

第二届国际中文课堂教学 短视频大赛 (2022) 通知 (下)

(3) 背景简洁, 不得带有其他平台或教学单位logo、文案或明显的广告推广痕迹;

(4) 文件格式: MP4格式, 文件大小不超过500M。

2.教案要求

(1) 教案的结构

① 学生背景, 包含:

· 教学地点 (执教所在国家和城市。

例: 美国纽约)

· 教学对象年龄: 学龄 (例: 小学一年级)、年龄段 (例: 11-12岁)

· 教学对象汉语水平 (初级/中级/高级)

· 教学对象第一语言 (若学生的第一语言各异, 列出主要

的即可)

② 教学目标

③ 教学步骤

④ 教学方法

⑤ 教学用具

⑥ 教学反思

(2) 教案排版格式

· 书写语言: 中文

· 页面设置: 纸张大小“A4”, 页边距2.54cm

· 字体: 宋体

· 字号: 小四号 (12pt)

· 行距: 1.5倍行距

· 文件格式: PDF

(3) 讲义格式
依照教学需要进行设计和排版, 文件格式为PPT和PDF。

* 短视频、教案和讲义的文件命名要

求: 所在国家+主题名称 (以中文命名)

六、评分标准

1. 教学主题明确 (10%)

2. 教学内容完整并设计合理 (20%)

3. 讲解清晰, 通俗易懂 (20%)

4. 达成教学目标 (20%)

5. 构思新颖并具趣味性 (10%)

6. 作品时长、文字、声音、背景及文件格式等符合要求 (20%)

七、比赛规则

1. 请勿在作品中出现个人姓名和所任教机构的LOGO或字样, 评审过程采用无记名方式;

2. 提交作品为参赛定本, 参赛者不得于提交作品后要求修改作品;

3. 参赛作品无论是否得奖, 恕不退件, 请自行保留作品;

4. 参赛作品未达到主办单位标准, 奖项从缺;

5. 参赛作品须为个人原创, 且未经任何形式公开发表 (包括任何公众/私人网站/平台、微信公众号、出版物等), 且作品不存在侵犯任何第三方版权、专利权、商标权、商业秘密以及其他合法权益的情形。凡违反以上事项, 一经查证属实, 即取消参赛资格。相关法律责任亦由参赛者自

负;

6. 主办单位保留对本比赛细则的所有解释权和修改权, 以及所有参赛作品的版权和使用权, 包括但不限于展示、修改、点评、网站发布与出版等, 且不对参赛者另支版税和稿费。

7. 本次大赛的最终解释权归大赛主办方所有。

八、印尼赛区联系方式

印尼雅加达华文教育协调机构: 卢鹏

邮箱: lupeng115@qq.com

电话 (同WhatsApp): +6287870564109

大赛组委会
2022年10月13日

