

# “中国竹子之乡” 笋竹产业节节高

## ——访福建建瓯市市长吴伟(上)



福建建瓯有着“八闽首府”之称。图为建瓯现存的四座古代城门之一——通仙门。李南轩 摄

中新网福建建瓯10月13日电 (记者 徐德金 林玲 张丽君)若以历史维度观闽，位于福建南平的建瓯市有着令人惊叹的“履历”——三国置郡、唐代设闽地第一州、宋代立闽地第一府。建瓯古称建州，“福建”二字正是取闽地最有影响的福州、建州这两座城市的首字命名，故建瓯也有着“八闽首府”之称。

历史上，建瓯以其得天独厚的地理位置、气候条件、土地资源以及竹、粮、果、茶等丰饶的物产富庶一方。时代更替，斗转星移，千年建州要如何发挥自身优势，与时代同频共振，投身新时代闽北发展浪潮？

“‘做靓一座城、做强一根竹、做大一瓶酒、做优一片

叶、做好物流一张网’，建瓯正围绕着‘五个一’发展战略，高效谋划推动产业发展。”建瓯市市长吴伟近日在接受中新网记者专访时强调了做强“一根竹”的关键之处，“建瓯将在全竹利用、全链开发上下功夫，围绕竹资源、竹科技、竹文化三个方面，通过一二三产融合发展，将竹产业全链条价值‘吃干榨尽’。”

### 用好竹资源 打响建瓯竹品牌

建瓯是“笋都竹乡”，竹林面积147.3万亩，其中毛竹林面积145.8万亩，立竹数2.4亿株，年产竹材4830万根、鲜笋33万吨，均居全国县(市)之首。建瓯有着“中国竹子之乡”“国家火炬计划笋竹科技特色产业基地”“中国特色农产品(笋竹)优势

区”等多个国字号招牌，笋竹产业更是全市最具优势的绿色富民产业。

党的十八大以来，作为“中国竹子之乡”的建瓯市，立足笋竹产业生态、经济双重优势，大力推进产业发展，让小小的竹子长成富民大产业，逐渐打响了建瓯竹品牌。

深耕建瓯近20年的福建明良食品有限公司是福建省竹笋、蔬菜等农产品精深加工生产销售和出口量最大企业之一。近几年，该公司完成了市场身份的转变——从没有话语权的被动交易转变为“挺直腰杆”甚至拒绝还价的主动交易。这一变化离不开国内对竹笋加工食品的需求与建瓯笋竹品牌的推广。

早年间，国内市场竹笋食品加工的工艺与标准大多参照日本，国内笋竹企业在定价等方面均无话语权。然而，随着“手剥笋”等产品近年来在线上平台的兴起，大大刺激了国内市场对竹笋加工食品的需求，建瓯的竹笋也开始活跃于大众视野。

国内市场需求的激增，消费者对建瓯竹品牌的不断认可，提高了福建明良食品有限公司的产值，让其拥有了与外企讨价还价的底气。

优质的竹资源保障了企业的发展，企

业的发展则带动了当地竹农的积极性，也增加了他们的收入。如今，建瓯鼓励笋竹加工企业和当地竹农签订合作协议，建设企业原材料生产基地，确保企业原材料供给的同时，也为竹农笋竹销售提供了保障。

数据显示，2021年，建瓯笋竹产业总产值达150.3亿元，竹业从业人员约6万多人，竹产区竹农人均年销售笋竹收入8017元，占农村居民人均年可支配收入的36.4%。

为了保障竹资源的可持续发展，进一步夯实资源基础，建瓯市进一步优化竹林分布，提升了竹山管理水平，在实施低产竹林改造和丰产高效竹林建设之后，建瓯积极探索生态竹林建设，积极推广绿色生态培育技术，建立毛竹生态培育示范片2476亩，雷竹生态培育示

范片570亩，促进了竹林培育技术水平的提高。

吴伟表示，建瓯将基于自身竹资源，推进碳中和试点县建设，探索开发碳汇造林、森林经营、竹林经营林业碳汇项目，推动全国绿色食品原料(竹笋)标准化生产基地创建工作，探索竹山生产经营新路。

### 研发竹科技 打造“圣象系”工业体系

自2018年以来，建瓯已举办了3届“中国笋竹产业(建瓯)高峰论坛”，许多笋竹企业借此契机来到建瓯，观笋竹产业，论发展之道。建瓯在此间也意识到龙头企业在推动竹产业发展中的重要性，更将其运用起来。

目前，建瓯现有笋竹加工企业169家，其中规模以上企业55家，通过圣象集团、双羿、大庄等龙头企业的带动，2021年，建



福建明良食品有限公司已深耕建瓯近20年。图为福建明良食品有限公司的手剥笋生产线。李南轩 摄