

全国工商联发布2022中国民营企业500强榜单 京东集团居榜首



中新社北京9月7日电 全国工商联7日在北京发布2022中国民营企业500强榜单及调研分析报告。京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居前三强，位居前五的民营企业营业收入均超过6000亿元人民币(人民币，下同)。

这是全国工商联组织开展的第24次大规模民营企业调研，共有8602家年营业收入5亿元人民币以上的企业

参加。民营企业500强入围门槛达263.67亿元，比上年增加28.66亿元；制造业民营企业500强入围门槛达125.72亿元，比上年增加25.21亿元；服务业民营企业100强入围门槛达301.16亿元，比上年减少21.61亿元。京东集团以9515.92亿元的营业收入规模首次位居民营企业500强榜首、连续两年位居服务业民营企业100强榜首，共有28家民营企业500强入围世界500强。

调研分析报告介绍，民营企业500强的营业收入总额38.32万亿元，同比增长9.13%；资产总额41.64万亿元，同比下降17.92%。第二产业入围企业342家，较上年增加23家，其营业收入总额、资产总额分别同比增加3.92个百分点、13.16个百分点。制造业企业入围301家，继续保持主导地位。

调研分析报告介绍，民营企业500强中，研发人员占员工总数超过3%的企业有288家，超过10%的企业有158家；研发经费投入强度超过3%的企业有80家，超过10%的企业6家。华为投资控股有限公司以1427亿元的研发投入，继续位居首位。有406家

企业的关键技术主要来源于自主开发与研制，426家企业通过自筹资金完成科技成果转化。

从纳税和就业情况看，民营企业500强纳税总额达1.37万亿元，占全国税收总额的7.91%；就业总数1094.15万人，占全国就业人员的1.47%。

在实施国际化经营方面，民营企业500强出口总额2454.3亿美元，同比增加1131.08亿美元、增幅85.48%，占全国出口总额的7.3%、同比增加2.19个百分点。共有195家500强企业参与“一带一路”建设，较上年增加4家。

同时，全国工商

联连续24年开展大规模民营企业调研，在对8602家上年度营业收入5亿元以上民营企业科技创新情况研究基础上，选取研发投入前1000家民营企业作为样本开展调研，并发布《2022研发投入前1000家民营企业创新状况报告》。

调研显示，研发投入前1000家民营企业的研发费用总额为1.08万亿元，占全国研发经费投入的38.58%；共申请国内专利22.2万件，授权国内专利18.6万件，拥有国内有效专利79.8万件；这些企业的营业收入、净利润、资产总额、出口总额等经营指标稳步增长。(完)

中新网

全国著名作家“看云南” 探寻“聂耳和国歌”的故事(上)



图为活动启动仪式现场 成洁焕 摄

中新网昆明9月7日电(陈静 成洁焕)9月6日-8日，“全国著名作家看云南”系列文学采风活动在昆明、玉溪开展。水运宪、

葛水平、胡学文等13位全国知名作家将聚焦“聂耳和国歌的故事”这一主题，看云南、写云南、宣传推介云南。

本次活动由中共云南省委宣传部策划，中国作协《中国作家》杂志社、云南日报报业集团主办。9月6日，作家团到昆明甬道街聂耳故居开展了采风活动；9月7日-8日，作家团将走进聂耳的故乡玉溪，深入探寻聂耳和国歌的故事。

在活动启动仪式上，云南省委宣传部副部长、省电影局局长翟玉龙表示，有

趣的故事万里挑一，希望作家们能把云南的故事变成更多的作品，不止是报告文学、散文、小说，还有剧本。

多位作家也畅谈了自己对云南的印象和情怀，大家轮流发言、气氛活跃，现场笑声接着掌声，为云南本土的文学创作呈上一场思考与讨论的知识盛宴。

《长篇小说选

刊》杂志副主编宋嵩提出，“电影《聂耳》已经把聂耳和国歌的故事讲述得很完美，如何在50年代电影的基础上有所提高，是摆在我们前面的难题。”他认为，可以从聂耳的亲人朋友、社会关系网着手，把聂耳身后国歌的故事作为着力点；国际友人对于国歌的宣传也是较好的切入点。他期待在采风中发掘更多聂耳的故事。