

新加坡拟禁高糖饮料广告， 无糖时代将催生哪些新商机？(下)

获得机遇，要视取决于以下几种因素，比如单位价格所能提供的甜度(即甜价比)、安全性、口感和功能特性。一般而言，不同代糖在上述不同维度上各有优劣，行业的做法是将几类代糖复配，互相调和。

东兴证券食品饮

料团队的研报认为，在目前流行的几种代糖产品来看，代糖均有或多或少的安全隐患，比如阿斯巴甜及一代、二代人工甜味剂安全问题便较为严重，这意味着该产品未必会成为行业主流。而三氯蔗糖和赤藓糖醇在安全性及风

味上面占优，将更具投资价值。

饮料行业向无糖化转化，是否将影响行业格局？在宋东彦看来，这尚不得而知。“近年来，虽然在全球多国已出现主打无糖饮料为代表的品牌，但像可口可乐这样的饮料巨头也

同时出台了多款无糖饮料。相对于初创企业，大企业的研发资金雄厚，更有可能承担技术风险，并更有机会与高校、初创企业合作，以实现在食品饮料领域的科技创新。”他说。

朱丹蓬也认同上述观点。他认为，大

企业资金雄厚，且也早已对“低糖”、“无糖”等饮料产品开启了产品创新。

譬如，自2017年以后，可口可乐开始逐步减少饮料中添加的糖量，在其推出的多种饮料中，近三分之一是低糖或无糖饮料。来源：第一财经

专家建言：亚洲山地旅游应以旅游为载体 促文化交流与经济发展

中新网贵阳8月18日电 (记者 杨茜)联合国指定2022年作为国际山地可持续发展年。18日，以“亲诚惠容合作共享——携手共筑亚洲山地旅游发展新未来”为主题2022亚洲山地旅游推广大会在贵阳开幕。国内外旅游业专家、相关从业者就如何加快亚洲山地旅游业的发展，为亚洲乃至全球经济复苏、努力促进各国之间文明和文化的交流与融合，通过线上线下的方式共商旅游业发展大计。

山地旅游以其独特的生态环境和地理文化优势展现了人与自然、人与人之间和谐共处、美美与共的丰富内涵。亚洲是人类最早定居地之一，是人类文明重要发祥地。亚洲居住着全球三分之二的人口，山

地旅游资源极其丰富，拥有许多独具特色、成熟的旅游产品，发展前景无限。

国际山地旅游联盟秘书长何亚非建议，山地旅游的可持续发展不能只是过去旅游形式的简单重复，需要加大旅游供给侧改革的力度，创新理念和做法，以适应人们对山地旅游的新要求。要以旅游为载体，加强各国人民的交往，努力促进不同文明文化的交流与合作，要以构建人类命运共同体为目标，团结互助、开放包容，积极推动亚洲山地旅游的稳定、深入发展。

世界旅游组织专家桑德拉·卡沃认为，山区环境脆弱，需对山区旅游发展进行环境监测，处理好垃圾问题，保护好山

地旅游发展依赖的气候条件和地理环境。在发展旅游+的同时，建立稳健的山地旅游活动，提升游客体验，为旅游目的地带来新的收入增长点。

亚太旅游协会首席执行官丽兹·奥蒂葛拉表示，旅游业是促进包容性经济增长、创造就业以及跨国界文化共鸣和理解的力量。可持续发展的目标如今被消费者和企业的高度关注所推动，将继续成为行业和需求的问题。通过关注山地旅游业的可持续发展，可以帮助更公平地将旅游业的利益分配给当地，并通过保护其自然资源和文化遗产为当地和整个旅游目的地提供更高的生活质量。

“亚洲凭借其不断深化的相互联

系、经济地位以及对保护文化和自然资源的重要承诺，有潜力定义全球旅游经济的未来，成为当今时代的领导者。”美高梅中国主席、信德集团行政主席兼董事总经理、世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何

超琼说，让我们共同努力，确保旅行更有目的性，更有包容性，更有成就感。“在引领旅游业的复苏，倡导旅游业的未来，我期待着与大家共同讨论关于加强合作的解决方案。”(完)

