

# 印尼政府决定取消 上调婆罗浮屠佛塔票价计划



中新社雅加达6月14日电 (记者 林永传)因引发巨大社会争议和普通民众广泛抗议，印尼政府决定取消上调婆罗浮屠佛塔门票价格的计划。

印尼美都新闻网14日援引该国公共工程和住房部长巴苏基(Basuki)的通报报道，按总统佐科指示，政府决定维持婆罗浮屠佛塔门票原有价格。巴苏基称，每天参观人数限制在1200人以内的计划将会实施。

本月5日，印尼海洋与投资统筹部长卢胡特曾透露，印尼政府计划将婆罗浮屠佛塔参观门票价格调整

为外国游客每票100美元、印尼本国游客每票75万印尼盾(约350元人民币)。并拟将每日游客人数限定在1200人以内。

当前上述两类游客门票价格分别为25万印尼盾(约120元人民币)和5万印尼盾(约23元人民币)。新冠疫情暴发前的2018年和2019年，佛塔日均参观人数分别为10035人和10267人。

调价消息一出即引外媒广泛关注，并引发印尼社会巨大争议。印尼国会议员戴迪(Deddy)质疑大幅提高婆罗浮屠佛塔门票的原因“似乎更倾向于商业化而不是遗产保护”，因为该计划将游客是否被允许前往世界遗产地的区别定位于“富人还是穷人”。

本月9日，印尼政府决定推迟短期内上

调婆罗浮屠佛塔票价计划。

位于印尼中爪哇省的婆罗浮屠是一座大乘佛教佛塔遗迹，距日惹市西北约40公里，建于9世纪。它与中国万里长城、印度泰姬陵和柬埔寨吴哥窟一起被誉为古代东方“四大奇迹”，联合国教科文组织已将其列为世界文化遗产名录。(完)

中新网

# 印尼雅加达博览会暂停两年后续办 中国品牌抢手亮眼

中新社雅加达6月14日电 (记者 林永传)规模盛大的第53届印尼雅加达博览会14日在马腰兰国际展览中心举办，在近3000家企业展示中，中国品牌产品和服务成为其中抢手和亮眼的一部分。

每年一届、已有50多年历史的雅加达博览会是印尼历史最悠久、展览时间最长、展品最丰富的博览会。如今它既被视为印尼消费品市场的“晴雨表”，也是外国品牌商品和服务进入印尼市场的“试金石”。

因为新冠疫情，该展会已连续停办两年。随着疫情缓解，今年续办的展会迎来

了参观和购买热潮。

“太火爆了，从展馆开门到现在顾客就没停过，连喝口水的时间都没有”。当天在专业代理中成药的SSA公司展位，参展人员正忙着售卖中国产品。

本届展会该公司主打中国东阿阿胶公司的复方阿胶浆产品。“从本月9日展会开幕至今，前来购买的顾客络绎不绝，

许多是每届必到的回头客”，该公司负责人说。“这是东阿阿胶公司产品在印尼上市以来连续第13届参加该展会”，东阿阿胶印尼市场负责人坦言“没想到会这么火爆”。提着刚购买的20盒复方阿胶浆，伊利亚娜(Eliyana)说她是特意从苏门答腊岛来雅加达博览会上购买商品，“因为展会期间有很大的优惠”。SSA公司负责人说，多年来中成药都是雅

加达博览会上的抢手货。

几乎被抢断货的还有太极藿香正气液。印尼代理商天一药业的参展者说，新冠疫情在印尼暴发以来，该产品几次出现了供不应求的现象，在展会上更是热卖。

抢手的不仅是中成药。五菱汽车、“钱江/贝纳利”摩托车、OPPO等品牌智能手机、方太厨具、伊

利和艾雪冰淇淋、家乐鸡精……各个不同品类展区几乎都能见到中国品牌商品和服务亮眼的展位，也几乎都是顾客络绎不绝的景象。

该博览会将持续至7月17日。主办方透露，疫情暴发前的2019年第52届展会进场参观人数近700万人次，本届展会参观人数和交易额估计不会少。(完)

中新网



第53届印尼雅加达博览会6月9日至7月17日在雅加达马腰兰国际展览中心举办，近3000家企业参展。中国品牌产品和服务成为其中抢手和亮眼的一部分。图为6月13日，印尼中企东风小康汽车展位。中新社记者 林永传 摄