

燃料越来越昂贵，印尼进入电动汽车时代(上)

国际车展各款电动车 售价从三亿至20亿盾



(本 报 讯) 印 度 尼 西 亚 的 燃 料 油 (BBM) 价 格 继 续 上 涨 ， 即 使 是 现 在 很 少 见 的 补 贴 Pertalite 燃 料 也 是 如 此 。 燃 油 价 格 的 起 伏 似 乎 让 汽 车 制 造 商 诱 使 印 尼 人 立 即 转 向 使 用 电 动 汽 车 。

这从大多数在2022年印尼国际汽车展(GIIAS)上参展的汽车品牌都表明他们准备进入电动汽车时代。该已不再停留在上层阶级，而是延伸到底层。使用电动汽车将越来越多地从单纯的声望转变为关注需求。

奥迪、宝马、奇瑞、大发、东风SK、本田、现代、五十铃、起亚、雷克萨斯、马自达、名爵、Mini、三菱、日产、保时捷、斯巴鲁、铃木等25个乘用车和商用车品牌参加了本届GIIAS、丰田、大众、五菱大事宣传电动汽车。从商用车线来看，有日野、Isuzu、三菱扶桑、UD卡车。

这些制造商中的

大多数都展示了电池驱动的车辆。从完全电池(电池电动汽车/BEV)到将电池能量与燃油发动机(混合动力)相结合的产品。有些电动汽车准备好被买家带回家，有些仍处于概念阶段。

例如，Lexus今年只展示了其电动汽车系列。在豪华典雅的Lexus展台上，根据展示的图片，LS 500h、ES 300h Ultra Luxury、NX 350h Luxury、UX 300e等车型作为G20峰会的官方用车之一展出。这些是已经上市的模式。

在周四(2022年8月11日)的GIIAS 2022开幕式上，他们推出了一款全新的混合动力全新Lexus RX车型。根据计划，将有两种变体，即RX Hybrid Electric (HEV) 和 RX Plug-in Hybrid Electric (PHEV)。

Lexus印尼总经理Bansar Maduma表示，他在展会期间没有设定销售目标。他在周五(2022年8月12日)表示：“我们实际上希望通过混合动力汽

车、插电式混合动力车甚至 BEV 限制燃料消耗来促进减少废气排放。”

Bansar 还表示，与去年相比，今年消费者对Lexus 电动汽车的兴趣有所增加。“整个2022年，Lexus电动汽车的销量达到了大约500辆售出的20%。去年，这一比例仅为8%。”他说。

Bansar表示，最新的Lexus RX 很快将在印度尼西亚上市。这辆车目前处于路试阶段。价格只会在稍后推出时公布。

电动车性能

保时捷在GIIAS缺席7年后重返豪华车组，也展示了他们的电动汽车系列，即纯电池驱动的保时捷Taycan Turbo和 Cayenne Turbo S E-hybrid。展出的另一辆车是汽油燃料汽车718 Cayman GT4。

保时捷印尼董事总经理Michael Vetter表示，印尼对电池驱动的保时捷Taycan的需求相当高。他说：“Cayenne和Panamera等插电式混合动力车型在这里也受到青睐。”

第一天，一位游客似乎准备为一辆保时捷Taycan预付款，这辆保时捷Taycan的价格超过20亿印尼盾。“除了环保之外，全电动汽车也不受奇偶规则的影响。”他说，他拒绝透露自己的名字。Taycan是一款高性能汽车。

另一个豪华品牌宝马也引入了纯电池单元，即宝马iX xDrive40 SUV车型和宝马i4 eDrive40 Gran Coupe轿车。这两款车在ICE BSD城市会议厅的一个特殊展馆中展出，该展馆仅由宝马集团占据。

BMW Group Indonesia总裁Ramesh Divyanathan表示，BMW和Mini电动汽车系列的推出是他们对发展印度尼西亚电动汽车生态系统的承诺。“BMW iX 和 i4 在印度尼西亚的出现是豪华电动汽车的新标杆。”他说。

这种说法是可以接受的。例如，BMW iX是一款电池容量大的SUV，为70千瓦时，疑似可行驶420公里(km)。SUV级别的加速度也很惊人。这款车的动力输出为326马力，从停车到时速100公里仅需6.1秒。

i4轿车更强大。电动机产生340hp的功率，输送到后轮。当踩下油门踏板时，这辆车可以在5.7秒内加速到每小时100公里。根据WLTP计算，电池续航里程达到580公里。

BMW iX 和 i4 的越野价格分别为22.67亿盾和19.97亿盾。虽然价格昂贵，但这两款迷人的汽车从未在游客的眼中冷落，无论是那些只从外面欣赏的人，还是那些进入机舱的人。

BMW i4 的续航

里程超过了现代Ioniq 5长续航型，续航里程为451-481公里。这家韩国制造商不再强调电池驱动的汽车，因为它在印度尼西亚已售出2,500多辆。取而代之的是，现代推出了一款传统发动机汽车，该汽车在低MPV(多用途车)领域的竞争日益活跃，即现代Stargazer。

不过，现代Hyundai仍提供现代Ioniq 5供参观者在ICE BSD City 10号馆的电动汽车专用车测试场进行测试。

电动汽车概念

对于本田和大发这两家在印尼经营已久的厂商来说，不想在这款电动车中被甩在后面。两家都展示了他们的概念车。Daihatsu展示了Ayla EV的形式，它基于Daihatsu Ayla LCGC车辆。

PT Astra Daihatsu Motor 营销、企业规划和传播总监 Sri Agung Handayani 表示，这款概念车的设计和开发从2020年就开始了。直到现在，该概念车仍在研究和开发中，由西瓜哇Karawang的开发团队负责。

Ayla EV 概念车的外形与汽油发动机Ayla或其双胞胎丰田Agya没有太大区别。只是和其他电动车一样，前格栅是紧紧关闭的。

车身左右两侧的后视镜采用了数码后视镜，会在前舱空间