

当作家们走进带货直播间

文学实现有效“破圈”和“种草”

近日，麦家、梁晓声等作家纷纷走进带货直播间畅聊文学和创作。几十万网友同时在线观看，一场直播能带动一本小说几万到数十万的销量，这种作家、文学的“破圈”力度，对潜在读者的挖掘力度、“种草”力度，可能是以往作家们办多场线下签售会都达不到的效果。酒香也怕巷子深，作家们纷纷走进带货直播间，是亲自将优质的文学作品送到更大范围的读者群体面前。

记者 师文静

**谈文论道
不误带货卖书**

近日，茅盾文学奖获得者麦家做客带货直播间，与主播俞敏洪、董宇辉一起畅聊文学与人生故事。上播前，麦家向俞敏洪强调他不是

来卖书的，只是聊聊文学与创作。麦家说，他也很忌惮，作家是不是应该只用文字与读者打交道，不应该抛头露面直播，但他看中的是俞敏洪的直播间，一直在传播读书的魅力和读书的价值，一直想让大家爱上书，这太重要了。麦家一个多小时的直播，吸引了约40万人观看，长篇小说《解密》《风声》卖断货，数据显示《人生海海》在直播间销量突破8万册，成绩不容小觑。

在直播间里的麦家，与主播们畅谈的是代表作的创作过程，以及文学与自己人生的深层关系。谈及《解密》的写作出版，麦家说他为这部小说受尽了折磨。《解密》创作11年，遭遇17次退稿才得

以出版，麦家认为，当时这部小说的题材、人物、写法都非常新，即便是专业编辑也需要有适应的过程。“不停地退稿，对我来说，就像一块铁在不停地被敲打，被锤炼的过程很痛苦，但铁会越来越硬。我的能坚守、忍受失败的品质，可能与那些年的退稿有很大关系。”谈及《人生海海》，麦家说，这本新作与《解密》《风声》等不是一种风格，《人生海海》没有技巧，只有情感，只有自己的心跳声，他只想把对故乡的情感、对人的真实感受表达出来。谈及自己的人生，麦家说因为时代、家庭等原因，他的童年可以用不幸、孤独、受尽歧视来形容，这种经历可能影响正常人的生活，但对于作家来说是件好事，让他更早地去审视人性的明暗，帮助自己在写作中真实地抵达人性。“我能从辛酸的、苦难的人长成今天这样，唯一重要的是读书，读书让我排遣太多孤独。”

《人世间》作者梁晓声最近也现身董宇辉的带货直播间，与网友热情地交流创作这部小说时的所思所想。这场直播也是几十万人在线，带动三册装的《人世间》销售2万多单，大约有400万元销售额。直播中，梁晓声阐述了他为平凡人写作的理念，梁晓声认为，大部分人的平凡生活可能不如帝王将相的精彩，但平凡人的执着、向爱、向善能够坚持住，这样的生

活本身比“精彩”更难做到。

在带货直播间，能看到网友对作家、作品的即时反应。麦家谈退稿、谈曾经的失败和备受打击，引发网友的共鸣，有读者认为正是这样的经历，让麦家的作品充满智慧的感悟。而麦家娓娓道来，他一直相信美好的人性，相信光亮，给了《人生海海》主人公非常光明的结局，因为越孤独的人越向往光明。有网友也开始爆金句，认为孤独是高贵的灵魂在检验平凡的人生。再比如，梁晓声谈及对《人世间》的文字还有不满意的地方，甚至希望能够重新修改一遍文字，网友对这种文学写作的完美主义大加赞赏。

此外，也有作家通过短视频在购物直播平台推荐自己的书或为其他书带货，比如刘震云畅谈《一日三秋》，作家周国平推荐“人类简史三部曲”系列等，网友可以直接在弹出的链接中买书。

**作家与网络
与时俱进的关系**

近两年，网络直播重塑了作家与读者的关系，严肃文学频频在网络上引发爆点。诺奖获得者莫言多次网络直播畅谈文学，都成为全网关注的焦点。他的新版《生死疲劳》、新作《晚熟的人》新发时，都选择进行了网络直播，数百万人在线，引发文学圈内外的关注。人民文学出版社2022文学跨年盛典直播中，18位重量级文学嘉宾到场，50

位作家以视频形式出场，共同畅聊文学5个小时，发起网上名副其实的文学盛宴。网络直播可以让文学活动打破地域时间限制，一场文学议题的跨年直播、一本书的发布会，能吸引几百万人甚至上千万人关注，这种传播度也只有实时互动的网络平台才能实现。

如今，网络直播带货的兴起，再度让作家可以直面读者、直面市场，重塑作家、作品与读者、市场的关系。铺天盖地的直播带货，以及作家亲自参与的卖书带货，为文学图书的销售提供了新的经营模式。大咖作家纷纷放下“包袱”走进带货直播间，就好比主动把自己的文学作品放到另一个圈层、另一个流量入口，放到更广阔的潜在消费者群中，而实打实的销售量本身就证明了文学的价值、阅读的价值。迟子建的长篇小说《额尔古纳河右岸》被董宇辉带货卖出近50万册，是业内津津乐道的典型案例，也是文学与互联网直播有效互动的证明。

网络直播兴起之前，作家推介新作都是举办小型的线下新书交流会，但作家们奔波在全国各地一场场举办几十人、几百人的签名售书活动，在直播时代这类活动则明显比直播效率低，抵达的读者群也少。直播和带货能让读者便捷接触作家和新作，而打破圈层的售书，则是读者、作家、出版社、平台的多赢。



麦家直播间卖书