

中医药如何更好走向全球？ 这场论坛干货满满



中医药文化传播高峰论坛现场。中新网记者李骏摄

中新网北京8月24日电 “在美国，一些非华人的疼痛症状很多，做中医针灸、按摩是一种时尚。相比于吃止痛药，中药治疗的方法不容易上瘾。”谈到中医药国际化话题时，中国中医科学院原院长、首席研究员、中国非物质文化遗产保护协会副会长兼中医药委员会会长曹洪欣自豪地介绍说。

随着中国文化走出国门，中医药在国际舞台上得到越来越多的关注。在此背景下，中医药如何才能更好走出去？我们又该如何讲好中医药的国际故事？

23日，由中国新闻网、世界针灸学会联合会、中国针灸学会、中国民族医药学会主办、中国非物质文化遗产保护协会中医药委员会协办的中医药文化传播高峰论坛在北京举行。多位专家热议中医药国际化话题。

打铁还需自身硬，先做强自己

“中医药走出去，要做好内功的修

炼，打铁还需自身硬，先做强自己。”中国中医科学院中药研究所党委书记、研究员、博士生导师张华敏说。

曹洪欣也提到，中医药走向世界，首先靠中医药的特殊疗效。中医很多经典名方，在慢性病、常见病甚至疑难病中更有作用，这种作用需要我们不断发掘。同时，打造中医药文化品牌。

中国中医科学院望京医院党委副书记高景华则通过他在瑞士工作的经历讲述了中医依靠疗效赢得欧洲人信任的故事。高景华说，瑞士政府曾采购了中国的一部分颗粒剂。当地的患者通过针灸、推拿和颗粒剂，获得了很好的服务疗效，所以来看中医的患者络绎不绝。

“无论是针灸、推拿还是中药，根本是有效，才能获得患者的肯定，才能把‘疗效’传播下去。”高景华认为。

此外，张华敏指出，中医药能够传播

出去也要强化现代科技成果在中医药领域中的应用。中医药走出国门要带出高质量的产品和服务，走出国门的中医药产品须做到有效、安全和质量可控。

讲好“国际语言”，推动中医药标准化

“中医药‘走出去’既要有世界语言，也要有中医特色的语言。中医药从产品到研发，都应该与国际接轨，符合国际标准。”张华敏说。

张华敏称，中医药应该积极地与国际组织合作，制定颁布中医药的技术、术语、服务、专用设备的这些国际标准，要不断提高中国在主动制定国际传统医药发展政策，包括法规，还有一些标准制定的主动权和话语权。

以针灸为例，中国工程院院士、国医大师、天津中医药大学第一附属医院名誉院长石学敏指出，针灸在全世界范围内的传播，光临床有效还不行。重视以采用国际公认的疗效指标，利用循证医学方法，科学的阐释疗效。提供高级别的证据；并进行一定应用基础研究，阐释机理，得到学术界的共识，才能更好推动针灸学的国际化传播。

“科学化、规范化是进一步推动针灸国际化进程的必由之路，占领国际标准这

个制高点，能够巩固中国在国际针灸的话语权和影响力。”石学敏称。

据中国民族医药学会会长、国家中医药管理局医政司(中西医结合与民族医药司)原司长许志仁介绍，随着多年的持续推进，中药的标准化进程在逐步加快，标准化的体系在逐步建立，相应的政策也在不断地完善。

如，此前颁布的《“十四五”中医药发展规划》中就提出了制定中药材采收、产地加工、野生抚育及仿野生栽培技术规范 and 标准，也提出健全中药材种植养殖、仓储、物流、初加工规范标准体系，同时也提出，加速中药生产工艺、流程的标准化和现代化，等等。

本土化发展，提高中医药国际传播力

“了解中医才能享受中医，享受中医才能发展中医。”曹洪欣指出，要提高中医药传播能力，让世界人民越来越了解中

医。

中东欧中医药学会会长陈震在论坛上介绍了中医药在匈牙利的发展。他提到，三十年来，位于欧洲的中医药基地培养了近5000名当地的住院医师，传播中医药，起到了事半功倍的效果。

“中医药服务一定要以当地人听得懂的语言讲述中国故事。三十年来我们出版了无数使用当地语言的中医药杂志，同时出版了两本专著帮助中医药扩大宣传。”陈震说。

北京中医药大学国际学院留学生巴泽结合亲身经历表示，想要让中医药在海外站稳脚跟、深入人心，要做到“理解、尝试、效果”。来自不同国家的人理解事物的角度不一样，最容易让人接受一件新鲜事物的方法是用他们能够理解的方式来解释，吸引更多没听说过中医的人愿意来尝试，且以效果得到证明和认可。(完)



中国民族医药学会会长、国家中医药管理局医政司(中西医结合与民族医药司)原司长许志仁致辞。中新网记者李骏摄