

雅加达书商在疫情和数字化中挣扎求生 大部分书店关闭 网上市场难以生存



2022年9月8日，一名孤独的游客走过雅加达南部 Blok M 广场购物中心的成堆书籍。由于疫情，许多售书亭已永久关闭，留下成堆的尘土飞扬的旧书店门前的防水布。

(本报讯) 十多年来，位于雅加达南部最受欢迎的购物中心之一的 Blok M Square 地下室里有数十家书店，出售各种新书、二手书和绝版书，在首都及其周边地区是书迷的天堂。

然而，电子书和有声读物的日益普及以及新冠病毒带来的经济打击使这些机构失去了昔日的辉煌。

与楼上的服装、珠宝和食品店人满为患、交易熙熙攘攘不同，顾客很少到购物中心的最低层。许多售货亭已经永久关门，在他们的商店门前留下成堆的尘土飞扬的旧书，上面覆盖着防水布。

2010年首次开业的 Papat Limo 书店老板 Umar Wirahadi

Kusuma 表示，他的收入在过去十年中下降了约 70%。“印度尼西亚人一般对读书的兴趣很低。现在有了手机和其他，他们的阅读兴趣进一步下降，” Umar 最近告诉媒体。“现在只有忠实书迷光顾我的书店，他们不到雅加达人口的 0.1%。”

另一位销售新书、二手书和珍本书籍的书店老板 Wiwik Latifah 也有类似的经历，称收入下降了 50-70%，尤其是在疫情之后。

“当我在 2009 年第一次开设我的商店 Ziarah Buku 时，我每月可以收到大约 3000 万到 3500 万印尼盾的收入。如今，任何一个月都很难达到 1000 万印尼盾。平均而言，我们每天只有

一两个访客，有时根本没有，”她说。

根据 Wiwik 的说法，她的商店目前的收入几乎不足以支付她五个售货亭的电费等日常开支，每个售货亭每月花费约 100 万印尼盾。

Wiwik 表示，Blok M Square 地下室的许多书店无法跟上运营成本上升和销售额下降的步伐，导致过去几年几乎一半的企业倒闭。

她补充说，图书销量的逐渐下降是公众偏好从阅读实体书转向阅读电子书或听有声读物的结果。疫情期间数字化的快速增长加剧了这一趋势，这迫使人们呆在家里，并导致阅读应用程序和在线学习材料的流行。

“与在手机上购买电子书相比，购买实体书成本更高，时间也更长。使情况变得更糟的是，这种流行病不仅降低了人们的购买力，还加速了数字化，” Wiwik 说。

她补充说：“通常很多人在学年开始时购买教科书，但由于在疫情期间将课程转移到网上，有了在线课程和材料，想要为孩子购买实体教科书的父母越来越

少。”

网上市场

尽管科技被认为是 Umar 和 Wiwik 等书店颠覆的最大原因之一，但具有讽刺意味的是，科技帮助他们的书店维持生计。

Umar 说，他仍然能够在 Blok M 广场开设书店的唯一原因是在线图书销售。“过去六年我一直在网上卖书，虽然竞争很激烈，但与只开实体店相比，我可以进入更广阔的市场，”他说。“自 2016 年以来，我的在线图书销售收入每年大约增长 10%。”

Wiwik 表示，虽然她的在线图书业务帮助 Ziarah Buku 书店继续经营下去，但不足以让书店重回辉煌岁月。

“网上有很多竞争。卖盗版书的商家也很多，比原版或二手书便宜很多。有时顾客无法区分，所以他们经常选择购买更便宜的，”她说。

雅加达扫盲

在过去的几年里，雅加达政府一直倡导将提高公民的识字水平作为其主要计划之一。市政府官员已经改造了首都的几个公共图书馆，并在

公共场所的许多地方提供了书籍供现场阅读。

根据一项行业估计，雅加达拥有 5,000 多家图书馆和 1,000 多家出版社，以及全国近三分之一的现代书店。每年，出版业从全国约 5,000 家出版商那里出版约 120,000 种图书，使印度尼西亚成为整个东南亚最大的图书生产国之一。

去年，联合国教科文组织将雅加达与来自 29 个国家的 40 个其他城市一起授予文学之城的称号，将其列入联合国机构的创意城市网络，该网络承认创造力是城市发展的主要因素。

然而，尽管享有盛誉，作家、出版商和书店老板表示，这座城市仍在努力维持一个可持续的文学生态系统。

Blok M 广场的书商并不是唯一受疫情影响特别严重的书商。Pasar Kenari 的类似企业——由省长安尼士 (Anies Baswedan) 于 2019 年创立——以及著名的 Jl. Kwitang 雅加达中部的也在努力度过这场疫情，许多人最终永久关闭了他们的企业。(莉丽)