

# 网络文明改变生活 怎一个“棒”字了得！

“新时代中国网络文明建设成果展”探营见闻：网络文明改变生活 怎一个“棒”字了得！

昨日，记者来到2022年中国网络文明大会的一大创新设计现场——位于国家会展中心(天津)的“新时代中国网络文明建设成果展”，实地探馆探展，提前开启一场感受新时代中国网络文明建设丰硕成果的视听盛宴。

党的创新理论成为网络空间压舱石最强音

“习近平新时代中国特色社会主义思想团结凝聚亿万网民磅礴伟力。”

“一大批内容优质、形式多样、技术创新的优秀网络文化作品，向世界展现了真实、立体、全面的中国形象。”

“打造中国互联网联合辟谣平台，加强网络举报处置，通过互联网听民意、惠民生、解民忧，有力构筑网上网下同心圆。”

……

新时代孕育新文明，新文明推动新时代。放眼1500平方米的综合展区，党的创新理论成为网络空间压舱石、最强音。

这里，用思想引领、文化建设、道德示范、行为规范、生态治理、法治建设、文明创建、交流互鉴8个篇章，从不同侧面生动展现中国共产党带领全国

各族人民奋进新征程、建功新时代的宏大图景和鲜活场景。

中国网络文明美好画卷中的天津亮色

“三级确保、四级建设、多级完善”网信工作体系、争做中国好网民、我学我用大数据……

步入天津展区，映入眼帘的是以圆柱为中心的圆形布局，扑面而来的是构筑网络同心圆的文明氛围，更是天津建设高质量发展、高水平改革开放、高效能治理、高品质生活大都市的生动实践。

如果说，智慧化的零能耗小屋沙盘将绿色产能、灵活储能、便捷用能、高效节能、智慧控能做了完整演示，令人惊呼神奇，那么，“津心办”“津治通”“银发智能服务平台”等应用场景的建设成果，则让人大赞完美。

天津港的七彩码头模型，更吸引众人驻足。“这是全球首个‘智慧零碳’码头，标志着天津港集团努力打造世界一流的智慧港口、绿色港口有了最新重大成果，将以全新模式引领世界港口智能化升级和低碳发展。”天津港集团展区工作人员刘宇告诉记者。

这些，都是中国网络文明美好画卷中的天津亮色、天津成绩。

不断满足人民群众对美好数字生活的向往

网络时代的老年

人群体，得到了更多企业的守护。在互联网企业展区，多家企业都设置了关爱老年人上网专题。

其中，阿里巴巴集团的“精致晚年、从家开始”，展示了企业为更多老年人提供更好的适老产品和服务——

饿了么针对老年人常用的外卖、买菜、买药等日常需求强的生活场景，重点改造上线长辈模式，并不断推进与打通送药“最后一公

里”，为老年人提供医保支付服务；淘宝推出长辈模式，为老年人提供无障碍的便捷购物功能；高德打车“助老暖心出行计划”将线上和线下的助老服务结合，降低老年人数字化出行门槛……

“这里展示了阿里巴巴参与网络文明建设的历程，凝聚了数字技术温暖人心的若干瞬间。”阿里巴巴集团展区工作人员吴梦鑫说。

在抖音展区内，正

中间便是“一份对‘老友’的关注”立体展示墙，“多举措守护老年人”“持续打击不良内容”等标语格外醒目。在这里，可以通过案例介绍、互动体验、线下交流等方式，了解传统文化、青少年老年人健康用网、无障碍电影等话题，展现了企业在网络文明优质内容传递、社会责任履行方面所做的尝试与努力。

盛会启幕在即，再燃全城热情。2022年中国网络文明大会，天津，准备好了！（完）

## 世界辣椒联盟认定贵州虾子镇为 “世界辣椒特色小镇”



中新社贵州遵义8月28日电(袁超 瞿宏伦)第7届贵州·遵义国际辣椒博览会28日在遵义市新蒲新区开幕，世界辣椒联盟秘书长张卢卡宣读世界辣椒联盟认定文件，贵州省遵义市虾子镇被授予“世界辣椒特色小镇”。

400年前，辣椒漂洋过海进入中国，在贵州这片神奇的土地生根发芽。长期的自然选择、优良的生态环境孕育了贵州辣椒“香辣协调、品味温醇”的独特品质。而今，贵州成为中国辣椒种植面积、产

量最大的省份，也是全国优质辣椒的主产区。

遵义市新蒲新区的虾子镇，中国辣椒城、辣椒产业园等坐落于此。其中，总占地605亩的中国辣椒城成为贵州省2020年至2022年优势特色产业集聚区的核心区域，辣椒产品深受川渝湘、珠三角、长三角喜爱，甚至远销海外，2021年市场交易额达800亿元人民币，“中国辣椒、遵义定价、买卖全球”的格局正在形成，带动着虾子镇10000余人从事着辣椒产业。

从日用调味品糊辣椒、糟辣椒、油辣椒、泡辣椒等到辣椒冰激凌，甚至辣椒口红，在虾子镇，辣椒企业不断根据市场调整、创新，让辣椒得以多方式呈现。贵州省贵三红食

品有限公司董事长胡广芬说：“辣椒品质好，现在要的就是产品的创意，打造属于‘特色小镇’的特色辣椒产品。”

近年来，贵州将辣椒作为12个农业特色优势产业之一重点发展，稳规模、提品质、强企业、树品牌，打造了最完整的产业链条，辣椒产品远销海内外108个国家和地区。

中共贵州省委常委、贵州省人民政府常务副省长吴强在开幕式致辞时表示，贵州将坚持突出特色推动辣椒全产业链融合发展。立足资源禀赋，以市场为导向、以科技为支撑，加强体系建设，构建贵州辣椒全产业链高质量发展新格局，实现向“辣椒强省”纵深迈进。（完）