年第9号总统令等法规中, 该令最初是2017年第9号总统令, 旨在加快巴布亚的福利发展。

努力加强人力资

源, 不仅是教育和健康等权利的实现, 而且是持续的帮助。预算分配也必须正确。

巴布亚国家体育周(PON)和一价燃油(BBM)政策的成功实施, 证明佐科总统政府正在尽最大努力履行承诺。

与此同时, 印尼副总统秘书处负责政府政策支持和国家洞察力的副手菲力斯(Velix Wanggai)也强调, 政府为巴布亚乃至未来20年的发展奠定了基础。

“这意味着在过去的八年里, 基础设施建设对我们巴布亚人来说变得很重要。

后来, 这项政策将被称为从2022年到2041年加速巴布亚发展的总体规划,”他说。

菲力斯认为, 政府将特区自治基金(otsus dana otonomi

khusus)从国家一般拨款基金(DAU dana alokasi umum)中增加2.25%的政策将使巴布亚发生许多积极的变化, 有力开展基础设施建设。(莉丽)



总统办公厅(KSP)耶勒斯瓦丽(Jaleswari Pramodhawardani)负责安全和人权的副手。

政府举办第37届线上线下贸易博览会

三天签约18.7亿美元 离指标100亿美元差远

(本报讯) 政府在2022年第37届印度尼西亚贸易博览会(TEI Trade Expo Indonesia)的第三天成功签订了18项贸易协议, 价值3.76亿美元。

因此, 该贸易博览会三天内收集的贸易合同总额达到18.7亿美元。这一数额仍低于贸易部长朱基菲利(Zulkilfli Hasan)在为2022印尼贸易博览会开幕时提出的100亿美元目标的20%。不过, 与去年35亿美元的成绩相比, 截至昨天的成绩已经达到50%。

本次贸易博览会的实施以线下和线上的方式进行。线下实施一直

持续到周日(23/10)。线上的实施会延续到2022年12月19日。

国家出口发展部(PEN)总干事Didi Sumedi强调, 政府鼓励印尼企业继续与海外合作伙伴建立贸易关系。

“第37届贸易博览会活动的第三天, 来自17个国家的18笔贸易交易总价值超过3.76亿美元。交易的产品包括食品和饮料产品、地毯、咖啡和茶、睫毛产品、陶器、止咳糖浆、和有机肥料,” Didi昨天在一份官方声明中说。

Didi补充说, 参与交易的商业参与者来自加拿大、南非、墨西

哥、哥伦比亚、尼日利亚、埃及、阿拉伯联合酋长国和印度尼西亚侨民(卡塔尔、美国、荷兰、俄罗斯、澳大利亚和新加坡)签署了采购合同。

第一天, 周三(19/10)的签约总价值为11.9亿美元。第二天, 星期四(20/10), 金额为2.61亿美元。Didi认为, 考虑到第37届贸易博览会线上仍将举办至2022年12月19日, 价值将继续增加。

Didi表示: “我乐观地认为, 外国商业参与者对印度尼西亚的信任和热情符合第37届贸易博览会主题, 即加强

全球贸易以实现更强劲的复苏。”

考虑到由于印度尼西亚贸易伙伴国家经济疲软导致出口价值下降, 2022贸易博览会的实施具有重要的战略意义。

继续鼓励寻找非传统市场的努力, 以便对迄今为止一直是主要贸易伙伴的国家的出口价值下降的情况可以被其他国家所取代。(莉丽)



印尼贸易博览会