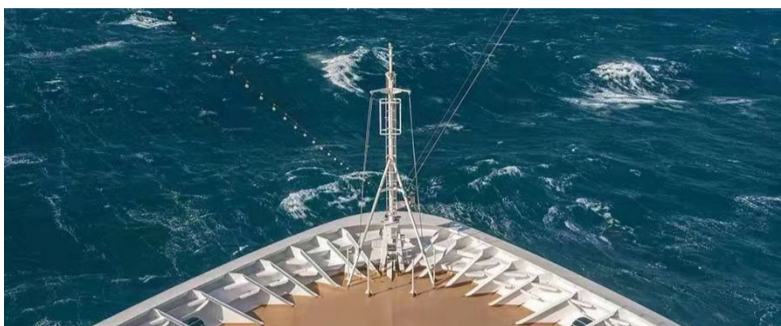


中国企业出海势头不减 加速提升国际软实力



中新网北京7月7日电 (记者 闫晓虹) 在当前中国“双循环”战略格局下,愈来愈多中国企业希望通过出海拓展全球市场,实现持续增长。对此,企业如何选择出海目的地,以及如何在海外扎稳脚跟,已成为当前的关注热点。

记者7日获悉,“第二届加速提升中国企业国际软实力论坛”在中国贸促会的指导下召开,中国贸促会领导、智库专家以及三十余家中国企业国际化发展领军代表共同探讨出海新机遇下中国企业面临的机遇和挑战等。一方面,在技术创新与产业变革的大背景下,依托原有的制造业和供应链优势,中国企业出海正处于蓄势跳跃到一个全新发展阶段的关口,这无疑是一个巨大的机遇;另一方面,国际局势与商业环境的不确定性带来的风险在增强。但不管环境如何变,全球化越来越成为中国企业的必选项。除了科技互联网、新能源等行业的出海意愿依然不减,近几年还涌现出智能制造、智能穿戴、智

能汽车等新兴行业,成为中国企业出海的一股新势力。

中国贸促会副会长张少刚在论坛活动的开幕致辞中表示,在中国扩大高水平对外开放过程中,如何提升中国企业的国际软实力,是国家长期关注的重要课题。

与会专家指出,人才是衡量一家企业国际化程度的重要指标,越来越多的国内AI等高科技、智能制造企业布局海外的研发中心,愿意用高薪聘请技术实力强、管理经验丰富的海外人才,提升自身竞争力。中国出海企业在海外人才战略上也面临着一些挑战。

同时,对于中国企业来说,出海的大发展不仅体现在数量上,更体现在质量上,从早期性价比高的加工产品出海,到技术出海、模式出海,更多的中国企业开始需要在海外塑造品牌影响力。英中营销解决方案事业部总经理蔡晓丹表示,当前中国企业出海有三大变化:第一,出海实力发生了至关重要的变化。

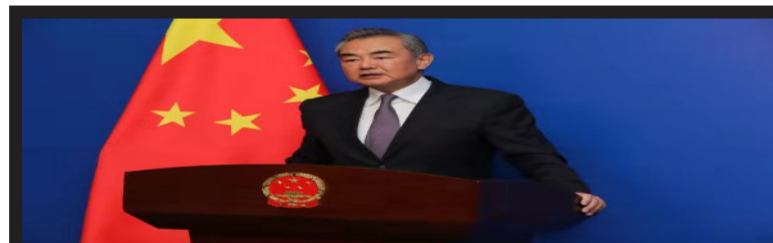
从“中国制造”到“中国智造”,从OEM贴牌代工,到ODM研发设计,到OBM自主品牌,中国企业也越来越重视科技研发,不再是原来的主要靠“低价格+高产能”优势组合去打市场;第二,出海的路径与目标也发生了改变。一些出海新势力:科技、光伏、智能制造等领域,他们打破这样的传统发展路径,而是一早就进行全球

化布局;第三,营销诉求也和过去不太一样,很多企业不仅仅是只是关注短期的销售回报,而是开始思考,如何让更多人知道中国企业,先进的技术能力、专业的服务能力,甚至是在专业领域的思想领导力或关注人文关怀的企业文化价值观等。

与会专家建议,相对于人员数量、销售额、厂房设备等硬

实力,企业开拓国际市场应注重提升五种软实力,即国际化思维、全球化布局、精准的市场定位能力;高强度的研发投入、可持续的科技创新能力;建一流的标准、质量、服务、品牌、模式的能力;把握产业链供应链关键环节、整合全球优质资源的能力;履行社会责任、开展合规经营、有效防控风险的能力。(完)

中方介绍王毅G20外长会期间 将分别会见美、法、德等多国外长



中新社北京7月7日电 (谢雁冰) 中国外交部发言人赵立坚7日在例行记者会上表示,中国国务委员兼外长王毅在二十国集团(G20)外长会期间将同美国、法国、德国、西班牙、荷兰、加拿大、澳大利亚、新加坡、沙特等国外长分别举行双边会见。

有记者提问:中国国务委员兼外长王毅即将参加二十国集团外长会,请问中方能否介绍王毅外长与美国国务卿布林肯会晤的具体内容?此

外,王毅是否会和俄罗斯外长拉夫罗夫进行面对面对话?

赵立坚表示,今天(7日)上午,王毅国务委员兼外长已同印度、印尼、阿根廷外长以及欧盟外交与安全政策高级代表分别举行了双边会见。“根据我掌握的情况,王毅国务委员兼外长目前正同俄罗斯外长拉夫罗夫举行会见。”赵立坚说,接下来,王毅国务委员兼外长还将同美国、法国、德国、西班牙、荷兰、加拿大、澳大利亚、新加坡、

沙特等国外长分别举行双边会见。

另有记者提问,你刚才提到中印两国外长上午在巴厘岛举行了双边会见,印方已经发布了相关信息,请问中国有没有相关信息?

“我们会及时地发布有关消息,请你继续关注外交部网站。”赵立坚表示,当前中印边境局势总体稳定,双方同意按照两国领导人达成的重要共识和双方签署的协议协定,本着相互间同等安全原则,妥善解决中印边界西段有关问题。中印互为重要邻国,双方有意愿、有能力共同维护中印边境和平与安宁。(完)