

# “中国竹子之乡” 笋竹产业节节高

## ——访福建建瓯市市长吴伟(下)

瓯笋竹规模工业企业完成产值94.5亿元，占全市规模工业产值的41.9%，实现工业税收入库1.29亿元。

如此亮眼的数字正是建瓯坚持发展民营经济、实体经济，通过龙头企业引领，全力打造建瓯“圣象系”百亿林产工业体系的成果。在吴伟看来，“圣象系”是指利用龙头企业“以商招商”，吸引中小企业围绕龙头企业上下游产业链抱团发展的体系。

通过圣象系“以商招商”，全国地板行业龙头圣象集团华南总部以及总投资30亿元的美新科技落户建瓯，投资5.1亿元的居家佳居项目实现当年开工当年投产。

除了圣象集团外，建瓯还引进了全国户外重竹地板销量第一的大庄；“腾笼换鸟”引进竹签类一次性快消品领域产销量全国第一的丸美竹木；全省最大的竹材加工自动化设备制造企业中睿机械也落户建瓯。

除了带动产值外，龙头企业的加入更带动了建瓯竹产业的科技赋能与绿色发展。福建双羿竹木发展有限公司是一家集原料种植、竹应用产品研发、生产、销售和自营出口为一体的省级农业和林业龙头企业，所生产的产品大多为日耗品。双羿

不仅自主研发精深加工设备，还计划打造竹循环利用的产业园平台，将竹子的边角料直接对接给需要该资源的企业，进一步做到“全竹利用”。

为了做强竹科技，建瓯近年来分别与国际竹藤中心、国家林草原局竹子研发中心、中国品牌建设促进会签订了合作协议，还成立了“福建省协同创新院竹产业(建瓯)分院”；签约了圣象华宇居怡二期、冠林强化复合地板、竹家女机制竹炭及竹炭制品等项目6个，总投资11.21亿。同时借力科研机构的技术、人才优势，打造笋竹产业技术集群，增强核心竞争力，推动笋竹产业高质量发展。

吴伟称，建瓯会一如既往地扶持龙头企业，修改制定加快笋竹加工业发展优惠政策，建立龙头企业扶持机制，坚持招引一个龙头，做强一个节点。实行“一企一

策”，动态管理，重点培育。加大招商引资力度，促进产业集群集聚，引导精深加工企业入驻市竹产业园区。

### 弘扬竹文化 千年建瓯迎客来

手持一根十余米长的竹竿，一会儿紧咬嘴中，一会儿玩转手间，时而抬升时而坠落，时而静止时而旋转……如此独特又惊险刺激的表演正是被列入福建省第一批省级非物质文化遗产代表作名录的建瓯挑幡。

建瓯挑幡亦是竹文化的体现。据了解，建瓯挑幡始于明末，建瓯大洲造船的工匠应征入伍民族英雄郑成功收复台湾的队伍。在收复台湾后的农历正月二十四，百姓为迎接凯旋的将士，设宴席唱戏，将士们则将带回的军旗捆在长竹竿头，尽情挥舞，对壮烈捐躯的弟兄们寄以深深的怀念。

千年建州的历史悠久，积淀丰厚。如今，随着工业化和城镇化的快速发展，农业开始了与二三产业的融合发展，农村三产融合成为新常态下拉动农业农村经济发展的新增长极。建瓯的竹文化正逐步成为推进笋竹产业高质量发展的动力。

如何更好地借力竹文化？吴伟以“商贸”和“旅游”两个词语简单概括。

在商贸方面，建瓯正在线下重点打造春天笋竹批发市场、海绿农产品交易中心，目前已成为全国最大的冬笋和笋干集散中心。此外，线上依托“千年建州·建瓯”品牌建设，通过政府质量背书，打造直播基地，迎合新市场拓展产品销路。

在旅游方面，建瓯持续开发竹林观光旅游系列，建设房道镇万顷竹林风景线、川石乡“雷竹园”等竹文旅项目；挖掘竹

文化，建成笋竹文化展示馆和竹产业展馆。

据透露，建瓯将把握入选福建省竹产业一二三产融合发展重点县的契机，整合竹文化旅游资源，大力开发“竹博园”“雷竹园”“万顷竹林风景线”等竹林观光旅游产品，打造“竹海古镇”“竹居城市”，主动融入“大武夷旅游经济圈”。

“建瓯笋竹产业是富民强市的支柱产业，是推进乡村振兴、实现共同富裕的重要引擎，我们将坚持一张蓝图绘到底，举全市之力‘做强一根竹’。”吴伟强调，建瓯锚定林产业“5328”发展目标，即到2025年，实现林产业总产值500亿元，其中竹产业产值300亿元，其他林产业产值200亿元，税收8亿元，助力南平市建成全国笋竹产业高质量发展示范市。(完)



图为建瓯鼓楼。 邓强 摄



被列入福建省第一批省级非物质文化遗产代表作名录的建瓯挑幡亦是建瓯竹文化的体现。 林仁华 摄