

开斋节推动小企业和旅游村蓬勃发展

爪哇各地人潮涌动 摊商收入十分可观

(本报讯) 今年的开斋节假期期间, 一批中小微企业以及多个地区旅游村的经营者, 消费人次和收入都出现了大幅增长。

由于新冠病毒的传播日益受到控制, 政府决定允许在开斋节1443回历假期期间回家, 这有助于恢复中小微企业以及旅游村社区管理人员的收入。有人说, 情况正在接近疫情爆发前的水平。

西爪哇沿海地区

Endar (44岁) 是西爪哇省Indramayu县Kandanghaur区海滨烧鱼(Ikan Bakar Laut Eretan) 食品摊的老板, 他说, 在开斋节返乡节期间, 大多数游客都是骑摩托车的旅客。他们在路上停下来休息。

“我的商店还没有开门。很多人敲门, 想要买咖啡,” Endar在周四(2022年5月5日) 联系时说。

消费者人数的增加尤其明显在开斋节的第二天, 也就是上周二(5月3日)。许多游客在排队等候。用餐区可容纳100位买家。

由于游客众多, Endar的鱼类资源已经耗尽。事实上, 他通常总是拥有总重量为4公吨的鲷鱼、石斑鱼、鲳鱼和鲳鱼等鱼类种群。幸运的是, 很快就会有鱼供应。

他还将摊位的工人数从通常的3人增

加到15人。在新冠疫情期间的正常日子里, 大排档的收入不超过每天500万印尼盾, 包括周末。现在, 在开斋节假期期间, 一天可以赚取2000万印尼盾。收入增加4倍。

井里汶“巴泽”服装销路大增

在西爪哇井里汶, Trusmi Batik市场的Batik Nefa店主Gunisa表示, 今年开斋节, 蜡染Batik服装销量上升。返乡客流中大部分买家是来自城外, “游客在蜡染Batik中心的烹饪中心吃饭, 然后他们看到蜡染Batik,” Gunisa说。据他介绍, 在今年的开斋节, 销售额比疫情期间的正常日子增加了50%。

婆罗浮屠每天一千多客人

在马格朗Magelang县, 最近三天在婆罗浮屠Borobudur区Karangrejo村的Gubuk咖啡的访问量与疫情前相同, 平均每天的客人超过1000人。“从07:00到将近22:00, 成千上万的客人不断涌入,” 咖啡小屋的老板Agus Prayitno说。

客人通常来Gubuk Kopi享用新鲜的咖啡或茶, 同时咀嚼当地农民制作的椰子糖。还提供有关制作椰子糖过程的教育之旅, 并附有Karangrejo村人民的生活故事, 他们过去常常采摘椰子并自己制作红糖。

客人的流量使得Gubuk Kopi的红糖销售营业额达到每天500万-600万印尼盾。此

次走访还对村内蜡染batik、灰泥等手工艺品的销售产生了重大影响。

仍然在婆罗浮屠的街道, 婆罗浮屠村的Balkondes Ngaran也享受到了消费者数量的增加。在过去的三天里, 每天有300-400位客人光顾, Balkondes餐厅的营业额为每天500万至700万印尼盾。Balkondes寄宿家庭的营业额也达到了每天1000万盾。

正如在Gubuk Kopi中一样, Ngaran Balkondes的主管Sugiarto表示, 目前的状况与他在新冠疫情前的开斋节假期中取得的成绩相似。

日惹旅游村

日惹Gunung Kidul县Patuk区Nglanggeran旅游村的旅游意识小组(pokdarwis)也感受到了经济的复兴。其中一处游乐对象是海拔700米的Api Purba Nglanggeran山的山峰。

Nglanggeran旅游村Pokdarwis的负责人Mursidi透露, 游客人数的增加发生在Lebaran之前。从开始每天50人左右, 可以变成每天150人。

开斋节期间游客人数再次飙升。开斋节当天或周二(3/5)有500多名游客。周三(5月4日), 这一数字再次上升至1,000多人。

“我们希望这个旅游村会有更多的游客。感激之情可以超过新冠疫情之前的流量,” Mursid说。

东爪哇玛琅

在东爪哇玛琅的Pujon Kidul旅游村也看到了发展旅游运动。其中一个景点是Cafe Sawah, 这是一个位于稻田中间的美食场所, 以山景为背景。

Pujon Kidul村负责人Udi Hartoko表示, 周一(5月2日)有1,000人到Cafe Sawah, 周二(5月3日)有2,500人, 周三(5月4日)有3,700人。在去年的疫情期间, 一天最多的客人是2000人左右。

但是, 访问人数仍远低于疫情前时期, 每天可能达到5,000人。然而, Udi仍然保持乐观。“随着宽松政策, 它将继续上升,” 他说。

回乡旅游可达42万亿盾

印尼工商会馆区域自治发展副主席Sarman Simanjorang预测, 如果每个回家的家庭带来150万印尼盾, 货币流通量将达到42万亿印尼盾。这是因为8500万人相当于大约2800万个家庭(一个普通家庭由三个成员组成)。8500万返乡者

的数字来自交通部根据调查结果的估计。

同时, 旅游和创意经济部估计, 今年8500万游客中, 有4800-5600万人将参观国内旅游景点。

旅游和创意经济部长善迪(Sandiaga Uno)表示, 从2019年的经验来看, 3000万游客中有多达60-70%去了旅游景点。从住宿、餐馆到纪念品中心, 这对当地经济都有好处。

关于中爪哇省开斋节假期期间的旅游, 中爪哇省青年、体育和旅游办公室负责人Sinoeng Noegroho Rachmadi表示, 2022年开斋节假期旅行者的旅行趋势开始分化。有的选择去著名的地方旅游, 但也有不少人选择去周边的旅游村消遣。

“今年开斋节假期的有趣之处在于旅游村的密度,” Sinoeng说。大约70%的游客选择拥有自然美景的旅游村, 如海滩、山脉、稻田、河流和瀑布。

这是绿色环保旅游新趋势。(莉丽)



印尼婆罗浮屠, 世界七大奇迹之一的浮世圣城