

# 如果中国成为发达国家 世界将会如何变化？（二）



中国的高压电、高铁、5G、激光、量子通讯、核电、人工智能等众多领域已经走到了全球前列，在部分领域形成了中美双强的局面。

2018年，法国黄马甲运动，仅仅因为燃油税涨了几分钱，百万人示威，造成了法国50年来最大的骚乱，这个背后可能有美国的鼓动，但是如果在50年前，这在欧洲国家是不可能出现的事情。

就在20年前，日本的手机在中国市场的价格上了天，欧美的电子产品在中国价格也上了天，但是今天，这个时代已经永远过去了，中国，已经杀入了全球技术的底层。

这种底层，就代表着，西方世界依靠技术垄断，获取高利润的时代就要过去了。

就如同国外在盾构机上的优势，被中国击溃后，大量的中国盾构机开始出现，到今天，中国盾构机占据了国内90%和海外70%的市场份额，而盾构机的暴利时代被彻底终结，西方世界现在最先进的盾构机，售价也只敢标到500万美元，直接下跌到1/20!

由于中国的崛起，西方世界的面临巨大的竞争压力，同时利润开始不断下滑。当中国技术与西方世界的技术完全一致的时候，很显然，西方高福利的神话将最终终结。而且，在工业时代，技术的进步必然会减少就业率，中国的高速发展会影响西方世界的产业，进而影响就业率。

所以，奥巴马说：如果中国人都能过上我们的生活，我们只能去吃草。

奥巴马说的对不对？

他说的对，如果要改变这个局面，应该怎么做？就是努力发展自己的科技和工业。

但是显然，美国不愿意公平竞争，而是在全方位全领域妄图以卑鄙的手段抹黑和造谣中国。

但是，养尊处优的西方世界，掠夺惯了的美国，要不要去吃草，其实和我们没关系，这就是丁仲礼问柴静的那句话：

中国人是不是人？

400年前，盎格鲁萨克逊人依靠强取豪夺拿

到了世界霸权，今天，我们将依靠努力与汗水重回世界之巅。

所以，这就是未来10年中美之间的目标：美国要保持全球霸主的地位，就必须遏制中国的发展。中国，为了民族的伟大复兴，根本不需要考虑美国，只需要把自己的经济和科技搞好。

### 三、民族复兴的两个核心方向，和美国无关

用这个思路去看中国最近的国家政策，就会非常清晰。

最近的主要政策分为两个方面：

第一、重塑价值观，打击资本的无序扩张、垄断经营，包括带来的饭圈文化、娱乐圈乱象；

第二、在扶贫工作取得的初步成绩后，树立正确的价值观，将共同富裕定为未来的重点目标；

这样做是基于几个方面的思考，首先，在过往的20年时间，资本为追求高回报率和速度，导致了大量的无序竞争，如饭圈文化就是最直接的体现，过去的一个明星的养成，需要长期的培养和优秀的作品，现在直接砸钱买热搜造话题，用资本造星，用饭圈收割。

再如资本疯狂的投资教育，每年吸纳的资金百亿到千亿计，有提升中国的教育水平吗？有提升中国的科技水平

吗？

很遗憾，都没有，提升仅仅是分数线和家长的负担，对国家发展没有一丁点帮助。

事实上，这代表了过往长期一段时间资本急功近利的特点，大量的资本进入了对国家和民族没有任何帮助的领域，而且浪费了公共资源，加重了人民负担。

而科技的发展，从来是高风险、慢投入、持续性的工作，和资本的本性是违背的，尤其对于现在的中国，以航空发动机为例子，欧美因为已经有了先发优势，在技术上进步一步，投入马上就能带来收益。

但是中国和美国在技术上的差异至少有4步到5步，即使中国连续进步两步，还是有2步到3步的差距，也就是说：巨大资源的投入，在短期内未必会带来高收益。

所以，在以往的资本运作模式下，大量的资本涌入了对国家科技进步、民族工业振兴没有帮助的娱乐圈、游戏、互联网金融、教育内卷等；

一个民族整体科技的崛起，单纯的依靠国家的力量和投入，是远远不够的，必须是整体行动起来。

但全民关注的热点和焦点不再是娱乐明星，资本追逐的热点不再是没有意义的内卷项目，或者最简单的说中国能有10家苹果这样的

企业，将带来千万计的就业和亿万计的供应链产业。

此项，是保证中国以更快的速度积累在科技与工业上的优势，而另外一个方面，为什么一定要共同富裕？

美国全力让欧洲企业拒绝中国，但是欧洲企业为什么不听美国的？甚至于，美国企业一样也不听美国的。特斯拉、苹果照样看好中国市场。

因为中国一年有近6万亿美元庞大的消费能力，这个巨大的市场任何一个企业都不可能忽视。但是，中国现在仅仅是全球第二大消费国，而美国，是以6.3万亿美元规模的第一全球消费国，所以，同样我们现在也不会放弃美国市场。但问题是，美国只有3.2亿人口，而中国却有14亿人口。

现在中美市场的消费规模差距不大，而只要中国的消费能力再度提升10%到30%，中国将是全球毫无疑问的超级消费大国，到达这一步，无论是民主复兴或者是中美博弈的问题，都将迎刃而解。

因为，任何一个中国企业将面临一个比原来广阔得多的市场和巨大的规模；对于任何一个国外企业来说，中国才是上帝，而不是美国，因为中国市场比没有中国市场的全球市场都广阔。（未完待续）

转载自微信公众号‘观察大视野’