

特斯拉董事长： 要在各大洲建立工厂 中国很重要



德霍姆

凤凰网科技讯 北京时间9月14日消息，特斯拉公司目前正聚焦中国市场，并打算进一步扩大在华生产。对此，特斯拉董事长罗宾·德霍姆(Robyn Denholm)表示，要实现到2030年每年生产2000万辆汽车的目标，特斯拉需要在各大洲都具备制造能力。

德霍姆周三在澳大利亚国家新闻俱乐部发表演讲后表示：“我们正在世界各地建厂。我们的观点是，世界正在转向

继上海和加州工厂后，特斯拉最近也在德国柏林和美国得州开设了工厂。在进行了生产线升级并摆脱疫情对生产的影响后，特斯拉中国业务已经恢复全力生产。特斯拉在8月份交付了76,965辆中国制造版汽车，略低于6月份创纪录的7,8906辆。

建立一个长期供应链时，你希望汽车在交付给车主之前的运输距离尽可能地短，这包括船运和海运，因为所有这些过程都会增加二氧化碳的排放”。

根据特斯拉制定的目标是，到2030年时，该公司每年要生产2000万辆电动汽车，远高于2021年略低于100万辆的产量。仅靠上海工厂的生产线升级，特斯拉就把该厂的年产能翻了一番，达到大约100万辆。

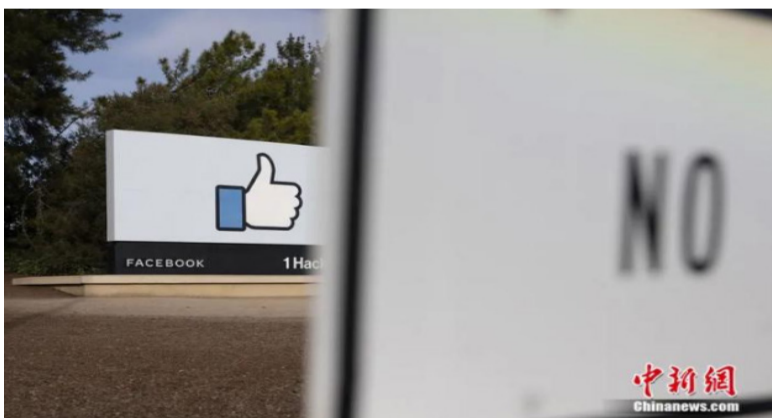
德霍姆指出，在各个大洲生产汽车很重要，“因为当你

谈到中国，德霍姆表示：“世界各地的市场都十分重要，因此在每个大洲拥有制造能力很重要。”

特斯拉在2018年进入中国市场，其特斯拉上海超级工厂在2019年1月动工，成为中国首个外商独资整车制造项目。上海工厂也以惊人的速度完成，使得中国成为特斯拉在美国以外的最重要市场。不过，特斯拉随后也遇到了一些安全事故，消费者维权的事情。(完)

凤凰资讯

汪浩：平台经济反垄断 为何成为全球性挑战？（下）



位于美国加州门洛帕克的脸书总部。刘关关摄

中新社记者：过去两年，从“强化反垄断和防止资本无序扩张”到“促进平台经济健康发展”，中国相关政策重心也随平台经济状况改善同步调整。如何看待这种转变？

汪浩：在延续“反垄断和防止资本无序扩张”等表述的同时，中央也强调推动其“规范健康持续发展”。我认为这反映出决策层对平台经济发展方向的明确态度，即作为一个非常

重要的新领域，平台经济出现新现象时，而监管往往落后于创新，许多时候监管者只能“先让子弹飞一会儿”，这也凸显了常态化监管的重要性。常态化监管中，监管者与被监管者之间不应是一种单向关系，而是需要进行双向的长期互动与沟通，共同促进行业健康发展。

中新社记者：随着相关治理持续推进，平台经济所创造的巨大价值未来能否真正为全社会公平享有，而非被少数平台所占据？

汪浩：这个问题需要从不同角度来看。平台经济确实创造巨大价值，人们使用平台服务并从中获得便利，其价值在一定程度上已实现全社会共享。但从经济价值角度来讲，平台经济确实造就了一些超级富豪和高薪阶层，导致财富的过度、过快地集中。对于这个问题，学界有不同思路。

其中一个思路是征税。平台经济本身具有很强排他性，一旦一家做大，其他企业便难以竞争，因此

超级平台承担更多社会责任是合理的。在出现垄断或者半垄断局面，且无法获得有效解决的情况下，监管者可以对超级平台征收“数字服务税”等，以此进行财富的重新分配。这种做法在欧洲等地已取得一定共识。

另一个思路是在不破坏网络效应前提下，用互联互通引入竞争。竞争最大的好处是让更多利益被消费者获得，减少垄断利润，这在很大程度上也有助于实现财富共享和共同富裕。(完)