

中国—东盟视听周取得多项成果 将启动国际青年视听传播计划

中新网南宁9月14日电(陈秋霞 唐诗)第四届中国—东盟视听周(以下简称“视听周”)13日在南宁闭幕。组委会在闭幕式上宣布,将启动国际青年视听传播计划。

上述国际青年视听传播计划旨在促进国际青年人才在视听传播领域的创意分享、理念沟通、内容合作与研学互访,围绕视听作品的创作、赏析与传播开展交流合作。中国—东盟青年主播创造营将成为该计划面向东盟开展活动的具体实施载体,将为

建设更为紧密的中国—东盟命运共同体奉献青春智慧和视听力量。

中国—东盟视听周组委会秘书处副秘书长、广西壮族自治区广播电视局副局长陆正宁在闭幕式上表示,本届视听周聚焦展现中国和东盟国家深化广播电视听合作的丰硕成果,积极探讨和展望未来合作与发展,取得多项成果。

本届视听周的传播渠道从电视拓展到了广播、电影、网络视听平台,实现大视听平台的

服务性和有效性不断提升。

本届视听周开幕式晚会首次创新设置“1+1”双会场形式,以网络视频的方式首次将开幕式晚会举办场地分会场拓展到了东盟国家;中国—东盟青年主播创造营(第二季)研学路线实现首次走进东盟国家;译制展播活动首次实现“双向互译互播”、首次面向公众公开放映,共有49部共计178集优秀视听作品,在中国、柬埔寨、泰国、印尼、越南、老挝等7

个国家的61个主流媒体频率频道和新媒体平台播出,在广东、福建、四川等10个省区共同展播,展播活动覆盖海外观众人口约2124万人,覆盖国内观众人口1.24亿人。

在2022中国—东盟视听传播论坛上,来自中国和东盟国家的专家学者,聚焦中国与东盟国家在广播电视听领域的交流合作经验与前景,积极建言献策。国家广播电视总局发展研究中心现场发布并解读《中国—东盟视听国际传播

十年发展报告》,全面展现中国—东盟视听交流传播“非凡十年”。

前述论坛期间,共有10个项目通过线上和线下的形式进行签约。签约项目涵盖广播电视听领域战略合作框架协议、东盟市场合作项目开拓、中国—东盟跨境电商直播合作、内容合拍合作、视听节目播出授权和海外发行等多个方面,较往届覆盖范围更加广泛,将为进一步推动中国—东盟人文交流和民心相通注入强大动力。(完)



图为第四届中国—东盟视听周开幕式晚会。俞靖 摄



图为第四届中国—东盟视听周开幕式晚会。俞靖 摄



图为第四届中国—东盟视听周闭幕式。唐诗 摄

1600多家企业 将亮相第19届中国—东盟博览会



新华社南宁9月15日电(记者朱丽莉)记者在15日举行的第19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会新闻吹风会上获悉,本届展

会共有1653家企业现场参展,云上东博会参展企业预计超过2000家。

商务部外贸发展事务局局长吴政平在吹风

会上表示,今年是中国东盟全面战略伙伴关系

开局之年,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施的第一年,中国—东盟自由贸易区3.0版建设即将启动,本届展会将围绕“共享RCEP新机遇,助推中国—东盟自由贸易区3.0版”主题,夯实高层对话平台,提升专业合作平台,促进多领域合作,为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作

出新贡献。

本届展会首次设立东盟和RCEP精品展区,集中展示各国优势特色产品。首设中央企业展区,重点展示高端装备制造、基础设施建设、国际物流等领域创新发展成果。新增新能源汽车展区、跨境电商及新零售展区、文旅康养展区等。线上线下举办系列高层论坛21个,其中媒体、和平利用核

技术、建筑、儿童福利

等多个论坛首次举办。此外,还将发布东博会蓝皮书《RCEP原产地规则读本(2022)》,为企业提供丰富的信息咨询服务。

第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会将于9月16日至19日在广西南宁举办。(完)