

“从‘活’起来到‘火’起来” 中国博物馆续写文创传奇



9月1日，第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”（简称“博博会”）在河南郑州启幕。中新社发 程航 摄

一条九曲黄河，勾勒出盛世中华开幕式；一尊巨型“青铜鼎”，激荡起满屏文创传奇；一场博物馆奇妙夜，荟萃了热络“网红文物”……为期四天的第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会（简称博博会）持续在河南郑州进行。从开幕式到系列活动，无处不彰显着中国博物馆从“活”起来到“火”起来的革新。

文创“大集”： “活态”传承无处不在

近年来，从故宫网红口红到“唐宫夜宴”，从博物馆里走出来的文创产品频频“出圈”，屡屡掀起消费热潮。

创办于2004年的博博会是中国文博界最具影响力的盛会，全球三大博物馆行业展会之一，同时也是目前亚洲最大的博物馆专业展会。本届博博会展览总面积6万平方米，共有645家企业

及博物馆参展，参展规模创历届博博会之最。

在本届博博会上，“活态”传承无处不在，畅游其间，满屏尽是文创“传奇”。故宫博物院等400多家博物馆携数以万计特色文创产品参展，俨然一场文创产品“大集”。特别是一些展区的网红文创产品，频频吸睛。

濮阳博物馆展区的文创产品“龙虎门护”，源于1987年在濮阳西水坡出土的距今6500年的蚌塑龙虎，文物属于仰韶文化早期，代表中国最早的阴阳两仪思想。据中国闽台缘博物馆工作人员介绍，文创产品之所以备受欢迎归根结底是其承载的文化气息，“如果没有文化这个‘魂’，再好的文创产品也无人问津。”

古老遇新潮：让文物更亲民

随着国潮风兴

起，如今身穿汉服出行正成为一种流行文化。

继开幕式上演“唐宋”穿越之后，本届博博会重要主题活动“博物馆之夜”暨“繁星盈天——中国百年百大考古发现展”在1日晚也掀起了“河图·回响”古典舞等国潮风。

当古老遇到新潮时，中国古老的文字甲骨文也可以用肢体语言表达出别样精彩。2日上午，一场“甲骨文字秀”在中国文字博物馆展区上演，多名金衣人用肢体语言幻化出“甲骨文字”，吸引众多观众围观。

中国文字博物馆工作人员牛冬冬介绍说，通过观演，让观众感受到文字动起来、活起来，从而更直观了解甲骨文化。

同样，在展览现场，“古蜀国”鱼凫和妻子阿月从三星堆“穿越”到中原，向来往的观众展示“马蹄金”，古蜀文化和中原文化在展演中实现了碰撞。

数字+科技：传承与时俱进

中国博物馆协会理事长刘曙光表示，本届博博会全景式集中展现了四年来中国博物馆建设、保护、研究、展示、管

理方面的新理念、新面貌、新项目、新成就，以及博物馆藏品保护、展示方面的新设计、新技术、新材料、新制作、新创造、新产品、新项目。

在博物馆展区，宁夏博物馆的“活字印刷”西夏文、圣旨博物馆的“拓印圣旨”、南京博物院的“5G大运河”体验等，排队等候体验的观众一波接一波。

记者在展览现场

发现，借助数字科技的应用，博物馆有了更加多样化的展示手段。秒换“古装”、修复“文物”、与凶猛“动物”合影、品尝“文物雪糕”，文物与现代人的距离更近，受年轻人青睐的程度更高。

据洛阳唐艺金器博物馆工作人员介绍，近年来，该馆一直在探索私人订制服务，注重观众、顾客的参与度、体验感，力求人性化表达。（完）

中新网



图为观众在中国丝绸博物展区参观。中新社发 程航 摄