

沈敏：华文教育如何搭建中华文化海外传播桥梁？(下)

外华文教育在实施过程中遇到哪些困难和瓶颈？如何寻求突破？

沈敏：进入21世纪，特别是“一带一路”倡议实施以来，海外华文教育发展迎来前所未有历史机遇期，但发展过程中仍面临不少问题。

不少国家因断层时间长，受理念、经济、教育发展水平等条件制约，华文教育“三化”(标准化、正规化、专业化)建设任重道远。以标准化为例，东南亚各国除新加坡、马来西亚外，其他国家的华文课程标准、华文教学大纲等行业标准较为缺失和薄弱，以致教学质量和教学效率难以保证。

华文教育“三教”(教师、教材、

教法)问题也没有很好解决。华文教师队伍数量和整体素质虽有所充实和改善，学历化、职业化程度明显提升，但“量”和“质”均仍有较大提升空间。各国自主培养华文教师的能力尚待加强。

海外华文教育形态多样，有的接近第一语言教学，有的接近第二语言教学，还有不少处于两者之间。不同国家和地区，办学形式、管理模式、课程设置、学生学情很不一样。目前，对不同教学性质和形态下华裔学习特点调查研究不够，学情掌握不够，影响华文教育“精准施策”。

海外华文学习者“低龄化”趋势也非常明显，但现阶段

华文教学研究及教学理论建构还较少关注低龄学习者的华语学习。

面对这些问题，可从几方面考虑：一是分类指导，根据海外华文教育多样性的实际情况，制订区域性、国别化华文教育标准及不同教学性质、办学形式的华文教育标准，用标准引领华文教学质量提升。

二是多措并举，大力推进本土华文教师队伍建设。坚持“来华留学”与“就地培养”两手抓，要考虑如何提升各国自主培养华文教师的能力。

三是加强以问题为导向的华文教育调查研究。如华裔

与非华裔华语学习特点的比较研究、“低龄化”背景下华文教学模式与方法的实证研究等。这些“接地气”的研究有利于新时期海外华文教育工作精准施策。

四是提升和扩展华文教育关注视野。华语传承不局限于学校教育，还需结合家庭、华人社区、华文媒体、语言景观、文化活动等。

中新社记者：实现中华民族伟大复兴需包括软实力在内的整体提升。推动中华文化走向世界，华文教育如何更好发挥独特作用？

沈敏：讲好中国故事，传播好中国声音，华文教育是一个天然平台。推动中华

文化“走出去”，培育、展示中国文化软实力，华文教育也是一个天然平台。

华文教育要在推动汉语和中国文化走向世界过程中更好发挥作用，需处理好两个关系：

一是传承与传播的关系。传承发生在群体内代际之间，是纵向的；传播发生在群体之间，是横向的。华文教育要让传承与传播相得益彰、良性互动。近十几年来，越来越多非华裔进入华文学校学习，是华文教育从代际传承向横向传播扩展的可喜变化。华文教育既要做好代际传承，也要扩大横向传播，才能更好融入和辐射主流社会。

二是事业与产业的关系。华文教育是华人社会“留根”事业，但要扩大覆盖和影响，增强内在发展动力，可在有条件的地区、合适的学校尝试产业化。只要不失去华文教育主要目标，产业形态的华文教育可发挥经济实用功能，也可发挥人文交流和文化传播功能。事业与产业联动，更有利于华文教育自身发展和推动汉语、中国文化走向世界。(完)



“中国文化海外行——印尼营”活动。受访者供图



由国务院侨办主办、北京外国语大学承办的“2019年‘华文教师证书’北京外国语大学研习班”在该校举行开班典礼。图为教师们展示国画作品。北京外国语大学供图