

# 印尼首批5万公斤冷冻鸡 预计明天运抵新加坡



印尼CPI供应商星期三傍晚将首批冷冻鸡运往新加坡，图为印尼农业部长夏鲁尔（右一）正在检查即将出口到新加坡的鸡只。（海峡时报）

（雅加达综合讯）印度尼西亚星期三（7月13日）将首批5万公斤的冷冻鸡出口到新加坡。这批冷冻鸡价值约20亿印尼盾（约18万7800新元）。

随着新加坡食品局早前宣布，印尼成为新加坡最新的鸡肉来源国之后，目前已有三家印尼供应商获得认证，供应冷冻鸡肉及经加热处理的鸡肉产品。

综合外电和《海峡时报》报道，印尼Charoen Pokphand Indonesia (CPI) 供应商星期三傍晚，将首批多达5万公斤的冷冻鸡从印尼雅加达北部港口运往新加坡，预计星期五到达。

CPI主席哈迪（Hadi Gunawan Tjoe）13日在记者会上透露，公司预计今年内将逐步向新加坡出口1000公吨冷冻鸡。

印尼农业部长夏鲁尔同天则说，这1000公

吨的出口合约价值约400亿印尼盾。

CPI另一名高管也说，目前正与新加坡另一个买家商讨合约，希望能进一步将今年出口到新加坡的冷冻鸡增至超过1000公吨。

## 寻找特殊包装技术 延长冰鲜鸡保质期至八天

至于冰鲜鸡，CPI指出公司正在寻找一种特殊包装技术，以将冰鲜鸡的保质期从目前的

四天延长至八天。

印尼家禽饲养者协会主席艾哈迈德说，印尼每周生产约5500万至6000万只家禽，扣除国内消耗量后，剩余的家禽预计还有约15%至20%。

马来西亚在6月1日禁止出口鸡类食品，影响新加坡约三分之一的鸡肉供应。新加坡目前从巴西、泰国及澳大利亚等20多个国家进口鸡肉。（完）

联合早报

# 新Sarinah开幕成为雅加达的特殊绿洲 展示中小微企业优质产品 总统深表赞赏（下）

然而，根据Nindyta、Safira或Haryani的新概念，作为一个社区购物中心，作为一个创意中心，Sarinah提供的产品对他们来说是负担不起的。“本地产品是真的，但价格对我来说负担不起，”Haryani解释道。

根据Haryani的说法，如果中小微企业的优质本地产品是为外国游客准备的，那是合适的。但是，他希望至少有一个产品类别也可以被访问者接触到。“提供价格合理的产品类别并没有错。现在很多中小微企业都很精致，包装也很漂亮。因此，作为一个社区购物中心，Sarinah对所有人都具有包容性，”Haryani解释道。

## 中小微企业产品展

在星期四（2022年7月14日）下午的Sarinah开幕典礼上，佐科维总统记得Sarinah是一个凝聚了一代又一代记忆的偶像。他还回忆起他的祖父在1973-1974年邀请他来Sarinah的时候。那时，自动扶梯只有Sarinah才有，所以他在自动扶梯上上下下。

“它是由第一任总统苏加诺的宣誓者发起的，其使命是用当地商品换取我们的国内产品。我们将继续这样做，”总统说。

佐科维总统也对非常紧凑的产品策划和非常详细和漂亮的安排感到满意。总统还认为，中小微企业产品的高价没有问题。最重要的是，质量非常好。

“我们看到的鞋子质量非常好，而且非常昂贵。没关系。不要以低价出售手工做得很好的东西。这样我们就可以自豪并使用更多的国产产品，”他说。

国有企业部长艾力克（Erick Thohir）解释说，在Sarinah大楼的500家中小微企业中，所有的产品质量都非常严格。“这样我们的标准就不会失去。这是一种可以走向全球并可以首先主导当地市场的优质产品，”他在Sarinah开幕典礼上的报告中说。

此外，国有企业部鼓励将“迷你Sarinah”作为印尼当地产品在机场的“窗口”。希望更多的中小微企业能上这门课。

## 合作社和中小企业 部长

得登（Teten Masduki）补充说，Sarinah目前是展示优质中小微企业产品的地方。如果有买家或进口商，他们可以在Sarinah看到准备进入全球市场的中小微企业产品。因此，在Sarinah展出的是经过精心策划和具有竞争力的工匠型中小企业。

“在Sarinah，中小微企业的产品非常经典。而现在很多高端商场也开始有兴趣为中小微企业产品提供空间。以前，这非常困难，因为他们不相信中小微企业可以吸引游客，”Teten补充道。

艾力克说，此前，每天有40,000人访问

Sarinah。自重新开放到周四（2022年7月14日）开幕的四个月内，有500万游客参观了此次活动。

为了鼓励其他中小微企业参加课程，Teten和PT Sarinah的董事会提议举办一场展览活动，展示中小微企业的开创性产品，让它们更加知名。该展览被认为更适合生产能力和产品种类仍然有限的中小微企业。

此外，Teten继续说，中小微企业的家不仅是Sarinah。现在有M Bloc、Post Bloc、Fabric Bloc等等。中小微企业的经营者和区域办事处负责人也多次被带到Sarinah。希望他们能够提高质量，使MSME产品不被认为是廉价和劣质的。（莉丽）