

下午察：“中国统一大市场”的花式解读(上)

中共中央和中国国务院4月发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》。这份七千多字的文件68次使用“统一”一词，从产权保护、市场准入、社会信用和资本和能源市场等各个层面提出“统一”的要求。

这份意见的指导思想中写道，要加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，全面推动中国市场由大到强转变。

文件发布后的

一个多月里，出现各种各样的解读，有些认为统一大市场是要重新搞计划经济和封闭内循环，有些质疑会导致地方政府躺平，还有些认为会助长新的垄断。对于这些解读，官媒和学者们作出了很多澄清。

统一市场不是一统市场

《人民日报》4月26日发文说，市场上有个别声音疑虑建设全国统一大市场是“重提计划经济”。例如：统一大市场就如计划经济一样“一切由中央说了算”，市场价格、商品供

给、配给渠道等都要统一，甚至出现“全国供销社”“统购统销”等说法。

文章引述专家的观点强调，将《意见》视为中国重提计划经济完全是误读。

中国人民大学原副校长吴晓求5月28日也强调，不要以为统一大市场就意味着是用计划经济的理念手段来走今天的路，统一大市场的命题要站在现代市场经济的理念上去理解，不要做过多的曲解。

他们指出，虽然全国统一大市场和中央统一计划经济，两者都用了“

统一”这个词，但统一的内涵有本质的不同。

计划经济是统购、统销、统管，主要是政府说了算，其中大部分资源是政府拥有，由指令分配，这是一种以集中管理代替市场机制的做法。“统一大市场”只是市场标准和监管的统一，是要打破市场经济运行中的各种障碍。

华夏新供给经济学研究院创始院长、财政部财政科学研究所原所长贾康也指出，“统一”绝非指向“一统”。他说，市场环境需要统一，但绝对不是以一统天

下、统一指挥的方式去管理企业，如果按这个含义来认识和掌握，完全是南辕北辙。

至于“统一大市场”是不是意味着“封闭内循环”，中国人民大学国家发展与战略研究院教授刘瑞明写道，打破地方和行业壁垒需要强调“全国性”，这与全球化并不相悖。中国不可能只建立国内的统一大市场，而不去考虑全球的整个分工网络和外贸体系。

行政壁垒和地方保护主义

为什么要建设统一大市场呢，市



中共中央和国务院发文件要求加快建立全国统一的市场制度规则。图为北京丰台区一菜市场商户5月25日给市民卖菜。（香港中通社）



地方保护政策导致光伏行业的“路条”倒卖问题。图为浙江省湖州市齐星村的工人3月31日为当地居民的太阳能屋顶光伏电站巡检。（新华社）