

# 日本著名实业家稻盛和夫去世(上)

## 来看他的经营理念和人生哲学...

陈霞昌

综合日本多家媒体报道，京都陶瓷(京瓷)公司创始人稻盛和夫8月24日因衰老去世，享年90岁。因为创立的京瓷公司成功运营超过50年，以及让日本航空公司起死回生，稻盛和夫被成为“经营之神”。此外，公开资料显示，稻盛和夫是迄今为止全球唯一曾创立两家世界500强企业的人。

### 稻盛和夫的成长历程

稻盛和夫1932年出生于鹿儿岛市。1955年在鹿儿岛大学工学部毕业后，就职于京都的绝缘子制造商——松风工业。

1959年4月获得熟人出资，以资本金300万日元成立京都陶瓷株式会社(现京瓷)，历任社长、会长，自1997年起担任名誉会长。

1984年顺应电信事业自由化的趋势，成立了第二电电企划株式会社并

担任会长。2000年10月随着DDI(第二电电)、KDD、IDO的合并，成立KDDI株式会社并担任名誉会长。2001年6月起成为最高顾问。2010年2月就任日本航空(JAL，现日本航空株式会社)会长，2012年2月担任名誉会长，2015年4月开始担任名誉顾问。

此外，稻盛和夫还志愿担任共有104家分塾(海外48分塾)、聚集了14938位年轻经营者的经营塾“盛和塾”的塾长，为培育经营人才而倾注心血(自1983年至2019年)。

1984年个人出资设立稻盛财团，担任理事长(现在是创立者)。同时创设国际奖项“京都奖”，于每年11月对那些为人类社会的发展进步做出突出贡献的人士进行表彰。

截止2022年3月的财政年度，京瓷集团公司营业收入18389.38亿日元，税前利润1989.47亿日元。集团

公司包含299家公司，总员工数83001人。

目前，在东京证券交易所上市的京瓷公司总市值为28608亿日元。

### 封神之战：重建日本航空公司

稻盛和夫的封神之战，是他令日本航空起死回生。

2010年1月，日本航空(JAL)以2万3千亿日元的负债这一战后最大公司负债额申请适用“公司重建法”，即事实上的破产。

为了使日本航空得以重建，稻盛答应了政府的再三请求，就任日本航空的会长。

尽管周围的人都强烈反对，稻盛还是接受了这个艰巨的挑战。其原因是出于下面3项社会责任；一是为了防止二次破产对日本整体经济的恶劣影响；二是为保住留任日航员工的工作；三是为了维护合理的竞争环境，确保国民的利益。

刚破产的日本航空公司，对于公司倒闭的危机感和责任感都十分欠缺，员工们更是一盘散沙。舆论都认为重建是不可能的事。在这样的情况下，稻盛带着“稻盛哲学”与“阿米巴经营”来到日航。

通过制定“日航哲学”，不但诞生了日本航空共有的价值观，同时也推进了全体员工的意识改革。



此外，通过导入阿米巴经营，使每一位员工都萌生了经营者的意识，全体员工开始思考如何提高自己部门的销售额，如何削减经费。

其结果是，此前一直亏损的日本航空公司，重建开始后的第二年度就取得了1884亿日元的营业利润，变身为世界航空领域收益最高的企业。

2012年9月，日航在宣布破产后仅仅用了2年零8个月就实现了重新上市。

### 稻盛和夫的经营理念

稻盛和夫曾经说过，京瓷在成立初始，只是一个缺乏资金、信用、业绩的小街道工厂。可以依靠的只是仅有的技术和相互信任的伙伴。为了公司的发展，大家都竭尽全力，经营者也用毕生的努力回报大家的信赖，坚信工作伙伴决不是为了私利私欲，所有员工都真心地庆幸自己能够在这个公司工作，人人都希望公司不断发

展，这就是京瓷的经营理念。虽然常言人心易变，但同时也再没有比它更坚不可摧的。以这样牢固的心与心的连接为基础的经营，就是京瓷的原点。

稻盛和夫把自己的经营理念总结为12个方面，包括以心为本的经营、光明正大追求利润、遵循原理原则、贯彻顾客至上主义、以大家族主义开展经营、贯彻实力主义、重视伙伴关系、全员参与经营、统一方向、重视独创性、玻璃般透明的经营、树立远大目标。

而在企业的日常工作中，稻盛和夫强调要提高核算意识、以节俭为本、按所需数量购买必需物品、贯彻现场主义、重视经验、制造完美产品、倾听产品的声音、贯彻一一对应原则、贯彻双重确认原则、要把事物简单化。

此外，稻盛和夫还强调，在京瓷，人人都是经营者，要时



△图源：稻盛和夫个人网站