

公众对已有总统候选人或感到厌倦 学者认为应提出替代候选人应对挑战



左边的发言者是 Aditya Perdana (算法)、Jeirry Sumampow (印度尼西亚边缘)、Badiul Hadi (Fitra 国家秘书处) 和 Lucius Karus (Formappi 研究员)。

(本报讯) 2024 年替代总统候选人的问题越来越多。在受欢迎的总统候选人的受欢迎程度和选举能力停滞不前的情况下，公众对可有的选择感到厌烦。

Formappi 研究员 Lucius Karus 表示，公众感到无聊厌烦是很自然的，因为总统候选人的主导地位仍然由甘贾尔 (Ganjar Pranowo)

、普拉博沃 (Prabowo Subianto) 和安尼士 (Anies Baswedan) 等三个大人物掌控。

昨天在雅加达奇兰达克举行的 2024 年总统选举人讨论会中，他们提出了另类的想法，设法找寻新的替代总统候选人。

“这些名字已经很久没有出现在调查结果

中了，只要向公众提供有关相同名字的信息。然后，公共空间中就会出现一种饱和，名字总是相同的那些出现在调查机构中的人，”他补充说。Lucius 表示，替代总统候选人的可能性仍然很高。据他介绍，当副总统马鲁夫 (Ma'ruf Amin) 出现在 2019 年总统大选时，就可以看出印尼在寻找替代领导人方面的经验。

政党还可以为充满想法并能够应对印度尼西亚发展挑战的替代人物提供空间。此外，政党可以通过与支持竞争人物相关的调查结果来观察社会动态，从而执行这一过程。

算法研究和公众咨询研究所的执行董事 Aditya Perdana 补充说，

公众并不完全相信当前受欢迎的总统候选人。根据算法进行的调查，Aditya 说，公众不确定印尼总统候选人是否能够克服目前面临的国家挑战和国家问题。

“这就是我们有信心的地方，其他总统候选人仍然有机会真正想要克服我们面临的问题，例如两极分化、根除腐败、法律、经济，如果所有这些都能实现，那就抢走空间，”他说。

“无论总统候选人是谁，都有机会，尽管时间相对较短。这可以引起公众的注意，”他补充说。

关键是，Aditya 说，对于旧人物和未曾听说过的名字，仍有机

会成为选民的新希望。Aditya 确信公众很清楚，名字交叉的总统候选人的能力并没有被夸大。

已经知道

选举委员会 (TEPI 印度尼西亚) 的协调员 Jeirry Sumampow 说，公众已经熟悉了过去五年来具有高度选举权的总统候选人。因此，这些数字与 2019 年选举中发生的数字相同，没有显着差异。

“这当然表明公众感到厌烦。问题是这样，媒体对人物的名字太流行了，所以公众就这样走，似乎他们别无选择。使这些人物流行和流行对他们的选举产生影响。(莉丽)

印尼在 G-20 上提出三项蓝色经济战略和行动 扩大海洋保护、减少海洋垃圾、加强蓝碳储量



居民在东努沙登加拉岛 Semau 岛的 Uiasa 海滩收拾海洋流携带的垃圾。

(本报讯) 海洋事务和渔业部 (KKP) 在海洋空间管理领域制定了三项蓝色经济战略和行动计划。该战略于 9 月初在巴厘岛举行的 G-20 气候适应和减缓海洋行动伙伴关系第一次研讨会上提出。

该战略是扩大保护区，目标是印度尼西亚水域总面积的 30%，管理海洋垃圾，构建海洋、沿海和小岛屿，以保护沿海资源和经济活动造成的破坏。

“第一个战略是扩

大与气候变化缓解和适应行动密切相关的海洋保护区，”海洋空间管理总干事 Victor Gustaaf Manoppo 在昨天的声明中说。

印度尼西亚的保护区目前覆盖面积为 2840 万公顷 (ha)，其功能是保护沿海生态系统以应对气候变化。目前，现有保护区仅保护了 3% 或约 8.8 万公顷的红树林生态系统，其中包括 34% 或约 5 万公顷的海草床。

另一个策略是海洋废物管理。根据 Victor

的说法，海洋塑料垃圾对海洋构成了相当大的风险。根据 2018 年 LIPI 数据，估计 2018 年每年有 0.27-0.59 万吨海洋垃圾污染海洋。

“根据其蓝色经济战略，印度尼西亚最近启动了“海洋之爱月”计划，以使渔民能够参与保护海洋免受海洋污染。该计划从他们从海洋中收集的垃圾中提供激励。通过以下方式减少海洋垃圾高达 70%，”他希望。

第三个战略，Victor 继续说，是海洋

沿海和小岛屿的可持续管理。该管理是通过加强对蓝碳储量保护的规范和分配空间以维持/增加蓝碳储量来进行的。

“印度尼西亚邀请 G-20 全球伙伴关系积极参与并参与能力建设和促进海洋和气候议程方面的合作，”他说。

Victor 还补充说，为了保护生态系统，已经制定了几项空间法规和许可，以确保生态系统得到很好的保护，并且不会转化为其他土地用途。(莉丽)