



顾问：梁俊祥、容子、意如香、吴永健、吴家明
社长：沈德民博士（教授）
总编辑：李卓辉
编辑部：李卓辉、赵书凝、韦林汕、孙美玲、谭建源、赵周欢、张瑞钊、何磊、
网站：www.har ianbaru.com
电话：081318597128

公元2022年10月23日（星期天）

第665期

今年上半年中印尼贸易增长30%。 张锦雄主席推动更多印尼产品进军中国进博会

编者按：第五届中国国际进口博览会即将在上海开幕。五年来，在进博会越办越好的背后，离不开广大华侨华人的支持和贡献。他们或紧抓机遇、积极参展，或牵线跨界、推介进博，有力传递了中国深化改革扩大开放的决心和信心。在中国侨联的指导下，上海市侨联与中新社上海分社推出特别策划“侨与进博这五年”系列报道，讲述广大海外侨胞五年来助力进博会的精彩故事。

中新网上海10月23日



印度尼西亚中华总商会总主席、百家适集团（Bagus Group）董事长张锦雄。受访者供图

电(记者 范宇斌)第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)即将开幕。五年来，进博会越办越好的背后，汇聚了广大海外华侨华人的巨大力量。近日，印度尼西亚中华总商会总主席、百家适集团(Bagus Group)董事长张锦雄接受中新网记者专访，讲述进博会“台前幕后”的国际经贸合作。

“近年来，中国经济发展速度很快，已成为世界第二大经济体，无论是投资环境，还是供应链的全面性和服务高效响应程度，都处在世界前列。”张锦雄说，在此背景下，中国创办进博会，为全球企业、品牌提供了一个集中展示、发布、促进商业合作的大平台。

张锦雄所在公司参加了第一届、第二届进博

会，对于当时的盛况，他记忆犹新。“我们很多海外企业、品牌2018年首次参加进博会的时候，是惊讶、惊艳，出乎意料的。”

第一届进博会给张锦雄留下了深刻的印象，当时他直接预订了第二届进博会更大的展位，也做了更充分的准备。“在第二届进博会上，我们看到了更多的企业、品牌、采购商和服务商前来。”张锦雄说，无疑，进博会的创办是成功的。

在经济全球化的当下，很多国际品牌公司在中国设有公司和基地。2020年新冠肺炎疫情暴发后，这些跨国公司的中国公司实际承担了进博会参展工作。“这其实也从另一个角度说明了经济全球化早已是一个整

体。”在张锦雄看来，阶段性的经济环境不佳、疫情困扰，并不会影响品牌企业的整体发展。“中国作为重要的市场，也是任何一个品牌不会轻易放弃的。”

在商言商，张锦雄特别介绍了中国与印尼经贸合作情况。“印尼与中国的商贸、文化往来可追溯到宋代，在今天，更是‘21世纪海上丝绸之路’概念的首倡国，也是‘一带一路’最重要的沿线伙伴国家。”他说。

据介绍，印尼与中国的经贸往来是全方位、多领域、深层次的，中国连续7年保持印尼第一大贸易伙伴的位置，连续多年位居印尼外资投资来源国前三名。2022年1月至6月，印尼与中国的双边贸易额达697亿美元，同比增长近30%。

印尼物产丰富，矿产资源品类多，蕴藏量巨大，棕榈油、可可、咖啡等大宗商品在国际市场交易中占有较大份额，更有大量热带水果、海洋渔获等高品质消费品广受中国消费者的喜爱，这些都于近年在印尼与中国的经贸合作中逐渐走入中国市场、走近中国大众消费者。

印尼是东盟创始成员

国和东盟最大经济体，也是其中唯一的G20国家。张锦雄表示，作为一个发展中国家，印尼有着良好的人口结构，而人口红利和巨大的内部市场，也是印尼经济能够较好较快发展的重要基础。

“但同时，印尼要发挥出人口红利的优势，还需要很多的投入和建设。”张锦雄认为，“在这方面，中国是一个很好的样板。中国改革开放四十多年，无论是基础设施建设，还是人才教育培养储备、科研等方面的投入，都做了很多工作，是我们学习的榜样。”

作为印尼具有广泛影响力华商社团的“掌门人”，张锦雄介绍，多年来，印尼中华总商会团结华商企业，积极发挥优势与社会能量，为两国企业家提供商业洽谈、法律法规咨询等服务，为两国经贸合作交流牵线搭桥。尤其是疫情期间，印尼中华总商会与中国政府部门和机构的线上活动、云展会、云论坛等未曾停止。

“我们非常期待疫情能够早日结束，全球经济发展能够早日复苏，印尼中华总商会始终真诚愿意为促进印尼与中国的合作往来贡献力量。”张锦雄如是说。(完)



张锦雄(右五)参加第二届中国国际进口博览会推介会。受访者供图