

共建网上美好精神家园(下)

——2022年中国网络文明大会观察

秘的中华文明更加真实可感地融入国人生活。“我们在考古过程中网络直播，国宝文物及时发布，让三星堆锁定热点。”三星堆博物馆馆长雷雨兴奋地说。

深入治理“新行动”

杨柳青年画娃娃抱鱼、霍元甲立像、无人驾驶汽车——成果展天津市西青展厅内，以智能全息投影方式展示的当地文化元素令人目不暇接。传统文化与人工智能产业集群交相辉映，中间的桥梁正是互联网。

“展馆内专门设计了互动游戏体验区，比如演示垃圾分类，体现网络文明建设注重与群众的互动和参与。”西青区委网信办副主任许楠介绍。

互联网不仅是信息平台、技术渠道和产业载体，更是亿万民众共同的精神家园。数据显示，2012年到2021年，中国网民规模从5.64亿增长到10.32亿，互联网普及率从42.1%提升到73%。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋等专家指出，互联网在飞速发展过程中也存在粗放式发展的问题，内容变异、隐私泄露、数据漏洞、诚信危机等问题时有发生，这既损害网民切身利益，也不利于互联网健康

发展，这成为网络时代文明建设的重大课题。

网络家园的安全清朗，需要网络综合治理和网络文明建设双向发力。

党的十八大以来，依法治网被摆在更加突出的位置，经过10年发展，中国网络文明建设顶层设计和总体布局日益完善，网络文明建设的法治根基不断夯实。

网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等100余部法律法规和管理规定出台，完成了网络法律体系的基本构建，确保互联网在法治轨道上健康运行。

“2019年以来，我们累计清理违法和不良信息200多亿条、账号近14亿个。”盛荣华说，针对网络暴力、网络水军、网络黑公关等较为突出的问题，中央网信办结合“清朗”系列专

项行动集中力量进行整治，为营造良好的网络生态提供有力保障。

网络不是法外之地，平台经济企业也不例外。互联网平台无序发展暴露苗头后，从《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》，到《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》等，层层递进，持续释放出国家推动平台经济及其背后资本规范健康持续发展的信号，为行业发展设置好“红绿灯”。

文明互鉴“新桥梁”

——成果展上，不少人在交流互鉴展区驻足。2021年中国有约、中英互联网圆桌会议、中坦网络文化交流会……一个个生动的场景，记录了中国以网为媒加强文明互鉴的历程。

互联网基因中带

有交流的属性。今年4月，腾讯音乐推出“一键出海”功能，音乐人只需一键勾选“发行至海外平台”，其作品最快可在7个工作日内上架全球230余个平台。

“截至目前，5万多名音乐人在海外发行超过21万首歌曲，中国音乐正在逐步扩大国际影响力。”腾讯音乐娱乐集团副总裁杨奇虎说。

互联网让更多国际友人“身临其境”般走进中国。

自2016年上线以来，“数字敦煌”资源库平台利用现代数字技术拍摄、扫描、获取、存储了敦煌30座石窟的文物信息，为学术研究和多元利用提供无限可能。

“截至目前，已有美英意等几十个国家的学者通过这一平台了解敦煌，点击量达到1600多万。”敦煌研究院文物数字化

研究所所长俞天秀说。

互联网让人类跨过国界、携起手来，共同应对全球变化。

疫情发生以来，全球博物馆面临严峻挑战，有的甚至被迫闭馆。2020年，中国国家博物馆举办“全球博物馆珍藏展示在线接力”活动，来自五大洲15个国家的16家国家级博物馆参加。16场“馆长之选”直播吸引约2亿中外观众在线“追剧”。这一创新之举让全球网民感受到异域文化的底蕴和魅力。

通过加快构建中国话语和中国叙事体系，中国声音传得越来越远、越来越广。多位与会嘉宾表示，希望借助中国网络文明大会这一平台，将更多既有中国特色又符合现代审美的文化产品推向全球市场，让更多人爱上中国文化。



8月28日，在国家会展中心（天津），参会者在2022年中国网络文明大会现场参观展览。新华社记者李然摄