

蚂蚁出海记：升级两条腿，深耕东南亚， 星熠数字银行将向全球发展(上)

中新网6月9日电 (吴涛)6月6日，作为新加坡首批获批的数字银行之一，蚂蚁集团的全资子公司——ANEXT Bank星熠数字银行在新加坡开业。

新加坡作为东南亚的中心，在整个东南亚发展过程中举足轻重，蚂蚁集团海外数字银行落地新加坡，是如何做到的？这对中国企业出海是否具有借鉴意义？

蚂蚁如何在新加坡得认可？

2003年10月，在日本横滨留学的崔卫平通过淘宝上新推出的第三方担保交易平台支付宝，将一台九成新的富士数码相机以750元的价格，卖给了西安工业大学的焦振中。从此之后，全球化的基因深深植

入蚂蚁集团身体中。星熠数字银行在新加坡获批代表蚂蚁又迈出全球化关键一步。

“这标志着新加坡银行业发展的又一个里程碑！”在星熠数字银行开幕典礼上，新加坡金融管理局(MAS)的首席金融科技官Sopnendu Mohanty说：“数字银行带来的新服务、新功能，可以激活新加坡银行业的竞争力和创新力。”

这样的成绩来之不易，蚂蚁已经在此潜心经营9年之久。2013年起，支付宝的服务逐渐遍及全球超过56个国家和地区，广泛覆盖衣、食、住、行、游、购、玩、退税等多维场景，让众多全球商家更好服务了中国游客。

从2015年起，蚂蚁又相继在印度、巴基斯坦、孟加拉、泰国、菲律宾、马来西亚、印尼、韩国、中国香港等亚洲范围内超过9个国家和地区，联手当地合作伙伴因地制宜地建设了超过9个本地钱包。这些当地版“支付宝”，绝大部分都已成长为当地广受欢迎的电子钱包。

几年前，“在结账的队伍里，中国人挥舞着手机，没有付一分钱现金就买走了栗子”是东南亚不少人羡慕的对象。如今，9个市场占有率较高的钱包大大缩短东南亚和南亚跨越卡时代进程，“打车、缴水电煤等费用用移动支付和中国一样寻常。”

当然，这些离不开东南亚对数字经济发展的支持，2022年5月31日，蚂蚁集团就应邀成为新加坡Elevandi顾问委员会成员，为其提供数字经济和金融科技方面的咨询建议。在数字化浪潮下，新加坡和东南亚的经济复苏势头强劲。谷歌等国际巨头也在持续加码东南亚市场。

此次星熠数字银行落地抢占先机，将给当地尤其是中小企业带来更多发展



机遇。蚂蚁集团东南亚区域总经理郑航表示，星熠数字银行主要服务新加坡本地以及东南亚区域从事跨境商务的中小企业，为其提供创新、安全的多种数字金融服务以助力中小企业的成长和全球发展。通过持续创新，星熠数字银行旨在助力新加坡和东南亚区域的金融科技和普惠金融的发展。

两条腿的“蚂蚁”，出海变招

谈起蚂蚁集团，很多人的印象还停留在“支付业务”上，实际上，翻开蚂蚁集团厚厚地出海日记不难发现，如今的蚂蚁正“两条腿”走路，包括A+(Alipay+)和B+(万里汇)。

简单来理解，就是A+(Alipay+)方便消费者“一个钱包游遍全球”；B+(万里汇)专注中小商家“一个账户卖遍全球”。

2019年，英国老牌跨境支付品牌WorldFirst(万里汇)加入蚂蚁集团，通过

技术和服 务升级，持续帮助全球跨境贸易商家的一站式跨境收款、零门槛全球开店。

一个例子就能看懂万里汇的商业魅力，2021年，万里汇成为亚马逊平台上首批官方指定的第三方支付服务商后；2022年，谷歌的Google Ads也正式上线了支付宝付款功能，方便中国出海企业在谷歌上打广告可用人民币结算、实时到账，相比以前只能用外卡少不了货币转换费，这对中小商家来说大大降低了成本。

不少商家称，“提高效率，降低运营成本，何乐而不为？”“实时到账，这是不少传统结算方式无法想象的。”

再看Alipay+全球跨境支付解决方案，2020年，蚂蚁集团首次提出，其构建的是“一通全通”的跨境支付能力。收单机构和商家在一次集成之后，即可支持



蚂蚁创新的Alipay+跨境支付解决方案，已经支持亚洲几十个电子钱包，让10亿亚洲消费者可以和全球百万商户无缝连接，无论线上还是线下