

中国与印度尼西亚双边贸易关系： 特征、问题及发展对策（二）

2011年，中国超过新加坡成为印度尼西亚第一大进口来源地同时继续保持印度尼西亚第二大出口市场和第二大贸易伙伴地位，2013年，中国与印度尼西亚的双边关系提升为全面战略伙伴关系，中国成为印度尼西亚第一大贸易伙伴。2019年，中国与印度尼西亚贸易总额为797.6亿美元，同年，在出口方面，美国，日本和新加坡是印度尼西亚重要的出口市场，印度尼西亚对三国出口分别为176.5亿美元，159.3亿美元和129.3亿美元，分别下降4.2%、18.2%和0.5%。

在进口方面，中国是印度尼西亚第一大进口米源国，新加坡和日本是另外两大主要进口来源国，从印度尼西亚主要进口的情况可以看出，中国与印度尼西亚贸易在印度尼西亚货物贸易中所占份额越来越大，中国在印度尼西亚的贸易地位快速提升并逐渐稳固在全球经济普遍疲软，新冠肺炎疫情在全球蔓延的大环境下，2020年与2019年相比中国与印度尼西亚贸易总额有所下滑。但是，在出口方面，中国依旧超过美国，日本，新加坡这三大印度尼西亚主要出口市场，在印度尼西亚对主要贸易伙伴出口额中占比最高，在进口方面，中国依旧维持印度尼西亚第一进口来源国的地位。

从上述分析可以看出，中国在印度尼西亚对外贸易中所占比重逐渐增加，2013年是中国与印度尼西亚贸易关系发展史上的一个重要转

折年份，也是中国与印度尼西亚双边关系中的重要年份，这一年，双方确定的全面战略伙伴关系为两国开启了黄金未来。

（三）双边贸易结构互补性强中国对印度尼西亚出口以工业制成品为主，印度尼西亚对中国出口以初级产品和原材料为主。

根据中国商务部的统计，2017年以来，中国对印度尼西亚出口商品类别按贸易额从高到低排名，分别为机电产品，贱金属及制品，化工产品，纺织品及原料等；印度尼西亚对中国出口商品类别按贸易额从高到低排名，分别为矿产品，贱金属及制品，动植物油脂，纤维素浆及纸张，化工产品等。具体来看，2019年，机电产品，贱金属及制品，化工产品，纺织品及原料以及塑料橡胶是中国对印度尼西亚出口的前五大贸易商品，出口额分别为198.8亿美元，53.3亿美元，41.6亿美元，39.7亿美元和21.5亿美元，分别占中国对印度尼西亚出口总额的44.3%，11.9%、9.3%，8.8%和4.7%，2019年，矿产品，贱金属及制品，动植物油脂，纤维素浆及纸浆，化工产品是印度尼西亚对中国出口的前五大商品，出口额分别为106.8亿美元、37.6亿美元、36.2亿美元、24.7亿美元和21.7亿美元，分别占印度尼西亚对中国出口总额的38.3%，13.5%，13%，8.9%，7.8%。根据印度尼西亚统计局的数据，2020年，印度尼西亚自中国进口的前五大贸易商品分别是机电

产品，贱金属及制品，矿产品，化工产品，纺织品及原料；印度尼西亚对中国出口的前五人贸易商品分别是贱金属及制品，矿产品，动植物油脂，纤维素浆及纸张，化工产品。

印度尼西亚与中国的产品贸易结构延续印度尼西亚向中国出口产品整体以初级产品为主的状态。近年来，印度尼西亚试图转变对中国的产品出口结构提高出口产品的附加值，但是由于受国内某些资源技术的限制，短期内很难实现产品结构的调整，可以说，中国与印度尼西亚的贸易结构目前一直维持着要素互补的状态。

二、中国与印度尼西亚双边贸易关系中存在的不足

（一）中国—印度尼西亚的贸易规模占中国—东盟贸易规模比重不高自2010年中国—东盟自由贸易区建成以来，中国与东盟贸易总额呈现快速增长趋势，迎来了中国—东盟关系的“钻石十年”。根据东盟秘书处网站统计，中国—东盟进出口贸易总额从2010年的2355.14亿美元增长至2020年的5168.79亿美元（见表2），年均增长12.8%。表2 2010—2020年中国与东盟进出口贸易总额单位：亿美元。

虽然印度尼西亚是东盟最大的经济体，但是在中国与东盟各国的贸易往来中，印度尼西亚并非排在首位。

2020年，在中国

与东盟各国的贸易往来中。越南，新加坡，泰国，马来西亚和印度尼西亚排前5位，分别占中国与东盟贸易总额的25.7%、19.2%，15.4%，15.2%和13.8%（见图1）；菲律宾，缅甸，柬埔寨，老挝，文莱排第6至第10位，其中文莱，老挝，柬埔寨与其他东盟国家相比，与中国的进出口贸易规模较小。

可见，如果从中国与印度尼西亚双边关系发展历史进程来看，中国与印度尼西亚的经贸合作具有良好前景，但是如果从东盟区域比较的视角来看中国与印度尼西亚的经贸合作还需加过，近年来，在中国—东盟整体贸易中中国—印度尼西亚贸易

所占的比重不仅没有上升，而且还在下滑。2010—2013年，中国与东盟各国的贸易规模，新加坡，泰国和马来西亚处在前三位，印度尼西亚排在第4位；2013—2019年，新加坡，泰国和马来西亚与中国的贸易平稳发展，越南与中国的贸易规模大幅上升（见图1），在这期间印度尼西亚成为中国与东盟的第5大贸易伙伴，因此，结合表2和图1来看。

在中国与东盟贸易快速发展的钻石年代，中国与印度尼西亚的贸易规模和增长速度没有达到中国与东盟贸易的平均水平，这实际上与印度尼西亚的东盟大国地位很不相称。

表2 2010—2020年中国与东盟进出口贸易总额

单位：亿美元

年份	贸易总额	中国自东盟进口额	中国对东盟出口额
2010	2355.14	1125.77	1229.37
2011	2949.89	1400.66	1549.24
2012	3193.90	1425.40	1768.50
2013	3515.83	1533.79	1982.05
2014	3667.11	1540.13	2126.99
2015	3634.97	1452.91	2182.05
2016	3685.67	1439.65	2246.02
2017	4409.73	1870.28	2539.46
2018	4785.35	1976.80	2808.56
2019	5079.63	2025.50	3054.13
2020	5168.79	2184.44	2984.36

数据来源：根据东盟秘书处网站的数据整理。