

# 中国与印度尼西亚双边贸易关系： 特征、问题及发展对策（一）

## 摘要

近年来，中国是印度尼西亚最大的贸易伙伴，经贸成为中国与印度尼西亚两国合作的重点，也是两国合作的主要渠道，为两国政治合作和全面战略伙伴关系的发展打下了坚实的基础。中国与印度尼西亚贸易格局是由两国经济发展阶段和在国际分工中的地位决定的，体现了两国的比较优势。中国与印度尼西亚的贸易关系在快速发展的同时，也存在一些问题，如贸易比重小、印度尼西亚对中国的贸易逆差大、贸易结构不对称等。因此，要在稳定双边关系层面降低贸易逆差的负面影响，优化双边贸易结构，推动两国经贸合作长期、可持续发展。

## 关键词

**中国；印度尼西亚；贸易规模；贸易逆差；经贸关系**

印度尼西亚是当今世界经济发展潜力较大的国家之一，是东盟最大的经济体，是东南亚地区重要的海上交通枢纽，是“21世纪海上丝绸之路”首倡之地。近年来，中国同印度尼西亚以共建“一带一路”为契机，双边关系取得新进展，各领域合作成效显著，2021年以来，中国同印度尼西亚的关系在新冠肺炎疫情流行形势下逆势而行。稳中有进，2021年6月5日，国务委员兼外长王毅同印度尼西亚总统特使，对华合作牵头人卢胡特共同主持中国与印度尼西亚高级别对话合作机

制首次会议，双方一致同意将两国合作升级为政治、经济、人文和海上合作“四轮驱动”。

2022年1月11日，国家主席习近平同印度尼西亚总统佐科通电话，深入交换两国抗疫经验，推动两国抗疫合作，充分体现了两国风雨同舟，守望相助的深情。中国与印度尼西亚经贸关系一直是学界关注的重点。罗海峰利用2011—2015年中国与印度尼西亚的贸易数据，分析了两国贸易的主要问题及中国对印度尼西亚的投资前景<sup>①</sup>。金英姬从中国的“21世纪海上丝绸之路”倡议与印度尼西亚的“全球海洋支点”构想对接的角度分析了中国与印度尼西亚合作的必要性与可行性，认为两国产业结构的互补性较强<sup>②</sup>。王道征从战略契合，反恐合作，基础设施建设合作，华人纽带和旅游合作五个角度分析了“一带一路”背景下中国与印度尼西亚合作的基础。钟明容和正俊运用格鲁贝尔-洛伊德指数（即G—L指数）和边际产业内贸易指数，定量分析了中国与印度尼西亚的双边贸易数据，认为中国与印度尼西亚既存在产业内贸易，又存在产业间贸易。袁群华和李楠分析了2017年中国与印度尼西亚两国贸易商品结构，认为印度尼西亚可以在农业原材料，食品，燃料，矿物和金属方面加大对中国的出口，而中国可以在制成品方面加大对印度尼西亚的出口；通过计算2008—2017年两国贸易结合度指数，得出两国的货物贸易同对方

市场联系越来越紧密的结论<sup>③</sup>，以上研究从不同角度探讨了中国与印度尼西亚的贸易合作。既有定性研究又有定量研究。本研究在现有研究基础上与时俱进，运用最新数据，系统分析2004—2020年中国与印度尼西亚的贸易现状和问题，并探寻其中存在的深层原因。

中国与印度尼西亚双边贸易特征（一）双边贸易规模扩大从双边贸易总额的变化情况来看，在2004—2020年的发展过程中，中国与印度尼西亚的贸易总额呈现出不断增长趋势，根据中国国家统计局数据，可以看出2004—2019年，中国与印度尼西亚贸易规模从2004年的134.72亿美元上升为2019年的797.60亿美元，增长了约5倍，年均增速达到了33%（见表1）2020年，受新冠肺炎疫情影响，中国与印度尼西亚贸易额略有下滑，但这没有改变双方贸易发展持续向好的趋势。

具体来看，2005年，中国与印度尼西亚确定为战略伙伴关系，同年中国—东盟自由贸易区“早期收获计划”逐步落实。部分红利开始释放。2010年，中国—东盟自由贸易区建成后，中国与印度尼西亚贸易往来不断深入。双边贸易规模从2005年的167.87亿美元上升至2013年10月，习近平主席在访问印度尼西亚时首次提出共建“21世纪海上丝绸之路”，中国与印度尼西亚双边关系提升至全面战略伙伴关系。2014

年，印度尼西亚总统佐科上台之后提出了“全球海洋支点”构想，这与习近平主席提出的建设“21世纪海上丝绸之路”高度契合。随若双方高层互访的次数增多，两国联系愈发紧密，推动双方政治互信和务实合作达到新高度<sup>④</sup>，政治上的紧密联系带来了经济上的互通。2013年以来，中国与印度尼西亚的双边贸易总体向好，从2013年的683.54亿美元上升至2020年的784.63亿美元。2020年11月15日，《区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署，标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成，这为推动中国与印度尼西亚经贸合作的深入发展带来更多机遇。

（二）双边贸易地位提升至2021年，中国连续10年成为印度尼西亚第一大贸易伙伴，

中国与印度尼西亚的经贸合作经历了一个长期发展的过程。在21世纪初，中国在印度尼西亚的贸易地位并不是很高。2005年，日本，新加坡，美国和中国是印度尼西亚前四位贸易伙伴，双边贸易额均超过百亿美元。其中，中国与印度尼西亚双边贸易额为167.87亿美元，同比增长24.6%；印度尼西亚对中国出口84.36亿美元，同比增长16.9%；印度尼西亚自中国进口83.50亿美元，同比增长33.5%，中国只是印度尼西亚第四大贸易伙伴，第三大进口贸易来源地和第五大出口目的地。2010年初中国—东盟自由贸易区成立，双边贸易投资便利化程度提高，中国成为印度尼西亚第二大贸易伙伴，仅次于日本，同时中国保持印度尼西亚第二大出口市场和印度尼西亚第二进口来源国地位。

表1 2004—2020年中国与印度尼西亚双边贸易额

单位：亿美元

年份	贸易总额	中国自印度尼西亚进口额	中国对印度尼西亚出口额	贸易差额
2004	134.72	72.16	62.56	-9.6
2005	167.87	84.36	83.50	-0.86
2006	190.55	96.06	94.50	-1.56
2007	249.96	123.95	126.01	2.06
2008	315.16	143.23	171.93	28.7
2009	283.89	147.20	136.68	-10.52
2010	427.50	207.96	219.53	11.57
2011	605.54	292.17	313.37	21.2
2012	662.34	319.50	342.83	23.33
2013	683.54	314.24	369.30	55.06
2014	635.45	244.85	391.00	146.15
2015	542.28	198.86	343.42	144.56
2016	535.40	214.14	321.26	107.12
2017	633.31	285.74	347.57	61.83
2018	773.40	341.50	431.91	90.41
2019	797.60	341.10	456.50	115.4
2020	784.63	374.81	409.81	35

数据来源：根据中国国家统计局数据整理。