

北京国际图书节将在服贸会启幕(上) 全市百余家书店举办优惠购书活动

中新网北京8月30日电(徐婧 陈杭)9月1日至5日,第二十届北京国际图书节将于服贸会首钢园区展区亮相。作为2022年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)文化板块的重要组成部分,本届图书节以“全民享阅读 书香满京城”为主题,将阅读与城市融为一体,以创新方式展现阅读力量,为推进全球服务贸易融合发展增加文化“含金量”。

记者今天从第二十届北京国际图书节组委会获悉,图书节期间,全市共有155家实体书店参与“护苗行动”并举办优惠购书活动,在京东、当当等网络发行平台还将设立线上分会场,推出线上优惠购书、精品好书推荐等活动。

优质进口少儿出

版物亮相展区

目前,北京全市实体书店超过2000家,万人拥有实体书店0.93家,位居全国首位。过去一年,北京举办各类阅读活动3万余场,覆盖人群2000万人次。本届图书节特设全民阅读展区和“书香京城”展区,突出立足北京“四个中心”战略定位,营造首都爱读书、读好书、善读书的全民阅读氛围方面所做的探索和努力。

结合时下热点,展区设置了“中国好书”获奖作品、“北京文化中轴线”“航天科技”“碳中和”“元宇宙”“金融贸易”“文化艺术”等专台专架,重点展示北京市新华书店与中国建设银行通过线下图书、线上平台有机融合共建的“善读港湾”。现场循

环播放北京图书大厦全国新书首发平台、北京阅读季等惠民文化活动的宣传片,呈现北京市实体书店高质量发展的最新成果。

此外,本届图书节还将展示一批优质进口少儿出版物,特别是荣获德国iF产品设计奖的《孩子指尖上的非遗》双语绘本机关书,该作品从来自49个国家上万余件参赛作品中脱颖而出,以“好玩有趣的产品形式向孩子推广中国传统文化”的产品特色得到国际评委的认可。与文化艺术、博物馆、艺术展等相关的各类文创产品、航天模型,近30种知名作家亲笔签名或签章图书等也将现场展销。

文化互动体验“打卡”图书节

在本届图书节的传统文化展区,将展出与北京传统文化、

京味文化、古都文化等相关的中文图书及古旧书籍共约200种。中国书店出版社出版的《万寿盛典图》滚动长卷和实物长卷首次亮相。长卷以纪实的笔法,全景式描绘了康熙六十岁寿辰之际,京城内外的官员、百姓自北京西郊畅春园至皇宫神武门结彩张灯、迎銮呼祝的盛大场面,成为研究清代北京城市生活的重要参考依据。此次展出将原刻本148幅版刻首尾相连,长达50

米,是规模空前的版画巨构。

此外,清刊本《日下旧闻》四十九卷,清康熙间刊本《敕建弘慈广济寺新志》,民国铅排本《北京历史风土丛书》等,以及“北京颐和园内景”织锦都将在现场展出实物。值得一提的是,现场还将展陈中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产铜雕技艺代表性传承人朱炳仁打造的高端文化创意产品。在传统文化体验



第二十届北京国际图书节海报。
第二十届北京国际图书节组委会供图



第二十届北京国际图书节现场效果图。
第二十届北京国际图书节组委会供图