

冲！第二届消博会开幕， 超多新品全球首发！

文/王恩博

这几天的海南，有什么比盛夏的热浪更热？当然是“买买买”的热情！

第二届中国国际消费品博览会25日在海口拉开大幕。作为亚太地区最大规模的消费精品展，消博会2021年首次举行便“一炮打响”，来自70个国家和地区的1505家企业、2628个消费精品品牌参展，进场观众超过24万人次。

在挑战和不确定因素明显增多的当下，消博会再度举行，将给中国和世界经济带来哪些好消息？

超多新品首发激活消费

今年二季度中国经济顶住压力实现正增长，受疫情冲击明显的消费增速也在6月份由负转正。但进一步巩固内需动力，仍需更好推动消费恢复和潜力释放。

毕马威中国副主席黄文楷表示，消费长期是拉动中国经济增长“三驾马车”中的“领头马”，是刺

激生产、增加投资的源动力。扩大内需、促进消费，不仅是推动国内经济大循环的重要手段，也是经济转型升级持续推进的关键环节。

为进一步优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心、增强消费活力，本届消博会国际国内两个展区总面积达10万平方米，较首届增长25%。参展品牌也显著增加，预计有600多个全球新品首发首秀。

比如27日至28日，消博会将举行为期两天的“消博时刻首发首秀”新品发布会，28家国际、国内知名企业的68个品牌将携104件不同款式、不同系列的新品登场。涵盖了时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、人工智能等领域。

稍微剧透一下：法国开云集团旗下珠宝品牌Qeelin的海南长臂猿孤品珠宝bobo，知名艺术珠宝LARWINER拉威兒“飞向未来”2022年度系

列，顶级威士忌品牌格兰菲迪时光臻藏系列50年等，都将在消博会上全球首发！

德勤亚太消费品及零售行业主管合伙人张天兵分析说，中国拥有世界最大规模中等收入群体，在可负担情况下，每个消费者都会选择消费升级。

在他看来，消博会是促进中国消费增长、满足消费升级的重要举措，既有助于让消费者获得更多选择，也让国际优质产品得以对接国内消费需求，帮助中国对接全球产品市场，有利于双循环畅通。

全球企业齐聚享中国机遇

中国消费潜力的激活与释放，对全球企业来说无疑是个好消息。

“尽管疫情有所反复，但中国市场对于我们的战略意义没有改变。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博表示，在中国市场保持相当业务规模是确保该公司全球领先地位的关键所在。2021年，达能中国的销售收入占其全球总收入的10%，为达能全球收入和利润作出重大贡献。

像这样看重、看好中国市场的跨国企业还有很多，他们是本届消博会的重要受益者。

此次展会国际展

区8万平方米，占参展面积80%。来自61个国家和地区的1600多个参展品牌，将向中国庞大消费者群体“零距离”展示优质商品和服务。

其中，日本、美国、法国参展面积位列前三，法国将担任第二届消博会主宾国。尤其值得一提的是，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员参与热情高涨，日本、韩国、马来西亚等国，总参展面积超过5000平方米，较首届增长近20%。

泰国天丝集团首席执行官许馨雄表示，消博会为各国消费精品进入中国市场提供了展示和交易机会，对外资企业产生巨大吸引力，这展现了中国主动向世界开放市场、推进高水平对外开放的坚定决心和信心。也让外资企业感受到中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

逆势前行助推海南自贸港

中国正将消博会打造成各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台。作为在海南举行的国际性展会，以此加快推动中国特色自由贸易港建设当然是少不了的议题。

本届消博会将通过线上线下结合举办100余场论坛、推介

等配套活动，充分展现海南自由贸易港区位、政策、生态和营商环境优势，进一步提升海南自由贸易港影响力。

2021年，海南旅游接待国内外游客8100万人次，增长25%，实现旅游总收入1384亿元，增长58.6%。借助消博会平台、利用离岛免税等优惠政策，全球优质名品大量进入海南，丰富海南旅游消费市场，推动国内消费转型升级。

在黄文楷看来，消博会与推进海南自由贸易港建设密不可分、相互促进。目前，海南自贸港已落地实施离岛免税、进口免税清单等政策，众多全球知名品牌和免税经营企业齐聚自贸港。随着时间推移及政策不断加持，可以预见未来将有更多企业在海南找到自身发展空间。

张天兵注意到，境内外企业赴海南自由贸易港投资运营的软硬件环境正飞速提升，相信海南自贸港将集聚高端消费产业和人才，在世界经济动荡背景下逆势前行，成为国际旅游消费中心。同时，海南自贸港将借此机会进一步发挥其在跨境投融资、货物流通、服务贸易、技术研发等领域的关键角色。

来源：国是直通车



7月22日，第二届中国国际消费品博览会参展物品陆续上架 中新社记者 骆云飞 摄