

推动中华文化“走出去”

国家文化出口重点企业将亮相服贸会

中新网北京8月10日电(徐婧 陈杭)向港澳台、东南亚地区华人提供中文繁体的数字阅读服务的app,覆盖日韩、欧美、东南亚等国家和地区的自主研发游戏……记者从今天从2022年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)组委会获悉,为推进对外文化贸易高质量发展,在今天的服贸会上,一批国家文化出口重点企业和重点项目将与观众见面。

鼓励中国文化企业参与国际竞争

国家文化出口重点企业和重点项目是商务部会同中宣部、财政部、文旅部、国家广电总局等单位共同开展的评审认定工作,旨在鼓励和支持中国文化企业参与国际竞争,扩大文化产品和服务出口,推进对外文化贸易高质量发展,推动中华文化“走出去”。自评选以来,北京市入选企业数量、项目数量均位居全国第一。2021

至2022年度评定中,北京市共69家企业、31个项目入选。

位于北京市海淀区的掌趣科技是国内第一家登陆A股的移动游戏公司,连续多年被评为国家文化出口重点企业。公司依托全产业链研运模式和优质IP储备,从早期优秀海外游戏“引进来”逐渐到精品国产游戏“走出去”,海外影响力、市场份额、全球用户规模不断扩大。公司推出的《全民奇迹》《拳皇98终极之战OL》等多款自研精品游戏,覆盖了中国、日韩、欧美、东南亚等主流游戏市场。

掌趣科技相关负责人介绍,作为数字服务贸易企业,近年来公司境外收入约占整体营业收入的一半。今年7月,《全民奇迹2》正式上线东南亚地区,收获泰国、菲律宾、越南、新加坡等多国游戏免费榜第一,畅销榜前五。

移动阅读助中国

文化走向世界

同样位于北京市海淀区的点众科技是专注于移动端正版数字阅读内容生产和分发的国家高新技术企业,目前全球注册用户超过4亿。2019年9月起,公司正式启动海外数字阅读业务,随后在全球范围内上线的点众“Webfic”App目前已覆盖全球160多个国家和地区,提供英语、西班牙语、印尼语等10种语言的数字阅读服务。此外,公司还上线“小说大全APP”“小说快读APP”,专门提供中文繁体的数字阅读服务,主要面向港澳台、东南亚地区的华人用户。海外产品上线各类优秀文学作品近两千余部,注册用户超过1500万人,作品下载点击量达到1.3亿次。

根据第三方监测的海外图书类应用数据显示(收入排行榜),在拉美市场消费者支出排名中Webfic位列第4名,是TOP5中唯一的中国企业。在印尼

和菲律宾图书畅销排行榜Webfic均排名第2位。2021年,公司入选“国家文化出口重点企业”。

公司负责人称,本届服贸会是点众科技第二次参加,去年在文旅服务专题,公司重点围绕“网络文学走出去”的发展及部署进行策展,同时展出优秀的现实题材作品。今年服贸会,点众科技将携带最新海外业务成果亮相“科技赋能文化”版块,展示数字科技下点众在中国文化走出去方面的发展以及相关成果。同时,将借助服贸会平台,向全球更好地展示精品IP在“科技+文化”方面的有机融合,通过服贸会搭建的文化交融、交汇、交流的大平台,让中国传统文化更好地走向世界。

搭建文化贸易展示洽谈交易渠道

记者了解到,目前北京市共有3家国家文化出口基地,分别为北京天竺综合保税区、北京市东城区、

北京市朝阳区。北京市国家文化出口基地数量位居全国第一,涵盖了功能区和行政区两种不同类型,为下一步促进文化贸易规模增长和结构优化,推动文化贸易制度创新,培育文化贸易领域新业态新模式提供了有力支撑。

下一步,北京市将引导产业集聚,推动文化产业数字化转型。积极争取文化贸易政策创新,培育新模式新业态,打造原创精品IP,支持具有中国特色、北京特色的数字内容版权出口,支持演出、图书等传统文化产业数字化转型,助推更多承载中华优秀传统文化创意产品和服务走向世界。

北京还将利用好服贸会、进博会等国际性、专业化、市场化展会平台,搭建文化贸易展览展示和洽谈交易渠道。充分发挥商协会、对外文化中心等机构作用,提升对外合作能级,鼓励文化贸易企业积极参与国际规则、标准制定等。

据悉,2022年服贸会将继续采用“综合+专题”“线上+线下”办会模式。将于8月31日晚在国家会议中心举办全球服务贸易峰会,9月1日至5日在国家会议中心和首钢园区举办展览及论坛会议等相关活动。(完)



8月1日拍摄的2022年服贸会首钢园区场馆外景。



8月1日拍摄的首钢园区。