

蚂蚁出海记：升级两条腿，深耕东南亚， 星熠数字银行将向全球发展(下)

Alipay+连接的多种新老数字支付方式，从而与数以亿计的海外消费者建立安全、无缝、高效的连接。

目前，Alipay+已连接起全球几十个数字支付，包括支付宝和中国香港的AlipayHK、马来西亚的TnGD和Boost、菲律宾的GCash和最古老的银行BPI(菲律宾群岛银行)、泰国的TrueMoney和RabbitLinePay、韩国的KakaoPay和Naverpay，以及欧洲的先享后付Klarna等。这其中，既有手机银行，也有电子钱包；既有蚂蚁投资的本地版“支付宝”，也有非蚂蚁投资的其他电子钱包。此外在菲律宾、马来西亚、泰国、韩国等地，同一国家积极加入Alipay+的当地数字支付还不止一个。

没有一个商家不对Alipay+垂涎，因为这意味着，除了可选的多种支付方式外，背后还链接10亿亚洲消费者。甚至有用户总结，十几个亚洲钱包串起10亿消费者，无论在线上还是线下，见Alipay+即可付。

如今，Alipay+的朋友圈越来越大，在商户侧，从2021年至今，Alipay+在线上已支持包括苹果、谷

歌、奈飞、Agoda、优步、Tiktok等在内的一系列国际和区域重点线上服务提供商，以及支持包括SHEIN、爱奇艺(海外)等中国在线品牌出海。

这些一线品牌同时又相当于给Alipay+信用背书，消费者用得放心，商家喜闻乐见。Alipay+也冲出亚洲，在2022年月份，欧洲最古老的“国中国”圣马力诺宣布牵手蚂蚁集团，在欧洲率先举国接入蚂蚁提供的Alipay+。

引领中企出海新姿势？

随着此次星熠数字银行在海外的落地，蚂蚁出海越发受到关注，有观点指出，蚂蚁出海和它“广交朋友”脱不开关系，例如，其9个钱包都是本地化产品，避免了“水土不服”，其中，印度Paytm、韩国KakaoPay等还成功实现了上市。

此次，星熠数字银行开业即拿下大单，星熠数字银行宣布和新加坡中小企业服务机构Proxtera达成合作备忘录。未来，星熠银行将率先为Proxtera网络平台上的买家和卖家提供金融服务。

而Proxtera是由新加坡金融管理局

(MAS)和信息通信媒体发展局(IMDA)联合发起的网络平台，旨在减少跨境贸易中的摩擦，推动更多中小企业参与全球贸易。目前，使用Proxtera网络服务的亚洲和非洲的中小企业已达40万家。

另外，蚂蚁出海顺利还得益于“打铁还需自身硬”，其Alipay+全球跨境移动支付技术和营销解决方案愈发受认可。在2022年达沃斯世界经济论坛上，主持多场Fintech分论坛的全球知名的女性金融科技领域专家EfiPylarinou撰文写道：“移动钱包能否跨越国界并提供个性化的客户体验？”，在她看来，Alipay+给出不错的答案。

她指出：Alipay+并不能和Alipay(支付宝)相混淆，它有两个创新，商家能够有效地使用已经加入Alipay+生态系统的数字支付，这意味着商家可以直接连接使用这些数字支付工具的消费者；不仅仅如此，交易前后，商家和消费者还能建立关系。

她举例，“西方的二维码购买始于疫情期间，当时餐馆通过二维码共享菜单。现在终端客户希望能够通过二维码在餐厅

付款。商家意识到二维码在支付交易之前和之后与最终消费者互动，因为它捆绑了上下文信息：菜单、目的地地图、营业时间、优惠等。这种支付在许多亚洲市场占据主导地位，并且现在作为一种可以捆绑其他信息和服务的体验正在西方传播。”

蚂蚁集团表示，Alipay+的支付和营销解决方案的能力旨在帮助商家，特别是中小企业，通过高效服务跨境线下或线上需求，扩大国际影响力。

如今，这样的模式在东南亚乃至全球更多地方展现出强大的吸引力。

据Worldplay Payment2022年发布的报告显示，2021年，在亚太地区，电子商务的移动钱包采

用率为69%，而信用卡和借记卡的使用率分别为13%和8%。从全球来看，2021年，信用卡和借记卡在店内交易中的总份额为47%，在电子商务中的份额为34%。移动钱包在两个领域(线上和线下)都在增长，截至2021年，它们在电子商务中的份额为49%(远远领先于卡片)。

郑航表示，无论是万里汇(WorldFirst)，还是Alipay+，我们的服务对象都是全球商家，新加坡星熠数字银行的启动，能让我们能够在金融科技领域去做更多的探索和创新，不断降低服务成本，在充分了解商家经营状况和潜力的情况下，为他们量身定做合适的增值服务。



星熠数字银行挂牌开业当天，团队小伙伴一边高喊“Huatah”(发音类似：发啦)，一边推着巨大的菠萝球进场，这在新加坡当地寓意着“财源滚滚”的好彩头。