

印尼主流媒体聚焦 “一带一路”建设成果

中新社雅加达8月7日电(记者林永传)连日来,包括官方安塔拉通讯社在内的印尼6家最具影响力主流媒体,集中报道了中印尼共建“一带一路”重点项目——德龙工业园在促进该国经济发展、增加就业、改善民生、保护环境和捐助公益事业等方面的成效和经验。

安塔拉通讯社、点滴新闻网(detik.com)、孔巴兰新闻网(kumparan.com)均以《印尼与中国合作的典范》为题,罗盘新闻网(Kompas.com)以《中印尼以“一带一路”倡议共建产业合作,推动印尼镍加工

业发展》为题,特里本新闻网(tribunnews.com)以《实现印尼与中国合作共赢的先锋》为题,时代新闻网(tempo.co)则以《看德龙经济增长》为题报道了被列为共建“一带一路”重点项目和印尼国家战略项目的德龙工业园。

如此多家印尼主流媒体聚焦一个建设项目,表明“一带一路”建设在印尼取得的成果得到社会广泛关注和赞赏。

印尼是21世纪海上丝绸之路的首倡之地。上月底,印尼总统佐科作为北京冬奥会后中方接待的首位

外国元首访问中国,中印尼双方续签了“一带一路”与“全球海洋支点”构想合作谅解备忘录,宣布双方将深化高质量共建“一带一路”和“全球海洋支点”合作。

此番被印尼主流媒体集中报道的中资德龙工业园,是“一带一路”建设重点项目,位于该国苏拉威西岛,于2014年开始筹建,现已建成肯达里基地和北莫罗瓦里基地共三期项目。其中一期由江苏德龙镍业与中国一重集团合作投资60亿元(人民币,下同)的年产60万吨镍铁冶炼项目,二期与

厦门象屿集团合作投资180亿元的年产250万吨镍铁不锈钢一体化冶炼项目,已分别于2017年和2020年在德龙工业园正式投产。三期由德龙镍业独资110亿元拟建年产180万吨镍铁生产线,一、二、三期均被列为印尼国家战略项目,目前已投产55条镍铁生产线。

去年12月,佐科视察德龙工业园时,致辞感谢中资企业为印尼带来最先进的冶炼技术,让印尼从一个只能出口镍土矿产的国家一跃成为全球镍铁和不锈钢生产大国。佐科对该企业为当地创造3万多个就业

岗位,同时还为广大中小企业提供更多商机、促进当地相关行业和当地经济发展亦大为赞赏。

据德龙工业园总经理周渊介绍,2021年该园肯达里基地在印尼纳税超30亿元。在发展经济增加就业同时,德龙工业园还积极捐助各项公益事业。成立德龙理工学院为当地培养专业技能人才,帮助当地修建公路总长15公里、桥梁20座,新冠疫情暴发以来累计捐助价值超3000万元的各类抗疫物资等。(完)

中新网

杭州亚运会“亚运号” 火炬主题彩绘飞机亮相



杭州亚运会“亚运号”火炬主题彩绘飞机亮相。
钱晨菲 摄

中新网杭州8月8日电(钱晨菲)8日,杭州2022年第19届亚运会(下称杭州亚运会)“亚运号”火炬主题彩绘飞机发布会在杭州举行,2架以亚运火炬为

设计元素的彩绘飞机亮相。

上述飞机来自杭州亚运会官方航空客运服务合作伙伴长龙航空。作为杭州亚

运机队的最新成员,本次发布的彩绘飞机以杭州亚运会核心图形“润泽”、火炬传递标志为主要视觉元素,横贯机身,渐变起伏,延续了此前庄重大气、意蕴深远的造型特点。机型采用最近入役的空客A321-NEO,机身更为修长,功耗更为高效,乘坐体验更为舒适。

亚奥理事会总干事、国际泳联主席侯赛因·穆萨拉姆在贺信中表示,航空宣

传具有传播地域范围广,覆盖人流量大的特点,以亚运视觉的形象元素为主题打造的彩绘飞机是亚运品牌很好的宣传载体。期待“亚运号”火炬主题彩绘飞机的起航,能搭建起一条又一条亚运空中桥梁,传播奥林匹克精神,更好地提升杭州亚运会的知名度和美誉度,成为宣传杭州亚运会最靓丽的“空中名片”。

活动中,中国国内首次飞机机身3D

投影秀上演,以飞机机身作为展示大屏,将杭州亚运会与长龙航空结合,以“长龙智造”“亚运美学”和“飞向杭州”为主题,打造不一样的视觉呈现。

据悉,此次发布的火炬主题彩绘飞机是长龙航空推出的压轴亚运彩绘飞机,加上此前发布的“亚运吉祥物”和“亚运口号”机型,12架“亚运号”彩绘飞机已全部亮相。(完)

中新网