

华商以茶会友， 中国茶“飘香海外”

中新社北京5月21日电（李翔）5月21日是第三个国际茶日。近些年，越来越多的中国茶商走出国门，中国茶香也随之飘至海外。随着中国茶商逐渐打开海外市场，中国茶叶也得到海外民众的认可。

旅居荷兰阿姆斯特丹的华商王刚，从2007年开始在当地营销中国茶叶。在接受中新社记者采访时，王刚说，2007年他刚到荷兰，在做了关于茶叶的市场调查后，发现荷兰的茶叶老板对中国茶叶并不了解，因为他们在进口中国茶叶的时候，没有得到具体信息。

“有一次还闹了笑话，我在荷兰一家特别有名的茶叶店，请老板给我最好的中国茶叶。老板给我的是品质特别差的茶叶，却成了他们眼中最好的中国茶，让人哭笑不得。”王刚说，“这让我发现，海外的中国茶叶市场可以耕耘。”

王刚一边介绍真正的中国茶叶，一边对外国人普及中国茶道文化，经过12年的耕耘，从一年销售100公斤中国茶叶到如今销售额突破1000公斤。他的中国茶叶得到了荷兰当地民众的认可。

王刚说：“我只是在海外建立了一条很小的茶叶桥梁，

我的梦想是将来能够有更多的人和我一起开拓中国茶叶在欧洲的市场。因为中国茶是中国文化的一种载体，如何更加准确地将中国文化通过茶叶传递到海外，这是很有意义的事情。”

旅居日本的媒体人陈曦对记者表示，中日在茶文化交流上有着很深的渊源。过去几年，在两国共同庆祝的活动上，都会展示中国茶文化，比如展出中式茶具、中国茶叶，并且邀请日本民众免费品茶。

陈曦说：“日本人平时也有喝茶的习惯，日本便利商店都能买到冰凉的瓶装茶，在餐厅用餐时店员也会主动递上一杯茶水，去日本朋友家做客时，主人也一定会事先为客人准备好茶。中日在茶文化交流上没有什么障碍和隔阂。”

陈曦表示，通过在日本观察发现，日本和中国在茶道方面

有共性，都认为茶是一种修身养性高雅的活动，因此两国可以通过茶叶交流以茶会友，拉近两国民众间的认同和好感。

新加坡新中咨询集团创办人兼总裁宋占勇对记者表示，新加坡是一个以华人为主的国家，因此茶文化也是其核心文化之一。他的客户中有很多茶商将中国茶叶引入狮城。

宋占勇介绍道，近期在新加坡乃至东南亚地区出现了很多中国品牌的新式奶茶店。这些奶茶店的核心就是通过泡中国茶叶和新鲜牛奶相结合，其生产的奶茶备受新加坡年轻人好评，店面出现大排长龙的情况。这是中国茶文化在海外深度传播的体现，也让中国茶饮走出国门，飘香海外。（完）

五月的惨案！

（作者）：王芳

黑色五月的阴影，
是否已随风而逝？
忆那一夜天地色变，
浓烟瞬间飘升飘升，
无端掀起一道惊天动地，
史无前例的，
排华事件袭击美丽的雅京；
X X X X X
到处惊听噼噼叭叭枪声响不停，
静了会儿，
又是哔哩吧啦人倒下去的声儿，
紧接着是歇斯底里的尖叫声。
是被烧杀奸虐的惊恐声。。。静止了。
多少无辜的人，
有年长妇人和年轻女孩，
都葬身在奸杀的哀怨下，
到处是满地鲜血，
覆盖着美丽京城尘埃落定时。
X X X X X
人们惊见逼开门户，
毫无人性禽兽不如，
开枪直入屋里
打劫掠夺烧屋，
无辜族人活活烧死。。。如果曾听说
【人间地狱】，
那该是吧，
三天三夜烧不尽，
满城满市烟火味，
说不尽的凄惨，
道不尽的伤悲。
那就是黑色五月，
留下的血泪遗伤！

万芳写于伤痛中
2022年5月19日

母爱

（作者：王芳）

天下母亲一样心，忙忙碌碌为儿女，
心怀儿女牵挂情；无怨无悔无日夜，
隔山隔水难分开，一晃乌发变银丝，
亲情紧系隔不断；眼看儿女都立业，
飞飞腾腾飘四海，和睦相处一家亲，
终究还是心连心；家庭吉祥庆德行。