

凤凰湾区财经论坛2022——变局与信心(中)

大咖云集 金句频出 话变局与危机 论信心与底气

心，均将助力大湾区发展。

深圳市市长覃伟中在演讲中指出，深圳和香港在推进金融对外开放上承担着共同的使命、面临着共同的机遇。深圳将充分吸收本次论坛成果，联手香港高水平打造跨境人民币业务创新试验平台、大湾区保险服务中心、大湾区债券平台、深港金融论坛等重要平台，大力发展科技金融、绿色金融、跨境金融，推动创投基金跨境资本流动，携手

共建大湾区国际金融枢纽。

紫荆文化集团董事长毛超峰就“以文化创新为湾区发展注入新能量”主题发表演讲，谈到文化韧性，毛超峰表示，粤港澳大湾区作为中国面向世界的重要窗口，总是在第一时间面临各种风险挑战，培养大湾区文化韧性，从而克服困难、应对挑战，是提升软实力的体现。

**议题广度深度兼
达 未来信心底气齐
具**

本次论坛场场经典，嘉宾句句有料，主题多元，囊括最热议题，如“双碳目标下的绿色金融与ESG”、“数字经济与绿色经济双螺旋”、“地产周期：前景与趋势”等。同时，立足粤港澳大湾区，放眼全世界，连接海内外，探讨“香港在大湾区的角色及优势”、“粤港澳大湾区在世界格局中的新使命”、“全球视野下的中国新叙事”等，多个话题融会贯通，兼顾广度及深

度。工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中高度认可粤港澳大湾区的潜能，他认为，与三大世界著名湾区相对比，粤港澳大湾区有优势，比如规模上，粤港澳大湾区的GDP总量与东京湾区和纽约湾区相当，是旧金山湾区的两倍多。

谈到全球视野下中国文化的精神内涵，中国第一汽车集团有限公司董事长、党委书记徐留平

表示，红旗品牌作为中国民族汽车品牌的代表、中国一汽三大自主品牌之首，对“和”文化有自己的深刻理解和历史传承，具体讲就是“待万物以和”——和美用户、和善伙伴、和谐社会、和平世界，红旗致力于构建全球经济连接，誓为人类命运共同体注入正能量。

中国文物学会会长，故宫博物院原院长单霁翔则提及和美国前总统特朗普发生的轶事，他说：“我们经常接待外国的来宾，我经常讲你瞧故宫，红墙、黄瓦、蓝天，这是三原色，用这三种颜色可以谱画出世界任何的色彩。我们的世界应该是绚丽多彩的，不能是单一色彩的。每个民族都有他们值得骄傲的历史，每个民族也都应该拥有他们向往的未来，这就是我们中华传统文化通过故宫来告诉大家的。这么简单的道理，我给美国前总统特朗普讲过，后来我发现他没听懂。”

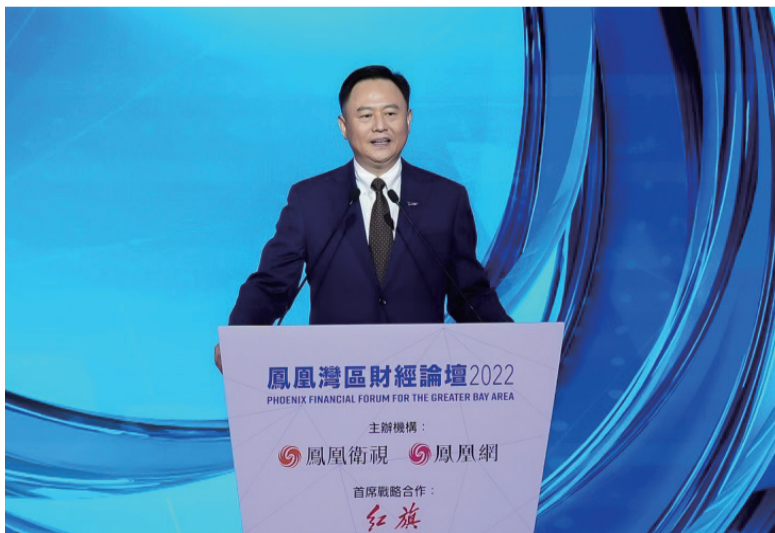
对于“绿色经济”，万科集团创始人、董事会名誉主席王石提出观点：“未来谁先做绿色，谁就有生产力，就是一种竞争力。”他举例称，2005年万科开始



(紫荆文化集团董事长毛超峰)



(深圳市市长覃伟中)



(中国第一汽车集团有限公司董事长、党委书记徐留平)



(中国文物学会会长、故宫博物院原院长单霁翔)